



NYOMTATVÁNYOK

A reklám megrendelőjének adatai

a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII.tv.5.§-ának előírásai szerint

1.) A reklámozó neve:

2.) A reklámozó székhelye:

3.) A reklámozó adószáma:

Nyilatkozat

A reklámozandó áru minőségvizsgálati vagy megfelelőségi tanúsításáról

A fent azonosított reklámozó által reklámozni kívánt áru pontos megnevezése:

.....

Kijelentem, hogy

- a megnevezett árun az illetékes hatóság a kötelező minőségi, illetve megfelelőségi vizsgálatot elvégezte és annak alapján az áru forgalomba hozatalát engedélyezte.
- a megnevezett árut a forgalomba hozatal előtt nem kell hatósági minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatnak alávetni.

Kelt: Budapest,

.....
A reklámozó aláírása és cégbélyegzője

.....
Az adatfelvevő aláírása

VIDEÓKÍSÉRŐ

Megrendelő ügynökség neve:

Alvevő neve:

Gyártó stúdió neve, címe:

Rögzítés módja:

Film címe:

Film hossza:

Film kódja: _ _ _ / _ _ / _ _ _ / _ _ _ / _ _ / _ _

Ü G Y / É V / H I R / T E R / V Z / M P

Kezdő time kód:

Vége time kód:

Hangrögzítési sáv:

Első adás dátuma:

Megrendelő aláírása:

Átvevő aláírása:

Dátum:

Minden kazettán csak egy film szerepelhet!

TV2 belső

filmkód:

(nem kitöltendő!)

Nyilatkozat

A TV2-nél sugárzott reklámfilmek szerzői jogi kérdéseiről

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című, reklámozás céljára megrendelt mű (szerzett zeneszám, dalszöveg, szlogen, stb.) szerzői, szomszédos vagy rokonjogi oltalomban részesülő jogosultjai reá, mint felhasználóra átruházták a televíziós felhasználáshoz szükséges vagyoni jogokat, és rendelkezik a felhasználótól ezen jogok átengedéséhez szükséges engedéllyel.

A felhasználási jog átruházásának ill. az átengedésnek

időtartama:

területi hatálya:

a televíziós sugárzást érintő esetleges korlátozásai:

Megrendelő aláírása:

Átvevő aláírása:

Dátum:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című, eredetileg nem reklámozás céljára készült mű szerzőjével megállapodott, hogy a reklámfilmben felhasznált művet (zeneszámot, dalszöveget, irodalmi művet, stb.) reklámozás céljából készült műnek tekintik.

Ebben az esetben fenti nyilatkozaton kívül mellékelni kell a szerzőknek a közös jogkezelőhöz küldött értesítésének másolatát is.

Megrendelő aláírása:

Átvevő aláírása:

Dátum:

Melléklet érkezett: igen nem

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című reklámfilmjében, előzetesen meglévő, már nyilvánosságra hozott, eredetileg nem reklámfilm céljából megrendelt művet használt fel, és rendelkezik a művek tekintetében a szerzői, szomszédos és rokon oltalomban részesülő jogosultak engedélyével, és hozzájárulásával a mű felhasználására vonatkozólag.

A felhasznált zeneművek, vagy irodalmi művek adatai a következők:

Zeneszerző, ill. író (idegen nyelv esetén a fordító neve):

A felhasznált mű címe (átdolgozás esetén az átdolgozott mű adatai is):

Szövegíró (idegen nyelv esetén fordító is):

Előadók:

CD kiadója:

Kiadás éve:

A felhasznált mű tartalma:

Reklámfilm előállítójának a neve és címe:

Megrendelő aláírása:

Átvevő aláírása:

Dátum:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című reklámfilmjében nem használt fel sem irodalmi művet, sem zeneművet.

Megrendelő aláírása:

Átvevő aláírása:

Dátum:

Megjegyzés: A kitöltés értelemszerűen, csak a reklámfilmre vonatkozó rovat aláírásával történik.

MTM-SBS Televízió zrt.**Ügynökségi megállapodás**

amely létrejött egyrészt az MTM-SBS Televízió zrt. (1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék száma: 01-10-043174, Bankszám: 10402142-21418684; Adószám: 12168295-2-44), másrészt a megrendelő ügynökség között.

A Megrendelő ügynökség adatai:

| |
|-------------------------------------|
| Ügynökség neve: |
| Székhelye: |
| Postacíme: |
| Cégjegyzékszám: |
| Nyilvántartást végző bíróság: |
| Telefon száma: |
| Telefax száma: |
| E-mail címe: |
| Bankszámla betűjele és száma: |
| Adóigazgatási száma: |
| (Vezér) igazgató neve: |
| Média (kereskedelmi) igazgató neve: |
| Média menedzser neve: |

1. Jelen ügynökségi megállapodás aláírásával a fent nevezett ügynökség – reklámszolgáltató – jogot szerez arra, hogy az általa az Általános Szerződéses Feltételek 2010. – a továbbiakban: ÁSZF – szerint bonyolított megrendelések nettó értéke (mindenféle mennyiségi rabattal, és egyéb engedménnyel csökkentett sugárzási díj) után 15% ügynökségi engedmény jogcímen adott engedményben részesüljön. A jelen szerződésben használt kifejezések az ÁSZF-ben foglaltak szerint értendők.
2. Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. az ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.
3. Az ügynökség alvevője – a reklámozó – a mindenkorai árjegyzékben meghatározott kedvezményekre jogosult, abban az esetben, ha nevében az ügynökség éves reklámköltségi vállalást tesz.
4. Jelen megállapodás alkalmazása szempontjából alvevőnek (reklámozónak) minősül az a gazdálkodó szervezet, amely saját márkái, termékei, vagy szolgáltatásai számára helyez el hirdetési megrendeléseket. Az anyavállalatok összevont volumenre kaphatnak mennyiségi engedményt, ha igazolják leányvállalataikban való többségi (50%-ot meghaladó) tulajdoni részesedésüket.

5. Jelen megállapodás szerves és elválaszthatatlan részét képezi az MTM-SBS Televízió zrt. ÁSZF, amely mindkét félre kötelező érvényű. A reklámszolgáltatás megrendelése, bonyolítása, teljesítése, a szolgáltatás ellenértékének megfizetése az itt hivatkozott ÁSZF szerint történik, illetve a reklámszolgáltatás biztosításának feltételeit az ÁSZF tartalmazza, szabályozza. Az ügynökség jelen ügynökségi megállapodás visszaküldésével tanúsítja, hogy az ÁSZF birtokában van, és azt megismerte.
6. Az MTM-SBS Televízió zrt. a jelen szerződés aláírásával egyidejűleg is tájékoztatja a szerződő felet arról, hogy az ÁSZF – tekintettel a televíziós műsorszolgáltatás és annak reklámideje értékesítésének specifikumaira – a szokásos szerződési gyakorlattól, a szerződésre vonatkozó rendelkezésektől lényegesen, vagy valamely korábban a felek között alkalmazott kikötéstől eltérő szerződési feltételeket, illetve kikötéseket is tartalmaz – különös tekintettel a Cost/GRP értékesítési formánál alkalmazott DSI-re (Dinamikus Szezonindex) –, amelyet a szerződő fél jelen okirat aláírásával kifejezetten elfogad.
7. Jelen megállapodás 2010.-tól 2010.-ig tartó határozott időtartamra jön létre és az ügynökség mint közvetítő szolgáltató által az ügynökség ügyfélkörébe tartozó reklámozók (alvevők) megbízásából megrendelt és az MTM-SBS által teljesített klasszikus reklámsugárzásokra vonatkozik.
8. Felek megállapítják, hogy a jelen szerződés a határozott idő elteltével megszűnik, továbbá rendkívüli és a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozatba foglalt felmondással szüntethető meg. Amennyiben bármelyik fél a szerződést súlyosan megszegi, úgy a másik fél azonnali hatályú felmondással élhet. Szerződő felek kölcsönösen rögzítik, hogy jelen határozott időre szóló szerződésük 30 napos felmondási idő alkalmazásával, rendes felmondással is megszüntethető.

Budapest,

.....
ÜGYNÖKSÉG

.....
MTM-SBS TELEVÍZIÓ zrt.

Üdvözlő kedvezmény-nyilatkozat

Ügynökség neve:

Alvevő neve:

Az üdvözlő kedvezmény típusa (a megfelelő válasz aláhúzendó):

új hirdető

új termékkategória

A termék pontos neve, kategóriája:

Nem minősül új termékkategóriának az, amikor céggyesülés folytán kerül a megrendelőhöz az új termékkategória, illetve termék.

Minden esetben egyedi elbírálás alapján kerül megállapításra, hogy a hirdetendő termék valóban új termékkategóriát képez-e.

Első kampánynak minősül az új megrendelő által megrendelt vagy új termékkategória reklámkampánya, ha annak megrendelt összege legalább nettó 4 millió Ft és a kampány sugárzási időszaka maximum 1 hónap.

Az üdvözlő kedvezményt az egyéb engedményekkel csökkentett összegre vetítve kell kiszámítani. Az üdvözlő kedvezmény egész évben igénybe vehető.

A kedvezmény mértéke új hirdető esetén 15%, új termékkategória esetén 5%, mely a számlában kerül érvényesítésre az alvevőre vonatkozó egyéb kedvezmények levonása után.

Jelen nyilatkozat aláírásával igazolom, hogy a fentiekben közölt tény a valóságnak megfelel, és a feltételeket elfogadjuk.

Dátum:

Aláírás:

| Csomag neve | | | Megjelenés db. | | Csomagár | |
|-----------------|--|--|----------------|--|----------|--|
| | | | | | | |
| Hónap | | | Megjelenés db. | | Havi ár | |
| 2010 február | | | | | | |
| 2010 március | | | | | | |
| 2010 április | | | | | | |
| 2010 május | | | | | | |
| 2010 augusztus | | | | | | |
| 2010 szeptember | | | | | | |
| 2010 október | | | | | | |
| 2010 november | | | | | | |
| 2010 december | | | | | | |

Megjegyzés:

Az írásos megrendelés megküldésével az ÁSZF-et (kiemelten ennek 4 sz. mellékletét) megismertnek és elfogadottnak tekintem.

Dátum

elektronikus aláírás

Megrendelő



Küldő:

Cím:

Adószám:

Bankszámla szám:

Tel:

Fax:

Ügyintéző:

Tel:

Fax:

Munkaszám

--

2010.

Szpot címe, kód:

Szpot hossza:

mp

Címzett:

MTM-SBS Televízió Zrt.

Cím:

1145 Budapest, Róna u. 174.

Adószám:

12168295-2-44

Bankszámla szám:

Fax: 4676-442

Ügyintéző:

Tel:

Fax: 4676-442

Ügyfél:

Termék:

Kampány:

Célcsoport:

Kampány időtartam:

Engedmény/Felár

%

Bajnokok Ligája műsor új hirdető kedvezmény-nyilatkozat

Ügynökség neve:

Alvevő neve:

A termék pontos neve, kategóriája:

A BL-új hirdető kedvezményre a BL-csomagot vásárló hirdetők nem jogosultak.

Első BL-kontingensnek minősül a Bajnokok Ligája műsorban még nem hirdetett alvevőnek (új hirdető) első megrendelése.

Az új hirdető kedvezményt az egyéb engedményekkel csökkentett összegre vetítve kell kiszámítani. Az új hirdető kedvezmény egész évben igénybe vehető.

A kedvezmény mértéke 5%, mely a számlában kerül érvényesítésre az alvevőre vonatkozó egyéb kedvezmények levonása után.

Jelen nyilatkozat aláírásával igazolom, hogy a fentiekben közölt tény a valóságnak megfelel, és a feltételeket elfogadjuk.

Dátum:

Aláírás: