



ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI
FELTÉTELEK 4. SZ. MELLÉKLETE
BAJNOKOK LIGÁJA SPECIÁLIS
FELTÉTELEK
2009.

Megrendelés csak írásos formában (fax, e-mail) történhet, a 7. sz. mintanyomtatvány alapján. Az írásos megrendelés megküldésével az ÁSZF-et a megrendelő részéről megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni.

Megrendelési határidők

Sugárzási hónap	Megrendelési határidő
2009. augusztus	2009. július 31. péntek, éjféltől
2009. szeptember	2009. augusztus 13. csütörtök, éjféltől
2009. október	2009. szeptember 11. péntek, éjféltől
2009. november	2009. október 12. hétfő, éjféltől
2009. december	2009. november 12. csütörtök, éjféltől
2010. február	2010. január 12. kedd, éjféltől
2010. március	2010. február 12. péntek, éjféltől
2010. április	2010. február 12. péntek, éjféltől
2010. május	2010. április 12. hétfő, éjféltől

A megrendelt és visszaigazolt adásidők lemondása

1. A megrendelő a megrendeléseket írásban, a sugárzási díj teljes, vagy részbeni megfizetése mellett mondhatja le.
2. A lemondott sugárzások után fizetendő díj vetítési alapja a megrendelt és az ÁSZF IV./1. vagy IV./2. pontja szerint visszaigazolt kampányértékből (büdzséből) lemondott volumen.
2. a.) A Diamond, a Gold, a Silver és a Bronz csomag lemondása esetén a lemondott sugárzások büdzséje után fizetendő díj mértéke a következő:

Ha a lemondás a lemondott sugárzás napját megelőzően

- 91-120 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap 10 %-a
- 50-90 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap 50 %-a
- 49 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap 100 %-a

b.) A Selection és az Exkluzív csomag lemondása esetén a díj megállapításakor az MTM-SBS Televízió Zrt. 2009-es Általános Szerződési Feltételei az irányadók.

4. A lemondás csak írásban történhet. A sugárzások lemondásánál a fenti határidők az erről szóló írásos értesítés MTM-SBS Televízió zrt.-hez történő megérkezésétől számítandók.

Minden csomagra és BL-hirdetőre érvényes kedvezmények

a.) BL-preferencia kedvezmény

BL-preferencia kedvezmény minimum nettó 10 Millió Ft éves TV2-en tett vállalás esetén adható, ha a megrendelő év elején vagy az első kampány megrendelésekor nyilatkozik arról, hogy a magyarországi televíziós kampányköltségből az MTM-SBS Televízió zrt-nél a TV2-n elköltendő hányad az alábbiakban meghatározott valamelyik részarányt képviseli.

A TV2 részesedése a kampányból	A TV2 részesedése a kampányból
60%	3%
70%	5%
80%	7%

A kedvezmény alapja az adott kampány egyéb engedményekkel/kedvezményekkel csökkentett büdzséje. Az ellenőrzés az AGB Nielsen Médiakutató Kft. adatai alapján történik.

Speciális kedvezmények a BL-hirdetőknek

a.) BL-új hirdető kedvezmény

A BL-új hirdető kedvezményre a BL-csomagot vásárló hirdetők nem jogosultak.

Az MTM-SBS Televízió zrt. Bajnokok Ligája műsorban még nem hirdetett megrendelőnek (új hirdető) az első BL-kontingens (az első szpot/az első reklámkampány) megrendelésére üdvözlő kedvezményt nyújt:

Az új hirdető kedvezmény mértéke: 5 %

Az új hirdető kedvezményt az egyéb engedményekkel/kedvezményekkel csökkentett összegre vetítve kell kiszámítani.

Az új hirdető felhasználásához elengedhetetlen feltétel az Üdvözlő kedvezmény nyilatkozat (lásd: 8. sz. minta nyomtatvány) kitöltése.

b.) BL-vállalás kedvezmény

A BL-vállalás kedvezményre kizárólag a BL-Selection csomagot vásárló hirdetők jogosultak.

Az MTM-SBS Televízió zrt. azoknak a megrendelőknél, akik előre kötelezettséget vállalnak a TV2 Bajnokok Ligája műsorban történő reklámköltésre (költségi vállalás), az alábbi kedvezményt biztosítja. Az MTM-SBS Televízió zrt. a vállalt költségi összegnek megfelelő kedvezményt az írásbeli nyilatkozat kézhezvétele utáni költségek nettó összegére nyújtja.

Nettó éves költés alatt az adott évben a Bajnokok Ligája műsorban, klasszikus reklámkampányokra megrendelt ÁFA nélküli volumen értendő, amely összegből engedmény még nem került levonásra.

Értékhatar	Engedmény
10.000.000 - 19.999.999	3%
20.000.000 - 29.999.999	5%
30.000.000 -	7%

Abban az esetben, ha év közben a garantált volumen/költési vállalás összegét a megrendelő írásban megemeli, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. és a megrendelő a megemelt volumenhez tartozó engedményről egyedi megállapodást kötnek.

A Reklámozónak a TV2-n a Bajnokok Ligája műsorban a klasszikus reklámsugárzásra fordított költése beleszámít az ügyfél 2009-es klasszikus reklámköltésre tett vállalásába.

Jelen Általános Szerződési Feltételek melléklet 2009. július 1-től 2009. december 31-ig vagy visszavonásig érvényesek.

Jelen okiratban nem szabályozott kérdésekben az MTM-SBS Televízió zrt. „TV2” elnevezésű Műsorszolgáltatásában Reklámidő Értékesítési Tevékenységére Vonatkozó 2009. évi Általános Szerződési Feltételek szerint kell eljárni.