



ÚJ GENERÁCIÓS  
SZPOTMEGOLDÁSOK

## Megjelenési lehetőségek

**Műsorszámokon belüli Single szpot:** műsormegszakító reklám, amely egyetlen reklámként kerül sugárzásra két műsor rész között. Lehetőséget biztosít a hirdetőnek, hogy egyedülként jelenjen meg a műsorszámot megszakító reklámidőben.

**ID szpot:** egyedi arculati kapcsolat a reklámelvlasztó ID és az első illetve utolsó reklám között. Csak formai kötődés van a meglévő reklámelvlasztó ID és a reklám között.

**ID concept:** egyedi arculati kapcsolat a reklámelvlasztó ID és az első illetve utolsó reklám között. Tartalmi és formai kötődés van az egyedi speciális alkalomra tervezett ID és a reklám között.

Mind az „ID szpot”, mind az „ID concept” csak az Rttv. idevonatkozó előírásának betartásával valósítható meg oly módon, hogy a reklám jellege a közzétételt megelőző és azt követő megnevezéssel a műsorszámoktól jól felismerhetően optikai és akusztikus módon legyen elkülönítve, valamint hogy az így kialakított ID ne sértse az Rttv. burkolt reklámra vonatkozó tilalmát.

**Órareklám:** Tények elnevezésű hírműsort vagy a reggeli szórakoztató közéleti magazint (Mokka) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott egyetlen reklám.

**Visszaszámláló:** A reklám alatt megjelenő kiemelt műsorok kezdetét jelző visszaszámláló.

**Osztott képernyős reklám:** az olyan műsorban, amely jellege és dramaturgiája magában foglalja a műsoron belüli természetes szünetet, a természetes szünet alatt a reklámlablakban sugárzott reklám (amely reklámlablak nem lehet a képernyő 50%-nál nagyobb), míg a másik (műsor) ablakban a természetes szünetben zajló, a műsor dramaturgiáját nem befolyásoló események (átállítás, stb.) láthatók. Osztott képernyős reklám a műsor vége főcímenél is alkalmazható, egyik ablakban a műsor befejeződését jelző közlés (akusztikus és vizuális megjelenítés), a másik ablakban a reklámszpot. Az osztott képernyős reklámnál is alkalmazandó, illetve betartandó az Rttv. reklámelvlasztó ID-ra vonatkozó szabálya.

**A 7 ajánlata:** a TV2 arculati elemeivel elkészített speciális és más hirdetésektől elkülönített reklámblokk, mely lehetőséget biztosít a hirdetőnek rövid, promóciós célú üzenetek átadására.

Az új generációs szpot megoldásokat az MTM-SBS Televízió zrt. csak az Rttv. által megengedett keretek között, az abban foglalt előírások betartásával vállalja.

Az új generációs szpot megoldásokra az MTM-SBS Televízió zrt. minden esetben egyedi ajánlatot küld.

Amennyiben az új generációs szpot megoldásához – ID szpot és ID concept, illetve a 7 ajánlata – gyártási szolgáltatások is szükségesek, akkor – a felek ez irányú ellenkező írásos megállapodása hiányában – a gyártási szolgáltatásokat az MTM-SBS Televízió zrt. (vagy az általa megbízott harmadik személy) végzi el a megrendelő által biztosított anyagok felhasználásával, a megrendelővel történő szoros együttműködésben. Az anyagok átadásával a megrendelő szavatolja, hogy azok felhasználása az új generációs szpot megoldás elkészítéséhez, illetve az így elkészült új generációs szpot megoldás televíziós sugárzásához rendelkezik az anyagok szerzői és szomszédos jogi jogosultjainak hozzájárulásával, illetve az anyagok felhasználását és televíziós sugárzását harmadik személy jogai nem akadályozzák, vagy korlátozzák. A megrendelő a szavatosságvállalásáért helytállni tartozik.

Abban az esetben, ha az új generációs szpot megoldás elkészítése csak az MTM-SBS Televízió zrt. jogtulajdonában lévő anyag felhasználásával történik, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. által biztosított anyagok felhasználási jogai kizárólag az MTM-SBS Televízió zrt-nél maradnak, és az MTM-SBS Televízió zrt. ezek hasznosítási jogaival szabadon rendelkezik. Az ilyen új generációs szpot megoldások gyártási jogát az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja magának.

Az olyan új generációs szpot megoldásoknál, amelyeknél a megrendelő is jogvédett anyagot szolgáltat, a jogok – hacsak a felek ezzel ellenkezőleg nem állapodnak meg írásban – a felek közös jogtulajdona hozzájárulásuk arányában. Azok bármilyen felhasználására a megrendelő kizárólag az MTM-SBS Televízió zrt. kifejezett írásos engedélye alapján jogosult, ahogy az MTM-SBS Televízió zrt. is csak a megrendelő hozzájárulása alapján jogosult bármilyen felhasználásra – értelemszerűen az eredeti megrendelés szerinti a TV2 műsorszolgáltatásban történő felhasználás kivételével.

Az új generációs szpot megoldások anyagainak megőrzése és tárolása az MTM-SBS Televízió zrt-nél történik, és annak megrendelő vagy más harmadik személy részére kiadása a felhasználási jogok tisztázása mellett erre vonatkozó írásos megállapodása alapján lehetséges.

Amennyiben az új generációs szpot megoldásokhoz gyártási szolgáltatás is kapcsolódik, abban az esetben ennek díja nem számít bele a megrendelő éves Költsési és Share vállalásába.

Az MTM-SBS Televízió zrt. az Rttv, illetve az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról szóló Irányelv televíziós reklámra vonatkozó előírásainak keretei között az új generációs szpot megoldási lehetőségeket folyamatosan bővíti, amely újdonságairól a megrendelőket a [www.brandcare.hu](http://www.brandcare.hu) honlapján és hírleveleiben tájékoztatja.

## A megrendelt és visszaigazolt adásidők lemondása

A megrendelt és visszaigazolt adásidők lemondása

1. A megrendelt és visszaigazolt új generációs szpotmegoldások lemondása esetén a következő feltételek érvényesek.
2. A megrendelő a megrendeléseket írásban, a sugárzási díj teljes, vagy részbeni megfizetése mellett mondhatja le.
3. A lemondott sugárzások után fizetendő díj vetítési alapja a megrendelt és az ÁSZF IV./1. vagy IV./2. pontja szerint visszaigazolt kampányértékből (büdzséjéből) lemondott volumen. A lemondott sugárzások büdzséje után fizetendő díj mértéke a következő:

Ha a lemondás a lemondott sugárzási hónap első napját megelőzően

|                                                     |         |
|-----------------------------------------------------|---------|
| 91-120 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap | 10%-a   |
| 50-90 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap  | 50 %-a  |
| 49 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap     | 100 %-a |

4. A lemondás csak írásban történhet. A sugárzások lemondásánál a fenti határidők az erről szóló írásos értesítés MTM-SBS Televízió zrt-hez történő megérkezésétől számítandók.
5. Amennyiben az új generációs szpot megoldásához gyártási szolgáltatás is kapcsolódik, és a lemondás időpontjában már megkezdődött a gyártási folyamat előkészülete vagy maga a gyártás, abban az esetben a megrendelő köteles megfizetni az MTM-SBS Televízió zrt. ebben a körben felmerülő igazolt költségeit.