

## **A reklám megrendelőjének adatai**

a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII.tv.5.§-ának előírásai szerint

- Cégnév: .....
- Székhely: .....
- Levelezési cím: .....
- Kontakt személy: .....
- Telefonszám: .....
- Faxszám: .....
- E-mail: .....
- Bankszámlaszám: .....
- Cégjegyzékszám: .....
- Adószám: .....

## **NYILATKOZAT**

### **A reklámozandó áru minőségvizsgálati vagy megfelelőségi tanúsításáról**

A fent azonosított reklámozó által reklámozni kívánt áru pontos megnevezése:

.....

Kijelentem, hogy

- a megnevezett árun az illetékes hatóság a kötelező minőségi, illetve megfelelőségi vizsgálatot elvégezte és annak alapján az áru forgalomba hozatalát engedélyezte.
- a megnevezett árut a forgalomba hozatal előtt nem kell hatósági minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatnak alávetni.

Kelt: Budapest, .....

.....  
A reklámozó aláírása  
és cégbélyegzője

.....  
Az adatfelvevő aláírása

## **VIDEÓKÍSÉRŐ**

**Megrendelő ügynökség neve:** .....

**Alvevő neve:** .....

**Gyártó stúdió neve, címe:** .....

**Rögzítés módja:** .....

**Film címe:** .....

**Film hossza:** .....

**Film kódja:**        \_ \_ \_ / \_ \_ / \_ \_ \_ / \_ \_ \_ / \_ \_ / \_ \_

**Ü G Y / É V / H I R / T E R / V Z / M P**

**Kezdő time kód:** .....

**Vége time kód:** .....

**Hangrögzítési sáv:** .....

**Első adás dátuma:** .....

**Megrendelő aláírása:** .....

**Átvevő aláírása:** .....

**Dátum:** .....

**Minden kazettán csak egy film szerepelhet!**

<b>TV2 belső filmkód:</b> ..... (nem kitöltendő!)
--

## **NYILATKOZAT**

A TV2-nél sugárzott reklámfilmek szerzői jogi kérdéseiről

Megrendelő nyilatkozik, hogy a .....című, reklámozás céljára megrendelt mű (szerzett zeneszám, dalszöveg, szlogen, stb.) szerzői, szomszédos vagy rokonjogi oltalomban részesülő jogosultjai reá, mint felhasználóra átruházták a televíziós felhasználáshoz szükséges vagyoni jogokat, és rendelkezik a felhasználótól ezen jogok átengedéséhez szükséges engedéllyel.

A felhasználási jog átruházásának ill. az átengedésnek

időtartama: .....

területi hatálya: .....

a televíziós sugárzást érintő esetleges korlátozásai: .....

Megrendelő aláírása: .....

Átvevő aláírása: .....

Dátum: .....

Megrendelő nyilatkozik, hogy a .....című, eredetileg nem reklámozás céljára készült mű szerzőjével megállapodott, hogy a reklámfilmben felhasznált művet (zeneszámot, dalszöveget, irodalmi művet, stb.) reklámozás céljából készült műnek tekintik.

Ebben az esetben fenti nyilatkozaton kívül mellékelni kell a szerzőknek a közös jogkezelőhöz küldött értesítésének másolatát is.

Megrendelő aláírása: .....

Átvevő aláírása: .....

Dátum: .....

Melléklet érkezett:  igen  nem

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című reklámfilmjében, előzetesen meglévő, már nyilvánosságra hozott, eredetileg nem reklámfilm céljából megrendelt művet használt fel, és rendelkezik a művek tekintetében a szerzői, szomszédos és rokoni oltalomban részesülő jogosultak engedélyével, és hozzájárulásával a mű felhasználására vonatkozólag.

A felhasznált zeneművek, vagy irodalmi művek adatai a következők:

Zeneszerző, ill. író (idegen nyelv esetén a fordító neve):

A felhasznált mű címe (átdolgozás esetén az átdolgozott mű adatai is):

Szövegíró (idegen nyelv esetén fordító is):

Előadók:

CD kiadója:

Kiadás éve:

A felhasznált mű tartalma:

Reklámfilm előállítójának a neve és címe:

Megrendelő aláírása:.....

Átvevő aláírása:.....

Dátum:.....

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című reklámfilmjében nem használt fel sem irodalmi művet, sem zeneművet.

Megrendelő aláírása: .....

Átvevő aláírása: .....

Dátum: .....

Megjegyzés: A kitöltés értelemszerűen, csak a reklámfilmre vonatkozó rovat aláírásával történik.

#### **4. számú minta nyomtatvány**

## **MTM-SBS Televízió zrt. Ügynökségi megállapodás**

amely létrejött egyrészt az MTM-SBS Televízió zrt. (1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék száma: 01-10-043174, Bankszám: 10402142-21418684; Adószám: 12168295-2-44), másrészt a megrendelő ügynökség között.

A Megrendelő ügynökség adatai:

Ügynökség neve:
Székhelye:
Postacíme:
Cégjegyzékszám:
Nyilvántartást végző bíróság:
Telefon száma:
Telefax száma:
E-mail címe:
Bankszámla betűjele és száma:
Adóigazgatási száma:
(Vezér) igazgató neve:
Média (kereskedelmi) igazgató neve:
Média menedzser neve:

1. Jelen ügynökségi megállapodás aláírásával a fent nevezett ügynökség – reklámszolgáltató – jogot szerez arra, hogy az általa a „TV2” elnevezésű audiovizuális lineáris médiaszolgáltatásban sugározni megrendelt és a „TV2” médiaszolgáltatás reklámidő értékesítésére vonatkozó Általános Szerződéses Feltételek 2012. – a továbbiakban: ÁSZF - szerint bonyolított megrendelések nettó értéke (mindenféle mennyiségi rabattal, és egyéb engedménnyel csökkentett sugárzási díj) után 15% ügynökségi engedmény jogcímen adott engedményben részesüljön. A jelen szerződésben használt kifejezések az ÁSZF-ben foglaltak szerint értendők.
2. Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. az ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.
3. Az ügynökség alvevője – a reklámozó – árjegyzéki értékesítési rendszerben történő értékesítés esetén az ÁSZF szerint ezen értékesítési rendszerre megállapított z ÁSZF szerinti meghatározott kedvezményekre, illetve engedményekre – különös tekintettel a mennyiségi engedményre jogosult, abban az esetben, ha nevében az ügynökség éves reklámköltségi vállalást tesz.
4. Jelen megállapodás alkalmazása szempontjából alvevőnek (reklámozónak) minősül az a gazdálkodó szervezet, amely saját márkái, termékei, vagy szolgáltatásai számára helyez el hirdetési megrendeléseket. Az anyavállalatok összevont költségi vállalásra (volumenre) kaphatnak mennyiségi engedményt, ha

igazolják leányvállalataikban való többségi (50%-ot meghaladó) tulajdoni részesedésüket.

5. Jelen megállapodás szerves és elválaszthatatlan részét képezi az MTM-SBS Televízió zrt. ÁSZF, amely mindkét félre kötelező érvényű. A reklámszolgáltatás megrendelése, bonyolítása, teljesítése, a szolgáltatás ellenértékének megfizetése az itt hivatkozott ÁSZF szerint történik, illetve a reklámszolgáltatás biztosításának – ide értve a reklám tartalmáért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért való felelősség - feltételeit az ÁSZF tartalmazza, szabályozza. Az ügynökség jelen ügynökségi megállapodás visszaküldésével tanúsítja, hogy az ÁSZF birtokában van, azt megismerte, és az elfogadta annak tudomásul vétele mellett, hogy az ÁSZF tekintettel az audiovizuális lineáris médiaszolgáltatás reklámidejének értékesítésének specifikumára a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő feltételeket is tartalmazhat.
6. Az MTM-SBS Televízió zrt. külön is felhívja az ügynökség figyelmét arra, hogy a Csatornaátlagár (SAP) alapú rendszerű értékesítés választása esetén (amely akkor alkalmazható, ha az ÁSZF szerint az ehhez szükséges előfeltételek teljesülnek, ide értve az ott leírtak szerint a share vállalás teljesülésének ellenőrzésének biztosítását is), melyet az ügynökség jelen okirat aláírásával kifejezetten elfogad.
7. Jelen megállapodás 2012. január 1-től visszamenőlegesen 2012. december 31-ig tartó határozott időtartamra jön létre az ügynökség, mint közvetítő szolgáltató által az ügynökség ügyfélkörébe tartozó reklámozók (alvevők) megbízásából megrendelt és az MTM-SBS által teljesített reklámsugárzásokra vonatkozóan.
8. Felek megállapítják, hogy a jelen szerződés a határozott idő elteltével megszűnik, továbbá rendkívüli és a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozatba foglalt felmondással szüntethető meg. Amennyiben bármelyik fél a szerződést súlyosan megszegi, úgy a másik fél azonnali hatályú felmondással élhet. Szerződő felek kölcsönösen rögzítik, hogy jelen határozott időre szóló szerződésük 30 napos felmondási idő alkalmazásával, rendes felmondással is megszüntethető.

Budapest, 2012. .

.....  
ÜGYNÖKSÉG

.....  
MTM-SBS TELEVÍZIÓ zrt.



## 5. számú minta nyomtatvány

Értékesítési Osztály  
Tel.: 4676-441  
Fax: 4676-442

# Üdvözlő kedvezmény-nyilatkozat

**Ügynökség neve:** .....

**Alvevő neve:** .....

**Az üdvözlő kedvezmény típusa (a megfelelő válasz aláhúzendő):**

**új hirdető**

**új termékkategória**

**A termék pontos neve, kategóriája:** .....

Nem minősül új termékkategóriának az, amikor céggyesülés folytán kerül a megrendelőhöz az új termékkategória, illetve termék.

Minden esetben egyedi elbírálás alapján kerül megállapításra, hogy a hirdetendő termék valóban új termékkategóriát képez-e.

Első kampánynak minősül az új megrendelő által megrendelt vagy új termékkategória reklámkampánya, ha annak megrendelt összege legalább nettó 4 millió Ft és a kampány sugárzási időszaka maximum 1 hónap.

Az üdvözlő kedvezményt az egyéb engedményekkel csökkentett összegre vetítve kell kiszámítani. Az üdvözlő kedvezmény egész évben igénybe vehető.



A kedvezmény mértéke új hirdető esetén 15%, új termékkategória esetén 5 %, mely a számlában kerül érvényesítésre az alvevőre vonatkozó egyéb kedvezmények levonása után.

Jelen nyilatkozat aláírásával igazolom, hogy a fentiekben közölt tény a valóságnak megfelel, és a feltételeket elfogadjuk.

Dátum: .....

Aláírás: .....

## 6. számú minta nyomtatvány

<b>Megrendelő</b>						
<b>Küldő/megrendelő:</b>		<b>Címzett:</b> MTM-SBS Televízió Zrt.				
Cím:	<input type="text"/>	Cím: 1145 Budapest, Róna u. 174.				
Adószám:	<input type="text"/>	Adószám: 12168295-2-44				
Bankszámla szám:	<input type="text"/>	Bankszámla szám: <input type="text"/>				
Tel:	<input type="text"/> Fax: <input type="text"/>	Tel: 4676-441 Fax: 4676-442				
Ügyintéző:	<input type="text"/>	Ügyintéző: <input type="text"/>				
Tel:	<input type="text"/> Fax: <input type="text"/>	Tel: <input type="text"/> Fax: 4676-442				
						
<b>Munkaszám</b>	<input type="text"/>	Ügyfél: <input type="text"/>				
		Termék: <input type="text"/>				
		Kampány: <input type="text"/>				
		Célcsoport: <input type="text"/>				
		Kampány időtartam: <input type="text"/>				
<b>Év, Hónap</b>	<input type="text"/>					
Szpot címe, kód: <input type="text" value="UGY/12/HIR/TER/01/30"/>		Szpot hossza: <input type="text"/> mp				
<b>Nettó TV2 kampánybudget (HUF)</b>						
TV2 részesedése a nettó tvkampány-budgetből* (%)	<input type="text"/>	* szpot és non-szpot				
SAP pozíció%	<input type="text"/>					
Felárak%	<input type="text"/>					
Kedvezmények%	<input type="text"/>					
Szpothosszindex%	<input type="text"/>					
<b>net SAP célcsoport becslés (2011.10.16 szerint) (net30" HUF)</b>	<input type="text"/>					
net ügyfél SAP becslés (net30" HUF)	<input type="text"/>					
net ügyfél SAP becslés (net rendelt szpothossz szerint HUF)	<input type="text"/>					
kampány SAP pozíció %	<input type="text"/>					
<b>GRP aktuális szpothosszon</b>						
	Dátumtól-ig hét	Dátumtól-ig hét	Dátumtól-ig hét	Dátumtól-ig hét	Dátumtól-ig hét	Total
<b>Becsült GRP (garancia nélkül)</b>						
02:00 - 14:59						0,0
15:00 - 18:29						0,0
18:30 - 22:59						0,0
23:00 - 01:59						0,0
<b>Összesen</b>						0,0
<b>Becsült költség felosztás</b>						
02:00 - 14:59	0	0	0	0	0	0
15:00 - 18:29	0	0	0	0	0	0
18:30 - 22:59	0	0	0	0	0	0
23:00 - 01:59	0	0	0	0	0	0
<b>Összesen (HUF)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Büdzsé heti%</b>						
<b>Daypart mix - éves szerződés szerint, vagy előrejelzés alapján (2011.11.16.):</b>						
	Daypart	GRP %				
02:00 - 14:59						
15:00 - 18:29						
18:30 - 22:59						
23:00 - 01:59						
<b>Total</b>		<b>0,0%</b>				
<b>Daypart mix - jelen kampányra</b>						
	Daypart	GRP %				
02:00 - 14:59						
15:00 - 18:29						
18:30 - 22:59						
23:00 - 01:59						
<b>Total</b>		<b>0,0%</b>				
<b>Megjegyzés:</b>						
Egyéb feltételek:						
A vonatkozó érvényes reklámszerződés és/vagy Deal Memo						
A TV2 médiaszolgáltatás reklámidőjének értékesítésére vonatkozó hatályos ÁSZF						
_____						elektronikus aláírás
<b>Dátum:</b>	<input type="text"/>					