



ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
AZ MTM-SBS TELEVÍZIÓ ZRT. „TV2”
MÉDIASZOLGÁLTATÁSÁBAN KÖZZÉ TETT
MŰSORTÁMOGATÁS, NYEREMÉNYBEMUTATÁS
ÉS TERMÉKMEGJELENÍTÉS VONATKOZÁSÁBAN
2013.



tv2.hu

TARTALOMJEGYZÉK

I. Bevezető rendelkezések	3
II. Támogatás médiajogi szabályai	4
III. Termékmegjelenítés és nyereménymegjelenítés médiajogi szabályai	6
IV. Műsortámogatás és nyereménybemutató szervezése és bonyolítása	8
V. Támogatás és nyereménybemutató lemondása és módosítása	13
VI. A nyereménybemutatóon kívüli termékmegjelenítés szervezése és bonyolítása	14
VII. Támogatói és nyereményt bemutató üzenet szállítási feltételei	15
VIII. Felelősség a kereskedelmi közleményért (támogatási üzenet és nyereménybemutató)	17
IX. Számlázás és fizetési feltételek (támogatási üzenet, nyereménybemutató és termékmegjelenítés)	21
X. Ügynökségi engedmény	22
XI. Titoktartás	23
XII. Egyéb rendelkezések	23
XIII. A megállapodás/szerződés időbeli hatálya, megszűnése	24
XIV. Általános rendelkezések	24
Mellékletek	25

I. Bevezető rendelkezések

1. Az MTM-SBS Televízió Zrt. (székhelye: 1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék szám: 01-10-043174, adószám: 12168295-2-44) a "TV2" elnevezésű országos audiovizuális (televíziós) lineáris médiaszolgáltatásban megjelenő kereskedelmi közlemények – ide értve a reklám, televíziós vásárlás, támogatás - értékesítésénél az MTM-SBS Televízió Zrt. nevében, illetve képviselőjében a Kereskedelmi Igazgatóság jár el. Szintén a Kereskedelmi Igazgatóság jár el a társadalmi célú közlemények, valamint a Programigazgatósággal együtt termékmegjelenítés, a közérdekű közlemények, társadalmi célú közérdekű szerepvállalással kapcsolatos tájékoztatás vállalásával kapcsolatban. Egyéb kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos megkereséseknél, illetve megrendeléseknél (televíziós vásárlási műsorablak sugárzásának vállalása, merchandising, vállalkozás, licenc megállapodás, egyéb együttműködések) az MTM-SBS Televízió Zrt. nevében a Kereskedelmi Igazgatóságon belül az üzletfejlesztési részleg az illetékes. Az MTM-SBS Televízió Zrt. ezen jogait - részben vagy egészben - írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja, a megrendelővel szemben ez csak akkor hatályos, ha az átruházásról az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelőt előzetesen írásban tájékoztatta. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a belső szervezeti egységei között is az előzők szerinti hatáskörök - értesítési kötelezettség nélküli- átrendezésére.
2. A jelen Támogatói Általános Szerződési Feltételek (T.ÁSZF) - ezzel ellenkező kikötés hiányában - az MTM-SBS Televízió Zrt. a „TV2” támogatás, nyereménybemutatás és termékmegjelenítés értékesítési tevékenységébe tartozó valamennyi szerződés elválaszthatatlan részét képezik. A megrendelés elküldésével, illetve a szerződés aláírásával a megrendelő részéről a jelen T.ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni, mivel ezt annak hatályba lépését megelőzően az MTM-SBS Televízió Zrt. nyilvánosságra hozta és a megrendelők számára elérhetővé tette. Az MTM-SBS Televízió Zrt. továbbá a megrendelőket szóbeli úton is tájékoztatta/tájékoztatja, hogy a jelen T.ÁSZF a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő rendelkezéseket is tartalmaz, tekintettel a médiaszolgáltatásban megjelenő ezen kereskedelmi üzenetformák speciális jellegére.
3. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen T.ÁSZF a megrendeléssel és az azzal megegyező tartalmú - mindenkor utolsó - visszaigazolással együtt képezik az MTM-SBS Televízió Zrt. és a megrendelő között létrejött szerződést azzal, hogy a nem nyereménymegjelenítésben megtestesülő termékmegjelenítés, mint egyedi kereskedelmi üzenetforma, mindig külön okirati szerződést igényel. A társadalmi célú közérdekű szerepvállalással tájékoztatás (CSR) szintén mindenkor írásos egyedi okirati megállapodás tárgyát képezi. A kizárólag csak barter konstrukciójú megállapodások létrejöttéhez is az egy okiratban rögzített szerződéses forma szükséges azzal, hogy ettől az MTM-SBS Televízió Zrt. és a megrendelő együttes akarattal eltérhetnek.
4. A több mint 10.000.000 Ft (nettó) szerződéses értékű támogatási és nyereménymegjelenítési megállapodásokat szintén egy okiratú szerződésbe kell foglalni.

5. Reklám, televíziós vásárlás, televíziós műsorablak sugárzással, termékmegjelenítéssel, valamint nem a TV2 médiaszolgáltatásban teljesítendő szolgáltatásokkal is összekötött megállapodások szintén egy okiratban rögzített szerződési formát igényelnek.
6. A jelen T.ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt az MTM-SBS Zrt. írásban elfogadta, vagy az az írásos szerződésben rögzítésre került. Ez vonatkozik a megrendelő által egyoldalúan megállapított feltételekre akkor is, ha azokat az MTM-SBS Zrt. külön nem utasította vissza, vagy nem kifogásolta. Szóbeli eltérő megállapodás csak akkor érvényes, ha az írásban is megerősítésre került.
7. Ha a támogatás, nyereménymegjelenítés, termékmegjelenítés, társadalmi célú közérdekű szerepvállalással tájékoztatás reklámszolgáltatással (ide értve a televíziós vásárlási műsorablakot, társadalmi célú reklámot is) is össze van kapcsolva, akkor ez utóbbira az MTM-SBS Televízió Zrt. „TV2” elnevezésű médiaszolgáltatásában a reklámidő értékesítési tevékenységére vonatkozó Általános Szerződési Feltételei 2013. az irányadó.
8. Az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelővel kötött egyedi szerződésben eltérhet a jelen Általános Szerződési Feltételektől.
9. A jelen ÁSZF megismerhető és letölthető a tv2.hu oldalról és a <http://sevenonemedia.hu/aszf> értékesítési menüpont alatt.
10. A jelen T. Általános Szerződési Feltételekben:

II. Támogatás médiajogi szabályai

- 2.1 Nem támogatható műsorok (műsorszámok):
 - (i) hírműsor;
 - (ii) politikai tájékoztató műsorszám;
 - (iii) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsor.
- 2.2 Nem lehet támogató:
 - (i) párt, politikai mozgalom;
 - (ii) dohányterméket gyártó vállalkozás;
 - (iii) állami adóhatóság engedélye nélkül szerencsejáték-szervezői tevékenységet végző vállalkozás;
 - (iv) az a vállalkozás, amely főtevékenysége szerint az Mttv. vagy más jogszabály által nem reklámozható terméket állít elő, ilyen termékkel kapcsolatos szolgáltatást nyújt, ezen terméke/szolgáltatása megjelenítésével, népszerűsítésével.
- 2.3 Gyógyszer, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás neve és védjegye közlésével, továbbá nem vényköteles gyógyszer, gyógyászati termékekkel, eljárásokkal, ezek megjelenítésével lehet támogató. Az ilyen vállalkozás által támogatott műsorokban (és támogatói üzenetben) sem jelenhetnek meg vényköteles gyógyszerek, gyógyászati termékek és eljárások, illetve azok a gyógyszerek, gyógyászati termékek és eljárások, amelyek TB támogatásban részesülnek.
- 2.4 Audiovizuális médiaszolgáltató (ide értve a lekérhető médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója is), illetve műsorszám vagy filmalkotás készítésével foglalkozó vállalkozás más audiovizuális médiaszolgáltatást vagy annak műsorszámát nem támogathatja. Ennek megfelelően a Médiaszolgáltatást és műsorait más audiovizuális médiaszolgáltató vagy filmelőállító nem támogathatja.

- 2.5 A Médiaszolgáltató fenntartja a jogot, hogy a fenti törvényi tiltásokon túl, más támogatói körrel, illetve más műsortípusok és konkrét műsorok tekintetében támogatásra ne szerződjön.
- 2.6 A támogató megnevezésében, vagy feltüntetett nevében - a támogatói üzenetben - párt vagy politikai mozgalom neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet.
- 2.7 A támogató a Médiaszolgáltató felelősségét, illetve szerkesztői szabadságát érintő módon médiaszolgáltatás (és műsor) tartalmát vagy annak közzé tételét nem befolyásolhatja.
- 2.8 A Médiaszolgáltatás, annak műsorsávja(i), sugárzási napja(i), a Médiaszolgáltatásban közzé tett műsor, azok együttese támogathatók azzal, hogy a támogatásnál mindenkor jelezni kell a támogatás tárgyát és tényét. A támogatás konkrét támogatási formáját az egyedi megállapodás szabályozza. Műsorelőzetes külön is, műsorajánló műsoron belül is, valamint műsorelőzeteseket tartalmazó műsor (ajánló), mint műsorszám önállóan szintén támogatható.
- 2.9 Összetett műsorszám és az ezt alkotó műsorszámok önállóan is támogathatók.
- 2.10 A támogatási forma, illetve a támogató támogatói üzenetének közzé tétele történhet:
 - (i) a támogatott műsört közvetlenül megelőzően és/vagy,
 - (ii) a támogatott műsorral egyidejűleg és/vagy
 - (iii) a támogatott műsort megszakító reklám után, a műsor folytatása előtt (támogatói emlékeztető/reminder) és/vagy
 - (iv) a támogatott műsört közvetlenül követőena megrendelő és a Médiaszolgáltató közötti megállapodásnak megfelelően.
- 2.11 A támogatott műsorral egyidejű közzé tételnél a támogató megjelenik a műsoron belül a támogatás körülményére való egyértelmű utalással. Ez lehetséges úgy, hogy műsortartalom élvezetének és integritásának sérülése nélkül jelenik meg a támogató crawl-ban (a képernyő alján futó csíkban) rövid támogatói üzenettel, vagy a végfőcímmel együtt osztott képernyős formában is, de az utóbbi támogatói megjelenésekre is az osztott képernyőre vonatkozó szabály – nem lehet nagyobb, mint a képernyő felületének 50%-a – alkalmazandó.
- 2.12 A Médiaszolgáltatás támogatása történhet úgyis, hogy az egyes elválasztókban van utalás az ilyen támogatásra.
- 2.13 A támogatott médiaszolgáltatás/műsor nem ösztönözhet, hívhat fel a támogató termékének vagy szolgáltatásának vásárlására, illetve igénybe vételére, attól való tartózkodásra. Ezen törvényi rendelkezés értelmében a támogatói üzenet a támogató és/vagy a támogatói üzenetben megjelenő termék, szolgáltatás kereskedelmi termék elérhetőségére, a termék/szolgáltatás tulajdonságaira (összetételére) nem tartalmazhat utalást, vizuális és/vagy verbális szerkesztettségén keresztül nem lehet alkalmas népszerűsítő hatáson túlmutató vásárlásra ösztönző hatás kiváltására. Reklámfilm vagy annak részletének a támogatói üzenetben való megjelenése rendszerint olyannak minősül, amely sérti ezt a rendelkezést.
- 2.14 A támogató megnevezése történhet a támogató neve, védjegye és egyéb, a támogatóra utaló jelzéssel, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalással, vagy ezek megkülönböztető jelével, logójával. A támogatói üzenetben elhangzó vagy felírt szöveget – a támogató megnevezésén és az árujelzőn (védjegy, logó) kívül - magyar nyelven (is) meg kell jeleníteni. A támogatói megjelenés álló- és mozgóképes formában is lehetséges. Az internetcím megjelenése nem hangsúlyos formában a támogatói üzenetben elfogadható.
- 2.15 A támogató jogosult arra – ha a Médiaszolgáltatóval létrejött megállapodás ezt engedélyezi -, hogy a támogatói megjelenésben harmadik személyt (annak termékét, tevékenységét, szolgáltatását) mutassa be.

- 2.16 Névszponzoráció a fentiek szerinti támogatási rendelkezések betartása mellett lehetséges.
- 2.17 A támogatói üzenet tartalmának, az abban megjelenített motívumoknak összhangban kell lennie a támogatott műsor Mttv. gyermek és kiskorúakra vonatkozó rendelkezései szerinti kategória besorolásával, és olyan termék/szolgáltatás vagy motívum nem jelenhet meg, amely a sérti a támogatott műsor kategóriába besorolását. A Médiaszolgáltató fenntartja azt a jogot, hogy csak olyan támogatói üzenetet sugárzásának a teljesítését vállalja, amely megfelel a vonatkozó műsor kategória besorolása szerinti törvényi előírásoknak. A Médiaszolgáltató jogosult továbbá a törvényi előírásoknál szigorúbb elvárásokat támasztani.
- 2.18 Nem minősül a médiaszolgáltatás vagy műsor támogatásának a nyilvános esemény vagy résztvevőinek támogatása, illetve az ilyen események közvetítésében történő támogatói megjelenések – ide értve a támogatói fal előtti beszélgetés, stb. – ha a médiaszolgáltatót a megjelenéshez anyagi érdekelttség nem fűzi és, ha a megjelenés nem hangsúlyos.
- 2.19 A műsorban megjelenő személyt vagy vállalkozást támogató személy vagy vállalkozás, illetve ezek árujának/szolgáltatásának megjelenésére – az előző pontban foglalt esetek kivételével – a támogatásra vonatkozó előírások az irányadók azzal, hogy a támogatót nem kell megnevezni.
- 2.20 A támogatói üzenetnek, mint a kereskedelmi üzenetek egyik típusának a fentiekén túl, meg kell felelnie az Smtv. 20.§-ban. valamint a Mttv. 24.§-ban foglalt – valamennyi kereskedelmi közleményekre vonatkozó - előírásoknak is.
- 2.21 A Médiaszolgáltató jogosult arra, hogy a törvényi jogszabályi tilalmakon és korlátozásokon túlmenően a támogatói üzenetek tekintetében további ismérveket állapítson meg a Médiaszolgáltató műsorpolitikája, szerkesztési elvei, arculata, továbbá az adott műsorszám tartalma, kivitelezése, imágójával összefüggésben, illetve ilyen szempontok okán támogatói üzenet sugárzását visszautasítsa. A Médiaszolgáltató azonban ezekről a megrendelőt még a szerződés megkötése előtt, illetve az ajánlat visszaigazolásában vagy az ajánlati felhívásában tájékoztatni köteles. A Médiaszolgáltató az itt rögzített jogával Tptv-vel összhangban az üzleti tisztesség követelményének megfelelően, az üzletfelek indokolatlan megkülönböztetése nélkül élhet.

III. Termékmegjelenítés és nyereménymegjelenítés médiajogi szabályai

- 3.1 Az Mttv. a termékmegjelenítésnek két típusát különbözteti meg:
 - (i) amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz, fizetés vagy más hasonló ellenszolgáltatás ellenében jelenik meg a műsorban – a továbbiakban: termékmegjelenítés;
 - (ii) a megjelenítés ellenében a médiaszolgáltató vagy filmelőállító csak a bemutatott terméket biztosítja, egyéb anyagi juttatást nem nyújt – a továbbiakban: kellékmegjelenítés.
- 3.2 Termékmegjelenítés (ide értve a nyereménymegjelenítést is, ha az az előzőek szerint nem kellékmegjelenítés) az alábbi típusú, illetve műfajú műsorokban tehető közzé:
 - (i) médiaszolgáltatásban való közzé tétel céljából készült vagy egyéb filmalkotásban;
 - (ii) sportműsorszámokban;
 - (iii) szórakoztató műsorszámokban.
- 3.3 A szórakoztató műsorszám fogalmát a „TM Ajánlás” tágran értelmezi, és olyan műsorok is besorolhatók ilyennek, amelyek elsődlegesen a nézők szórakoztatását célozzák meg, ide értve, de nem kizárólagosan a show műsorok, valóság-show-k, bulvár-, magazin-, vetélkedő/játék műsorok. Szórakoztató műsornak tekintendő a

- sporttematikájú – de nem sporthíreket közlő vagy sporteseményt közvetítő (lásd: sportműsorszám fogalmát) – műsorok. A sportközvetítést megelőző, természetes szünetekben, illetve az azt követő beszélgetés szórakoztató műsorok.
- 3.4 Kiskorúaknak – 14 éven aluliaknak - szóló műsorokban - ide értve a 3.2 pontban foglalt típusú műsorokat is - termékmegjelenítésre, nyeremény bemutatásra akkor van lehetőség, ha az fenti 3.1 pont szerint kellékmegjelenítésnek tekinthető.
- 3.5 Termékmegjelenítés (nyeremenymegjelenítés) – ide értve a kellékmegjelenítést is - nem lehetséges:
- (i) hírműsorban;
 - (ii) politikai tájékoztató műsorban;
 - (iii) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorban;
 - (iv) vallási, egyházi tartalmú műsorban.
- 3.6 Az alábbi termékek nem jelenhetnek meg termékmegjelenítéseként (nyeremenyként, kellékmegjelenítésként):
- (i) dohánytermék, és nem lehet felajánló sem olyan vállalkozás, amelynek elsődleges tevékenysége ilyen termékek gyártása vagy értékesítése;
 - (ii) vényre igénybe vehető és/vagy TB támogatásban részesülő gyógyszer, gyógyászati termék és eljárás;
 - (iii) állami adóhatóság engedélye nélkül nyújtott szerencsejáték-szolgáltatás;
 - (iv) azok a termékek/szolgáltatások, amelyek a médiajogi szabályok vagy egyéb jogszabályok szerint nem reklámozhatóak.
- 3.7 A termékmegjelenítés, illetve a nyeremény bemutatása csak oly módon történhet, hogy a bemutatás nem hívhat fel közvetlenül az áru megvásárlására, szolgáltatás igénybe vételére. Ilyennek minősül különösen akár verbális, akár vizuális megjelenítése a termék/szolgáltatás kereskedelmi elérhetőségének, árának, előnyeinek, tulajdonságainak, a szlogen, a reklámfilm részlet, a reklámfilm állításainak említése, mutatása. Ebből következően minden olyan a bemutatásnál elhangzó/feltüntetett információ, amely a termék megvásárlását, a szolgáltatás igénybe vételét célozza, törvénysértő. A nyereménybemutatásnál az internetcím megjelenítése nem megengedett.
- 3.8 A bemutatásnak – természetesen – indokoltnak kell lennie. A nyereménybemutatásnál ez azt jelenti, hogy akkor mutatható be, ha a műsor tartalma szerint a műsorban közreműködők és/vagy a műsorban, illetve a műsossal összefüggésben szervezett játék, szavazás, vagy egyéb meghirdetett akcióval, tevékenységgel kapcsolatban a nézők a vonatkozó szabályzat vagy feltételek szerint a bemutatott nyereményt meg- vagy elnyerhetik. A bemutatás indokolsági körében még a nyereménybemutatás gyakorisága a műsor hosszához – amelyben bemutatásra kerül - mért bemutatási időtartam is vizsgálendő.
- 3.9 A nyereménybemutatásnál a nyereményüzenet kerül közlésre, amely nyereményüzenet lehet mozgóképes és statikus kép a nyereményről a 3.7 és 3.8 pontok, valamint a termékmegjelenítés egyéb szabályainak betartásával, a nyereménybemutatás formája (a nyeremény bemutatási üzenet hossza, közzétételének száma/műsor, nyereménybemutatás időszaka, összes megjelenés száma, stb.) az egyedi megállapodásban/megállapodásokban kerül rögzítésre.
- 3.10 A nem nyereménybemutatásos termékmegjelenítésnél szintén nagyon fontos körülmény annak indokolsága. A bemutatás indokolsága a műsor tartalmából dönthető el olyan szempontok figyelembe vételével, hogy az adott termék dramaturgiailag beilleszthető a műsor tartalmába, életszerű-e a bemutatás, a bemutatással szerkesztői függetlenséget és felelősséget érintve torzul-e a tartalom, és nem jön-e létre a termékmegjelenítés révén torzult szerkesztői tartalom. A jelen pont szerinti termékmegjelenítésnél is az előző 3.8 pont szerinti, az indokolsági körben leírtak (gyakoriság, hossz, stb.) szintén érvényesülnek a bemutatás dramaturgiai indokoltságának megállapításánál. A televízióra készült

- fikciós műsorokban, filmalkotásokban a termékmegjelenítés akkor indokolt, ha az történet részeként, abban szervesen beépítve életszerűen, dramaturgiája szerint igazolható módon jelenik meg.
- 3.11 Nem minősül közvetlen felhívásnak a termékmegjelenítés tárgyát képező termékeknek/szolgáltatásnak a műsor témájához kapcsolódó tájékoztató, oktatási, kulturális, kritikai, fogyasztóvédelmi célzattal történő bemutatása.
 - 3.12 A termékmegjelenítésre – ide értve a nyereménybemutatást is – vonatkoznak a támogatásnál jelzett, az Mttv. kereskedelmi közleményekre megállapított általános követelményei, előírásai.
 - 3.13 A termékmegjelenítést – ide értve a nyereménybemutatást – tartalmazó műsorok (ha azok a Médiaszolgáltató által vagy annak megrendelésére, vagy a Médiaszolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő médiaszolgáltató vagy filmelőállító által készültek) – az Mttv. és a „TM Ajánlás” vonatkozó szabályai szerint a termékmegjelenítés jelzéssel kerülnek sugárzásra. A jelzésről a Médiaszolgáltató gondoskodik, a Médiaszolgáltatásnál erre vonatkozó csatorna előírások/design szerint.
 - 3.14 A II. és a III. fejezet fenti rendelkezései a támogatás, illetve a termékmegjelenítés (nyereménybemutatás) legfontosabb médiajogi szabályait tartalmazzák. Az, hogy a II., illetve a III. fejezet a támogatásra vagy a termékmegjelenítésre vonatkozó valamely médiajogi szabályt, illetve hogy egyéb ezen kereskedelmi közlemények tekintetében is érvényesülő egyéb – nem médiajogi – törvényi vagy jogszabályi előírást nem tartalmaz, nem jelenti azt, hogy ezeknek a szabályoknak a kereskedelmi közleménynek ne kellene megfelelniük.

IV. Műsortámogatás és nyereménybemutatás szervezése és bonyolítása

- 4.1 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a Médiaszolgáltatásában szereplő műsorok, a Médiaszolgáltatás (annak műsorsávja, stb.) támogatása, illetve a műsorbeli nyereménybemutatás – a továbbiakban: együttesen kereskedelmi közlemény – tárgyában ajánlattételre, illetve az ajánlat elfogadására kizárólag az MTM-SBS Televízió Zrt. Kereskedelmi Igazgatósága jogosult, nyereménybemutatásnál a Programigazgatósággal előzetesen történt egyeztetés után.
- 4.2 Kivételes esetben az MTM-SBS Televízió Zrt. a műsor gyártójával a műsor elkészítésére kötött írásbeli vagy külön kötött írásbeli szerződéssel a fentiekől eltérhet. Ezekben az esetekben a kereskedelmi közlemény közzétételére a megállapodás a műsor gyártója, illetve filmelőállítója és a kereskedelmi közlemény közzétételét megrendelő között jön létre, az MTM-SBS Televízió Zrt. a megjelenéshez szükséges felületet biztosítja. Az MTM-SBS Televízió Zrt. az ilyen esetekben közte és a gyártó közötti megállapodásban a támogatás, illetve nyereménybemutatás szervezése és bonyolítása tekintetében előírásokat és feltételeket állapít/állapíthat meg. A jelen T.ÁSZF a gyártó által kötött megállapodásokra is megfelelően irányadó, különös tekintettel az előző II. és III. fejezetre, és a kereskedelmi közleményért való felelősség, a kereskedelmi közlemény szállítása kérdésében, amelyek tekintetben a gyártó tartozik az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben felelősséggel. Az MTM-SBS Televízió Zrt. más harmadik személlyel is köthet olyan tartalmú (írásbeli) szerződést, amely szerint az ilyen harmadik személy jogosult a Médiaszolgáltatásban sugárzendó kereskedelmi közlemény tekintetében akvizícióra és – ha a szerződés így rendelkezik – akkor szerződéskötésre is. Ezekben az esetekben is az MTM-SBS Televízió Zrt. a támogatás/nyereménybemutatás szervezése és bonyolítása tekintetében feltételeket ír/írhat elő.

- 4.3 Ajánlattétel és az azt elfogadó nyilatkozat közlése csak írásban történhet. Írásos formának tekintendő a levél- vagy visszaigazoló szelvényes faxváltás, valamint az elektronikus levelezés is. Szóbeli ajánlat akkor érvényes, ha az annak megtétele után 2 munkanapon belül írásban is megerősítésre kerül.
- 4.4 Az MTM-SBS Televízió Zrt.-t a megrendelő ajánlati felhívására ajánlattételi kötelezettség nem terheli.
- 4.5 Az MTM-SBS Televízió Zrt. az általa küldött írásbeli ajánlatához – ha az ajánlat ettől eltérő ajánlati kötöttséget nem tartalmaz, az ajánlat megrendelőnek történt kézbesítésétől számított 15 munkanapig van kötve. Az ajánlati kötöttség időtartama lejártá után az MTM-SBS Televízió Zrt.-t az ajánlat nem köti. Az MTM-SBS Televízió Zrt. ajánlatának elválaszthatatlan szerves részét képezi a jelen T.ÁSZF.
- 4.6 A kereskedelmi közlemény megrendelése a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. által együttesen elfogadott (ajánlati felhívás és az azzal megegyező tartalmú) ajánlat alapján történik, amely már tartalmazza a kereskedelmi közleményt megjelentető műsor(ok) megnevezését, azok sugárzási időszakát (támogatási/nyeremény bemutatási időszakot), megjelenés számot, illetve támogatási/nyeremény megjelenési formát, valamint a Díjat, vagy az egyéb ellenszolgáltatást. Amennyiben a megrendelő személye nem egyezik meg a támogatóval, illetve a nyereményfelajánlóval, akkor támogató, nyereményfelajánló megnevezését is. Nyereménybemutatásnál a nyeremény tárgya vagy annak valamilyen módon történő meghatározása és értéke is része az együttesen elfogadott ajánlatnak. (A megrendelő szükséges kellékeit az alábbi 4.10 pont tartalmazza.) Az egyező ajánlat nem jelenti azt, hogy a megrendelő által küldött írásos megrendeléstől el lehet tekinteni. Az ajánlat alapján – megrendelő és visszaigazolás hiányában – sugárzási, illetve teljesítési kötelezettség nem keletkezik, viszont a megrendelő megküldésével a megrendelő kijelenti, hogy az egyező ajánlat szerinti támogatási/nyereménymegjelenítési formát elfogadja, és kötelezettséget vállal arra, hogy a Díjat megfizeti, illetve a megjelenés ellenszolgáltatását teljesíti.
- 4.7 A megrendelő megküldésével a megrendelő részéről a megrendelt kereskedelmi közleménnyel érintett műsor (műsorsáv, stb.) jellemzőit (szerkesztési elveit, koncepcióját, tartalmát, megjelenítését, arculatát, a gyermekek és a kiskorúak védelme szempontjából annak kategória besorolását) megismertnek, és elfogadottnak kell tekinteni. A megrendelő megküldésével a megrendelő a jelen T.ÁSZF (amely az MTM-SBS Televízió Zrt. ajánlata elválaszthatatlan részét képezi) általa történt megismerését és elfogadását is igazolja annak tudomás vétele mellett, hogy a T.ÁSZF - tekintettel a jelen T.ÁSZF tárgyát képező kereskedelmi közlemények, mint forgalomképes áru/szolgáltatás és ennek értékesítésének speciális jellegére - a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő szabályokat is tartalmazhat.
- 4.8 A megrendelő megküldésének határideje az együttesen elfogadott ajánlat dátumától (ha nem egy dátummal történt az együttes elfogadás, akkor a későbbi dátumtól) számított 15 munkanap. A határidőtől az MTM-SBS Televízió Zrt. egyoldalúan is és a megrendelővel előzetesen megegyezve eltérhet, és rövidebb és hosszabb határidőt is megállapíthat az ajánlatban. A megrendelőnek azonban legkésőbb a kereskedelmi közlemény műsorrend szerinti első sugárzási időpontját/napját megelőzően legalább 10 nappal meg kell az MTM-SBS Zrt.-hez érkeznie. A késedelmesen megküldött megrendelő visszaigazolását az MTM-SBS Televízió Zrt. indoklás nélkül - bárminemű kár- (ide értve a biztatási kárt is) és költségfizetés nélkül - visszautasíthatja.
- 4.9 A Médiaszolgáltatásban sugárzásra, illetve közzé tételre vállalt kereskedelmi közlemény, üzenet lehetséges hosszai: 5 mp és 10 mp. 3 mp-nél rövidebb üzenet nem sugározható.

- 4.10 A kereskedelmi közlemény megrendelése csak írásban lehetséges. Az MTM-SBS Zrt. csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi információkat tartalmazzák:
- i) a kereskedelmi közleményt közzé tenni kívánó nevét (ha a megrendelő reklámszolgáltató média/megrendelő ügynökség, akkor az ügynökség nevén kívül a tényleges közzé tevő, a támogató, nyereményfelajánló - amelynek az érdekében a közzé tétel történik - nevét, székhelyét is fel kell tüntetni);
 - ii) a megrendelő (támogató/nyereményfelajánló) székhelyét, adószámát, cégjegyzék számát, képviselőjét (természetes személy esetén lakhelyét és személyi igazolványa számát és annak igazolását, hogy vállalkozási tevékenysége körében jár el, egyéni vállalkozónál az egyéni vállalkozói igazolvány számát);
 - iii) a terméket, szolgáltatást, tevékenységet, márkát, amelyre való utalással, megjelenítéssel a támogatás/nyereménybemutatás történik; a műsor/műsorok megnevezését, illetve a műsorsáv/műsornap körülírását (ha ez a megrendelés tárgya), amelyben a kereskedelmi közlemény megjelenését megrendeli. Több műsor esetén az alábbi iv.-vii. pontok szerinti adatokat műsoronként külön-külön kell megadni. A Médiaszolgáltatás, a műsorsáv, műsornap támogatásánál, ezt a körülményt külön is ki kell hangsúlyozni, hogy abból egyértelműen kiderüljön a megrendelés tárgya - különösen a Médiaszolgáltatás támogatásánál mely időszakra, milyen megjelenési gyakorisággal és milyen formában;
 - iv) a megjelenési időszakot, támogatási/nyeremény megjelenítési formát, ezen belül is különösen a megjelenés (üzenetsugárzás) számát, gyakoriságát, az üzenet hosszát, illetve egyéb a támogatási/nyeremény megjelenés formáját meghatározó, illetve ezzel kapcsolatos minden lényeges információt (pl.: műsor előtt/után, azzal egyidejűleg crawl vagy egyéb osztott képernyő formában, műsorelőzetesben való közlés, stb.);
 - v) a Díjösszeget, támogatásnál azt az összeget, amivel a megrendelő (támogató) hozzájárul a műsor/Médiaszolgáltatás finanszírozásához, nyereménybemutatásnál azt az összeget, amely fizetésében az ajánlat alapján a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. megállapodtak, jelezve ebből a nyereményértéket (amelyet a nyertes megnyer), illetve ha a megállapodás szerint a kereskedelmi közlemény közzé tételének ellenszolgáltatása nem vagy nemcsak pénzbeli díjfizetés, akkor az ellenszolgáltatás részletezése;
 - vi) több eltérő tartalmú vagy hosszúságú támogatói üzenet esetén annak közlését, hogy az egyes üzenetek sugárzását a megrendelő hogyan (milyen rotációban, vagy megoszlásban, pl.: műsor előtt, után, megszakítás után, műsorelőzeteshez, stb.) kívánja;
 - vii) minden egyéb olyan körülményt - ide értve azt a körülményt is, hogy a tranzakció milyen konstrukció (csak pénzbeli ellenszolgáltatás, pénzbeli ellenszolgáltatással vegyes barter, csak barter), amely szükséges a támogatás megrendelésének teljesítéshez.
- 4.11 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy a megrendelés visszaigazolás előtt, ha kereskedelmi közleményben megjeleníteni kívánt termék olyan, amely még a Médiaszolgáltatásban nem került reklámozásra, akkor a megrendelő által kitöltött 1. sz. mintanyomtatvány megküldését is kérje (az árunak a forgalomba hozhatóságával kapcsolatos minőségi/megfelelőségi vizsgálatról, illetve ennek szükségtelenségéről). Az MTM-SBS Televízió Zrt. arra is jogosult, ha a megrendelő reklámszolgáltató/megrendelő ügynökség, akkor annak igazolását is bekérje, hogy jogosult a támogató/nyereményfelajánló nevében eljárni.

- 4.12 Abban az esetben, ha a megrendelő lényeges feltételek tekintetében eltér a fentiek szerinti együttesen elfogadott ajánlattól, akkor az MTM-SBS Zrt. jogosult olyan igénnyel élni a megrendelő felé, hogy azt a lényeges feltételek tekintetében az általa közölt határidőben korrigálja, hacsak időközben a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelő szerint nem módosítottak az ajánlaton, vagy nem állapodtak meg annak megfelelően.
- 4.13 Az MTM-SBS Televízió Zrt. részéről a megrendelés csak abban az esetben tekinthető elfogadottnak, ha azt írásban visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nincs teljesítési kötelezettsége az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy csak részben igazolja vissza a megrendelést, ilyenkor az MTM-SBS Zrt.-nek csak megrendelés visszaigazolt része tekintetében van teljesítési kötelezettsége.
- 4.14 Az MTM-SBS Zrt. a megrendelő kézhezvételét követő 2 munkanapon belül igazolja vissza írásban a megrendelést. A visszaigazolás ugyanazokat az adatokat tartalmazza, mint a megrendelés, különös tekintettel a támogatott, illetve a nyereménybemutatással érintett műsor vagy műsorsáv, stb. megnevezésére, megjelenési időszakra és (támogatási, illetve nyeremény bemutatási) formára, a támogatói/nyereményüzenet hossza, összes megjelenés szám, Díj vagy más ellenszolgáltatás. A visszaigazolás a jelen T.ÁSZF-fel együtt érvényes akkor is, ha a T.ÁSZF nem került a visszaigazoláshoz csatolásra tekintettel arra a körülményre, hogy az már az ajánlat szerves részét képezte, a megrendelő részéről azt a megrendelő elküldésével megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy a megrendelő írásbeli értesítése mellett a fenti határidőnél később igazolja vissza a megrendelést, az értesítésben jelezni kell a visszaigazolás legkésőbbi időpontját.
- 4.15 Mind a támogatás, mind a nyereménybemutatásnál az adott műsor (műsorsáv, sugárzási nap, stb.) tekintetében a támogatási, illetve nyereménybemutatási kizárólagosság vagy szektorkizárólagosság csak akkor biztosított, ha ez az ez irányú írásbeli (egyesi) szerződésben (ide értve a megrendeléssel megegyező tartalmú visszaigazolást is) kifejezetten ki lett kötve. Az MTM-SBS Televízió Zrt. a kereskedelmi közleményt a műsor ismételt sugárzásánál csak akkor köteles megjeleníteni, ha erről az egyedi szerződés kifejezetten így rendelkezik. Az MTM-SBS Televízió Zrt. ugyanakkor jogosult az ismétléseknél a kereskedelmi közleményt közreadni, különösen akkor, ha annak műsorból történő kivágása a műsor integritását és élvezhetőségét csökkenti, illetve ha technikai szempontból az nehezen, nagy ráfordítással és/vagy csak költséggel oldható meg műsor kereskedelmi közleménytől való megtisztítása. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult továbbá arra, hogy a műsort az általa üzemeltetett honlapon/lekérhető médiaszolgáltatásban a kereskedelmi közleménnyel együtt tegye közzé. A műsor felhasználási jogait a kereskedelmi közleménnyel együtt (különösen, ha a kereskedelmi közlemény a műsorban jelenik meg) engedje át más médiaszolgáltatóknak (ide értve a lekérhető médiaszolgáltatókat is internet/mobil, stb szolgáltatásokban való közzé tételre) a megrendelőtől kért hozzájárulás nélkül. Abban az esetben, ha megrendelő nem rendelkezik a nyilvánossághoz való közvetítés jogával a kereskedelmi közlemény tekintetében, akkor ezt a körülményt jelezni köteles, ilyen jelzés hiányában a megrendelő az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben jogsértés miatt nem léphet fel, és a jogtulajdonos igényével szemben ő köteles helytállni.
- 4.16 Sem a támogatásnál, sem a nyereménybemutatásnál nézettségi mutató (GRP mennyiség szállítás) teljesítését az MTM-SBS Televízió Zrt. nem vállalja. Minden ilyen információ vagy adatközlés (ide értve az előzetesen közölt tervezett adatokat) csak tájékoztató jellegűek. Az MTM-SBS Televízió Zrt. nem vállal kötelezettséget a támogatási és nyereménybemutatási üzenet nézettségi mérésére és az erről történő adatszolgáltatásra.

- 4.17 A megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. fenntartja azt a jogát, hogy a műsorrendet (műsorszerkezetet) és vagy a műsor sugárzási rendjét, időpontját bármikor megváltoztassa. A műsorváltozás (műsorrend változtatás) az MTM-SBS Televízió Zrt. részéről nem jelent szerződésszegést. Ha a műsorrend és/vagy a műsorváltozás előre ismert, akkor erről az MTM-SBS Televízió Zrt. a műsorrend és/vagy a műsorváltozással érintett megrendelőket a változtatást megelőzően 1 (egy) munkanappal értesíti. Amennyiben a műsorváltozás előre nem látható, váratlan körülmény következménye, akkor az előzetes értesítés hiánya nem tekinthető az MTM-SBS Televízió Zrt. részéről mulasztásnak. Nem tekinthető műsorváltozásnak az eredeti sugárzási időponthoz képest 60 perces sugárzási időpont eltolódás, valamint az ennél nagyobb eltolódás, ha az eltolódás a műsor kezdési időpontja az eredeti műsorsávon belül marad. (A műsorsávok tekintetében a Médiaszolgáltatás reklámszolgáltatására vonatkozó hatályos ÁSZF árjegyzéken történő értékesítés időszavjai az irányadók, az itt hivatkozott ÁSZF 1. sz. melléklete, amely szintén letölthető a oldalról.) Szintén nem minősül műsorváltozásnak, ha a kereskedelmi közleménnyel összekapcsolt műsor arculata, szerkezete, szerkesztési elvei megváltoznak.
- 4.18 Ha a műsorrend/és vagy a műsorváltozás érinti a megállapodás, illetve a szerződés szerinti kereskedelmi közlemény sugárzását és, ha ez kevesebb megjelenési/közlési alkalmat és/vagy a sugárzási időpontváltozás miatti médiaérték csökkenést eredményez, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelőt a vonatkozó kereskedelmi közlemény más időpontban vagy másik műsorhoz kapcsolódóan történő közzé tételével kompenzálja az elmaradt sugárzás vagy a csökkent médiaérték értékében a megrendelővel történő előzetes egyeztetés mellett. A megrendelő az itt rögzített kompenzációs igényen kívül egyéb igényt műsorváltozás miatt kevesebb vagy elmaradt sugárzás, illetve más időpontban történő közzé tétel miatt az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben nem támaszthat. A médiaérték tekintetében a Médiaszolgáltatás reklámidéje értékesítésére hatályos árjegyzék, illetve listaár az irányadó.
- 4.19 A sorozatműsoroknál és/vagy meghatározott rendszerességgel jelentkező műsoroknál a műsor sugárzásának megszüntetése, vagy több hónapos időtartamú időszakos felfüggesztése esetén, ha a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. között tartós jogviszony jött létre az ilyen műsorhoz kapcsolt vagy abban közzé tett kereskedelmi közlemény sugárzása tárgyában, és ha a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. között a kompenzáció tárgyában a megkezdett tárgyalásoktól számított 10 napon belül nem jön létre az előző pontban foglaltak szerinti kompenzációról megállapodás, akkor a fentiekben meghatározott tárgyalási időszakot követően az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult egyoldalúan írásban 5 napos felmondási idővel – a megrendelő által érvényesíthető kár- és költségigény nélkül - a jogviszonyt/megállapodást rendes felmondás útján felmondani azzal, hogy a esetlegesen megrendelő által kifizetett, de szolgáltatással nem ellentételezett összeget azok kamataival együtt az MTM-SBS Televízió Zrt. visszafizetni köteles.
- 4.20 Ezzel ellenkező kikötés hiányában az adáskész kereskedelmi közleményt (támogatói/nyereményüzenetet) a megrendelő köteles az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek megküldeni a jelen T.ÁSZF VII. fejezete szerinti határidőben és formátumban az ott rögzített technikai paraméterekkel. Amennyiben a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. úgy állapodnak meg, hogy a kereskedelmi közleményt a megrendelő által átadott anyagokból az MTM-SBS Televízió Zrt. készíti el, akkor ezt a körülményt a megrendelő a megrendelőben külön is köteles feltüntetni. A kereskedelmi közlemény elkészítéséért az MTM-SBS Televízió Zrt. külön gyártási díjat számol fel – hacsak ezzel ellenkezőleg nem állapodtak meg a felek -, a kereskedelmi közlemény közzé tételéért fizetendő díj a gyártás, illetve a kereskedelmi közlemény elkészítési díját nem foglalja magában. A megrendelőben

- az előzetesen megállapodott – díjat külön tételként kell jelezni. Az MTM-SBS Televízió Zrt. a gyártást és annak díját a visszaigazolásában külön feltünteti. Az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek a vissza nem igazolt gyártás tekintetében sincs teljesítési kötelezettsége. Az MTM-SBS a gyártást alvállalkozó igénybe vételével is teljesítheti a megrendelő külön hozzájárulása nélkül is.
- 4.21 A nyereménybemutatásnál – hacsak az MTM-SBS Televízió Zrt. és a megrendelő közötti megállapodás (megrendelés/visszaigazolás, illetve írásbeli szerződés) ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik – a nyereményátadásról a megrendelő vagy a megrendelő és a nyereményfelajánló megállapodása szerint a nyereményfelajánló köteles gondoskodni legkésőbb az MTM-SBS Televízió Zrt. által a nyertes azonosító adatainak megküldését követő 60 napon belül. Az átadást a megrendelő vagy a nyereményfelajánló az MTM-SBS Televízió Zrt. felé hitelt érdemlően igazolni köteles az átadást követően haladéktalanul. A nyereménnyel kapcsolatos hatályos törvények szerinti adó- és járulékfizetési kötelezettségnek a szervező vagy a műsort gyártó tesz eleget. A nyeremény átadásának elmulasztása vagy az átadás hibás teljesítése a megrendelő (nyereményfelajánló) részéről súlyos szerződésszegés.
- 4.22 A kereskedelmi közlemény tárgyában létrejött szerződéssel/ megállapodással – hacsak az írásos megállapodás ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik - a kereskedelmi közleménnyel érintett műsor (műsorsáv, médiaszolgáltatás) felhasználási jogai, védjegye(i) tekintetében jogátengedés vagy jogátruházás nem jön létre.
- 4.23 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy a megrendelők előzetes értesítése mellett csak egy okiratban foglalt a felek által aláírt szerződést tekintse érvényes megállapodásnak.

V. Támogatás és nyereménybemutatás lemondása és módosítása

- 5.1 Megrendelt és visszaigazolt (ide értve értelemszerűen a megkötött szerződés szerinti) támogatás és nyereménybemutatás – a továbbiakban: együttesen kereskedelmi közlemény – csak írásban mondható le. A 90 napon belüli a lemondás bánatpénz fizetését vonja maga után. A 90 napos lemondási határidő számítása, illetve megállapítása a kereskedelmi közlemény első alkalommal történő sugárzási napja hónapjának első napjához képest történik. A bánatpénz összege a lemondott sugárzás/nyereménybemutatás értéke 100%-nak megfelelő összeg. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult az ajánlatban, a visszaigazolásban, az egyedi szerződésekben az itt meghatározott lemondási határidőnél hosszabb/rövidebb lemondási határidőt kikötni bánatpénz fizetési kötelezettséggel.
- 5.2 A lemondás napjának a lemondásról szóló értesítés Médiaszolgáltató általi kézhezvétel napját kell tekinteni. A nyereménybemutatások lemondása esetén a bánatpénz a lemondott nyereményértékkel növelve kerül kiszámításra.
- 5.3 A lemondás – függetlenül annak lemondási idejétől - csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt az MTM-SBS Televízió Zrt. írásban visszaigazolta, a vissza nem igazolt lemondást el nem fogadottnak kell tekinteni. A nyereménybemutatás és a támogatási üzenet sugárzásának lemondását az MTM-SBS Televízió Zrt. csak akkor veszi figyelembe, igazolja vissza, ha a nyereménybemutatási, illetve támogatási üzenetnek a műsorból és/vagy a műsorrendből való kivétele a műsor tartalmi szerkezetét és/vagy az adásbiztonságot nem veszélyezteti, illetve a műsorrenddel, vagy az érintett műsorral kapcsolatos egyéb kötelezettségek teljesülését nem befolyásolja. Az MTM-SBS Televízió Zrt. ugyanakkor a lemondás visszaigazolásánál jóhiszeműen köteles eljárni. Ha a megrendelés a lemondott kereskedelmi közlemény MTM-SBS Televízió Zrt. általi gyártására is kiterjedt, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a gyártással kapcsolatban felmerült költségeinek

hiánytalan megfizetését is követelheti a bánatpénz teljesítésén kívül.

- 5.4 A megrendelő a kereskedelmi közlemény sugárzásával kapcsolatos módosítási igényt szintén csak írásban terjeszthet elő, és az csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt az MTM-SBS Televízió Zrt. írásban visszaigazolta. Az írásban vissza nem igazolt módosítási igény nem minősül elfogadottnak. A megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. csak kivételes esetben fogadja el, illetve igazolja vissza a módosítási igényt és az elutasítás vagy vissza nem igazolás tekintetében nincs indoklási kötelezettsége, miután a jelen ÁSZF szerinti kereskedelmi közlemények jellegüket tekintve általában konkrét műsorhoz, műsorelemekhez kötöttek.
- 5.5 Nem minősül módosításnak az olyan igény, amely a megállapodott díjösszeg vagy ellenszolgáltatás csökkenését eredményezi, ezekre a lemondás szabályai az irányadók. A megrendelő tudomásul veszi, hogy egyedi, illetve egyszeri műsorhoz (nem műsorsorozat) kapcsolt vagy abban megjelenő kereskedelmi közleményre vonatkozó módosítási igényt az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult lemondásként kezelni, és a lemondás szabályai szerint eljárni.
- 5.6 Ha a módosítást az MTM-SBS Televízió Zrt. lehetségesnek ítéli meg - nem esik az előző pont hatálya alá, vagy nincs egyéb olyan körülmény, amely annak megvalósítását akadályozná (pl.: szabad felület) -, és azt az MTM-SBS Televízió Zrt. visszaigazolja, akkor a kereskedelmi közlemény sugárzásának módosítása módosítási felár fizetésének kötelezettsége nélkül akkor történhet, ha a módosítási igényről szóló értesítés a 10 nappal a módosítással érintett sugárzási hónap első napját megelőzően az MTM-SBS Televízió Zrt.-hez megérkezik. A módosítási felár módosításonként 100.000 Ft.
- 5.7 A módosításnak tekintendő a kereskedelmi közlemény kreatívjának a módosítása akkor is, ha egyébként a kereskedelmi közlemény egyéb jellemzői (pl.: időhossz, a támogató, az üzenetben megjelenített termék nem változik). Az ilyen módosításra is – hacsak nincs ettől eltérő írásbeli megállapodás - a fenti módosítási szabályok vonatkoznak, kivéve, ha a megállapodás (megrendelés, visszaigazolás) eredetileg is tartalmazza a kereskedelmi közlemény cseréjét vagy rotálását, de ezekben az esetekben is a megrendelő az alábbi VII. fejezet szerinti szállítási határidőt köteles betartani.
- 5.8 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a módosításokból adódó kampánycsúszásért felelősséget nem vállal.
- 5.9 A bánatpénzt, a módosítási felárat az MTM-SBS Televízió Zrt. külön tételként vagy külön számlával számlázza a megrendelőnek.

VI. A nyereménybemutatáson kívüli termékmegjelenítés szervezése és bonyolítása

- 6.1 A nem nyereménybemutatásban megtestesülő termékmegjelenítésre – továbbiakban: termékmegjelenítés - egy okiratban foglalt egyedi szerződést kell kötni. Ha a termékmegjelenítés egyéb szolgáltatással, illetve szolgáltatásokkal is össze van kapcsolva, akkor ezek teljesítési feltételeit is tartalmazza az ilyen szerződés.
- 6.2 A termékmegjelenítés szervezésének, bonyolításának szabályait az egyedi szerződések tartalmazzák.
- 6.3 A fikciós műfajú műsoroknál a termékmegjelenítés díján kívül az MTM-SBS Televízió Zrt. a termékmegjelenítés műsorba integrálásával kapcsolatos többlet költségét és az ehhez kapcsolódó gyártási díjat is felszámítja.
- 6.4 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a jelen fejezet szerinti termékmegjelenítés tekintetében sem vállal nézettség (GRP) szállítást. Minden ilyen adat/információ csak

- tájékoztató jellegű. Az MTM-SBS Televízió Zrt. nem vállalja továbbá, hogy a termékmegjelenítés nézettségét méri, és erről adatot szolgáltat a megrendelőnek.
- 6.5 A szerződés megkötése előtti termékmegjelenítési szervezési és bonyolítási folyamatra a jelen T.ÁSZF IV. fejezetének 4.1-4.5 pontokban foglalt rendelkezései az irányadóak, a termékmegjelenítés lehetőségének kérdésében a Kereskedelmi Igazgatóság a Programigazgatóság együttesen jár el, illetve a termékmegjelenítési ajánlatok elfogadásáról a Kereskedelmi Igazgatóság a Programigazgatóság előzetes véleményét figyelembe vételével dönt. Az MTM-SBS Televízió Zrt. a termékmegjelenítés teljesítésére csak akkor köteles, ha erre nézve a megrendelővel érvényes szerződés jött létre.
- 6.6 Harmadik személy – ide értve a műsorgyártót, filmelőállítót – csak akkor jogosult termékmegjelenítés akvizícióra és közzé tétel vállalására, illetve a műsorba foglalásra, ha a harmadik személy és az MTM-SBS Televízió Zrt. e tárgyban írásban kifejezetten megállapodnak, illetve megállapodtak. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy ilyen megállapodás esetén is meghatározzon olyan vállalkozási és/vagy termékkört, amelyeknél, illetve amelyek tekintetében a gyártó vagy más harmadik személy termékmegjelenítés akvizícióra nem jogosult. Az MTM-SBS Televízió Zrt. azt is kikötheti, hogy a konkrét termékmegjelenítés akvizíciót előzetes bejelentéshez és/vagy jóváhagyáshoz kösse.
- 6.7 Termékmegjelenítés lemondására és módosítására fikciós műsorok esetén csak a termékmegjelenítéssel érintett műsor előkészületi munkáinak (amely előkészületi munkába már a forgatókönyvírás is stádiuma is beleértendő) megkezdése előtt van mód, ennek részleteit a vonatkozó szerződés tartalmazza. Nem fikciós műsoroknál, illetve azoknál a műsoroknál, amelyeknél a termékmegjelenítés műsorba foglalása nem igényel gyártási szolgáltatást, a VI. fejezet szerinti lemondás és módosítás szabályai az irányadók.

VII. Támogatói és nyereményt bemutató üzenet szállítási feltételei

- 7.1 A támogatói és nyereményt bemutató üzenet – a továbbiakban: kereskedelmi üzenet/közlemény - adáskész anyagát a megrendelő (ha a megállapodás alapján az adásanyagot nem az MTM-SBS Televízió Zrt. készíti, illetve alvállalkozójával készítteti el) a megrendelő annak első alkalommal történő sugárzási napját megelőzően legalább 7 (hét) munkanappal az MTM-SBS Televízió Zrt. által kiadott mindenkor hatályos Műszaki Média Specifikáció szerint köteles az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek eljuttatni. A Műszaki Média Specifikáció a jelen T.ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi.
- 7.2 Az MTM-SBS Televízió Zrt. 2013. január 1-től csak fájl formátumban fogadja be a kereskedelmi közlemények adásanyagát. Ettől csak nagyon kivételes esetben és írásos megállapodás vagy ilyen irányú visszaigazolás esetén lehet eltérni.
- 7.3 Az elvárt fájl formátum, műszaki technikai paraméterek a Műszaki Média Specifikációban vannak meghatározva. Az MTM-SBS Televízió Zrt. SD és HD jelformátumú adásanyagot is befogad. A kézbesítés az MTM-SBS Televízió Zrt. által elfogadott módon történhet. A kézbesítési módokat az itt hivatkozott Műszaki Média Specifikáció, illetve a kézbesítési módokról és lehetőségekről az MTM-SBS Televízió Zrt. által kiadott iránymutatások/tájékoztatók rendelkezései tartalmazzák, ide értve az MTM-SBS Televízió Zrt. által javasolt fájl feltöltő/kézbesítő szolgáltatókat – továbbiakban: elektronikus futárszolgálat.
- 7.4 Az elektronikus futárszolgálat a megrendelő köteles a kereskedelmi közlemények anyagai MTM-SBS Televízió Zrt.-nek történő kézbesítéséről saját költségére a megállapodásokat megkötni, illetve ezeket a kézbesítéssel megbízni. Ennek megfelelően az MTM-SBS Televízió Zrt. FTP szerverére a feltöltés/kézbesítés, az SD jelformátumról a HD jelformátumra a konverzió, az esetleges műszaki/technikai hibák kijavítási költsége kizárólag a megrendelőt

- terheli. Szintén a megrendelő felelős - a megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. viszonylatában - a késedelmes kézbesítésért.
- 7.5 A kézbesítés alatt a jelen fejezet vonatkozásában az adásanyag MTM-SBS Televízió Zrt.-hez történő szállítása értendő, a kézbesítés teljesülési időpontjának az az időpont tekinthető, amely időpontban az anyag (csatolandó dokumentumok) az MTM-SBS Televízió Zrt. FTP szerverére megérkeznek.
- 7.6 A megrendelő a kereskedelmi közlemény kézbesítésével egyidejűleg köteles a T.ÁSZF mintanyomtatványaként csatolt kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozatot is kézbesíteni. A kitöltött videó kísért az adásanyag jellemzőivel kapcsolatos információkat tartalmazza. A kitöltött kézbesített jogi nyilatkozattal pedig a megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy rendelkezik a kereskedelmi közlemény rögzítéséhez, többszörözéséhez és sugárzásához, valamint ezen jogok átengedéséhez szükséges felhasználási jogokkal. A kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozat kézbesítése hiányában az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult az adásanyag kézbesítése ellenére a kézbesítést úgy tekinteni, mintha a kézbesítés nem határidőben történt volna meg, és mindaddig a kézbesítést nem befejezettnek tekinteni, míg a kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozat nem érkezik meg hozzá.
- 7.7 A késedelmesen kézbesített adásanyagnál az MTM-SBS Televízió Zrt. alkalmanként 25.000 Ft technikai költséget/felárat jogosult felszámítani, amely késedelmi felárat a megrendelő köteles megfizetni. A késedelmes kézbesítés miatti károk a megrendelő felelőssége, az adásanyag kézbesítésből adódó kampánycsúszásokért az MTM-SBS Televízió Zrt. kizárja a felelősségét.
- 7.8 Az elektronikus futárszolgálat által kézbesített anyagokat az elektronikus futárszolgálat ellenőrzi a technikai megfelelésség szempontjából, az MTM-SBS Televízió Zrt. ilyenkor a megrendelés/visszaigazolás szerinti adáshosszat ellenőrzi ezek kézbesítését követő 2 munkanapon belül. A más módon kézbesített (a megrendelő által közvetlenül az MTM-SBS Televízió Zrt. FTP szerverére feltöltött) anyagokat az MTM-SBS Televízió Zrt. technikai/műszaki paramétereknek történő megfelelésségük tekintetében is megvizsgálja. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult olyan rendelkezést hozni a megrendelők kellő időben történő írásos előzetes tájékoztatása/értesítése mellett, hogy kizárólag elektronikus futárszolgálat útján kézbesített adásanyag szállítást fogad el.
- 7.9 A megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. annak vizsgálatára, illetve ellenőrzésére, hogy a kereskedelmi közlemény megfelel-e a médiajogi és egyéb törvényi/jogszabályi/médiaigazgatási szabályi előírásoknak nem vállal kötelezettséget, és e tekintetben kizárja a felelősségét. Ha a kereskedelmi közlemény hossza eltér a megállapodástól, annál hosszabb vagy rövidebb, és/vagy az nem felel meg a technikai követelményeknek, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. azt kijavításra visszaküldi a megrendelőnek, ha ezt a zárási határidő lehetővé teszi. A kijavított változatot legkésőbb a zárási határidő előtt kézbesíteni kell az MTM-SBS Televízió Zrt.-hez. Az MTM-SBS Televízió Zrt. az ilyenkor is jogosult a késedelmi technikai felár felszámítására és megrendelőtől ennek megfizetését igényelni.
- 7.10 A zárási határidő: a kereskedelmi közlemény első alkalommal történő sugárzást megelőző 5. munkanap, délelőtt 11:00 óra. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a zárási határidő megváltoztatására, azzal, hogy a zárási határidő változásról a megrendelőket írásban tájékoztatni köteles. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult továbbá az ünnepekre, munkaszüneti napokra tekintettel rendkívüli zárási határidőt megállapítani, amelyről kellő időben az érintett megrendelőket írásban köteles értesíteni. Ha a zárási határidő időpontjáig a kijavított adásanyag kézbesítése nem történik meg, vagy megtörténik, de a kifogás nem került kijavításra, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a sugárzást visszautasíthatja. A megrendelő köteles az ezen okból elmaradt sugárzás díjának - a lemondás szerinti

- szabályoknak megfelelően - 100%-ban történő megfizetésére. Az MTM-SBS Televízió Zrt. fenntartja a sugárzás elmaradása miatti többletkárának az érvényesítési jogát is.
- 7.11 A fentiek szerinti technikai költségeket/ felárakat az MTM-SBS Televízió Zrt. külön tételként vagy külön számlában számlázza a megrendelőnek.
- 7.12 Az MTM-SBS Televízió Zrt. sugárzott anyagot az utolsó sugárzást követő 3 hónapig archiválja, illetve tárolja, ezt követően az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a szerverről az anyagot törölni.
- 7.13 Az MTM-SBS Televízió Zrt. csak a „Műszaki Média Specifikáció” szerinti technikai követelményeknek megfelelő üzenet tekintetében vállalja, hogy a sugárzás megfelel az elvárható technikai követelményeknek.
- 7.14 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a sugárzás vételéért, valamint a műsorszórásért, a műsorterjesztésben/elosztásban (átvitelében bármilyen technikai eljárással és platformon) bekövetkező hiba miatt kizárja a felelősségét.
- 7.15 Ha a kereskedelmi közlemény az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek igazolhatóan felróható technikai hiba/ok miatt nem vagy hibásan kerül sugárzásra, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelővel történt előzetes egyeztetés mellett kompenzálja a megrendelőt a hibásan sugárzott vagy az elmaradt sugárzás médiaértékében. A megrendelő a kompenzációs igényt a sugárzás időpontjától számított 8 naptári napon belül írásban terjeszthet elő, a kifogás igazolásával. A határidő jogvesztő, és a későbbiekben a megrendelő már reklamációval nem élhet. A médiaértékre ebben a tekintetben is az Médiaszolgáltatás reklámidejének értékesítésénél a sugárzás elmaradásakor hatályos árjegyzéki, illetve listaár az irányadó. A megrendelő egyéb igényt vagy követelést a jelen pont szerinti sugárzás elmaradása miatt az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben nem terjeszthet elő.

VIII. Felelősség a kereskedelmi közleményért (támogatási üzenet és nyereménybemutatás)

- 8.1 A kereskedelmi közlemény – támogatási üzenet, nyereménybemutatás – ide értve annak bármely eleme, motívuma – tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, az abban foglalt kereskedelmi kommunikációért kizárólag a megrendelő felelős. A megrendelő felelőssége, hogy a kereskedelmi közlemény minden tekintetben megfeleljen az Smtv., az Mttv., illetve a médiajogi/médiaigazgatási ide vonatkozó szabályoknak, a Grtv-nek, valamint, ha vannak ágazati jogszabályok, amelyek az ilyen jellegű kereskedelmi közleményekre is vonatkoznak, akkor ezen jogszabályok rendelkezéseinek is. A megrendelőt terheli, hogy a szakmai gondosság követelménye szerint vizsgálja és biztosítsa, hogy a kereskedelmi közlemény eleget tegyen az itt hivatkozott, valamint az egyéb vonatkozó jogszabályokban előírt követelményeknek. A megrendelő felelőssége többek között, hogy a támogatási üzenet ne ösztönözzön a támogató, nyereményfelajánló szolgáltatásainak, illetve az üzenetben megjelenített termék/szolgáltatás/tevékenység igénybe vételére (vagy attól való tartózkodásra), ne legyen benne reklám jellegű üzenet (elérhetőség, terméktulajdonság, stb.), és vizuális és/vagy akusztikus megjelenítéséből egyértelműen kiderüljön a kereskedelmi közlemény támogatói, illetve nyereményfelajánló jellege. Szintén a megrendelő felelőssége, hogy a támogatói üzenet/nyereménybemutatás ne tartalmazzon nem reklámozható termék/szolgáltatás elemet/motívumot.
- 8.2 A nyereménybemutatási üzenetre a termékmegjelenítés szabályai érvényesek.
- 8.3 A félreértések elkerülése végett a megrendelő nem mentheti ki magát a felelősség alól azzal, hogy a jelen ÁSZF II., illetve III. fejezete – amely a vonatkozó kereskedelmi közlemény legfontosabb médiajogi előírásait foglalja össze – nem

- tartalmazza a Hatóság által jogsértőnek minősített követelményt. Szintén nem mentesíti a megrendelőt a felelősség alól az a körülmény, hogy a Médiaszolgáltató a kereskedelmi közleményt sugárzásra befogadta.
- 8.4 A megrendelő felelőssége, hogy az adáskész és az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek kézbesített kereskedelmi közlemény hangereje megfeleljen a Műszaki Média Specifikáció ide vonatkozó paramétereinek, amelyek biztosítják, hogy a kereskedelmi közlemények hangereje ne legyen hangosabb, mint a műsor, amelyben megjelenik, vagy amelyhez kapcsolódik. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult az ezeknek a paramétereknek nem megfelelő adásanyag kijavítás céljából a megrendelőnek történő visszaadására. A kijavított adásanyagot a megrendelő legkésőbb a zárási határidőig köteles leszállítani, az MTM-SBS Televízió Zrt. ilyen esetben is jogosult a késedelmi technikai költséget, illetve felárat felszámítani, illetve ha eddig a határidőig nem érkezik meg a kijavított adásanyag, akkor a lemondás szabályai szerint az MTM-SBS Televízió Zrt. a díj 100%-át számítja fel, fenntartva a sugárzás elmaradása miatti további kárának az érvényesítési jogát.
- 8.5 Miután a megrendelő megküldésével a megrendelő részéről a műsor tartalma, és egyéb jellemző, többek között a gyermekek és a kiskorúak védelme szempontja szerinti kategória besorolása is megismertnek tekintendő, a megrendelő felelőssége, hogy a kereskedelmi közlemény tartalma, vizuális és akusztikus megjelenítése megfeleljen a műsor/műsorszám kategória besorolási kritériumainak.
- 8.6 Szintén a megrendelő felelőssége, hogy kereskedelmi üzenet/közlemény és annak a Médiaszolgáltatásban történő közzé tétele harmadik személy szerzői-, szomszédos-, védjegy- és/vagy egyéb általános polgári jogait ne sértse, az versenyjogi szabályokba ne ütközzön.
- 8.7 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a befogadott kereskedelmi közleményt annak jogszabályi megfelelése tekintetében nem vizsgálja, ilyen kötelezettséget nem vállal, az MTM-SBS Televízió Zrt. a közlemény megtekintésekor csak annak technikai megfelelésségét, valamint a megállapodás szerinti hosszát ellenőrzi.
- 8.8 A megrendelő a 8.1-8.6 pontokban foglalt felelőssége azt is jelenti, hogy helytállási kötelezettséggel tartozik az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben, amennyiben a Hatóság vagy bíróság a kereskedelmi közleményt jogsértőnek minősíti, illetve azt állapítja meg, hogy a kereskedelmi közlemény jogot sért, ide értve azt is, ha harmadik személy jogának a megsértését állapítja meg.
- 8.9 Ha a Hatóság végrehajtható határozatában megállapítja, hogy a Médiaszolgáltatásban közzé tett kereskedelmi közlemény jogsértő, és ennek következtében az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben joghátrányt érvényesít, akkor a megrendelő helytállási kötelezettsége keretében az MTM-SBS Televízió Zrt.-t a joghátrányból (felfüggesztés, bírság) származó kárát teljes egészében megtéríteni köteles. Ha a joghátrány bírság megfizetése, akkor a megrendelő köteles a határozat szerinti bírság összegének megfelelő összeget az MTM-SBS Televízió Zrt. ez irányú írásbeli felszólítása dátumától számított 8 banki napon belül az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek megfizetni. A felszólításhoz az MTM-SBS Televízió Zrt. a határozatot is mellékeli. Ha a jogsértést és annak jogkövetkezményeként a bírságot a Hivatal állapítja meg és az MTM-SBS Televízió Zrt. fellebbezése folytán (ha a Ket. szerint lehetőség van a fellebbezésre) a Médiatanács, mint másodfokú hatóság azt helyben hagyja, akkor a megrendelő helytállási kötelezettsége ezen végrehajtható határozat kibocsátásával áll be, és az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a fellebbezéssel kapcsolatos igazolt költségeinek is az érvényesítésére a megrendelővel szemben. A fellebbezéssel kapcsolatos igazolt költségeinek érvényesítésére az MTM-SBS Televízió Zrt. akkor is jogosult, ha a Médiatanács az első fokú határozatot megváltoztatja.

- 8.10 A (közigazgatási) határozat felülvizsgálatáról - a megrendelővel történt konzultációt követően - az MTM-SBS Televízió Zrt. dönt. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a megrendelőtől a felülvizsgálat költségeinek a megtérítését követelni akkor is, ha a megrendelő a felülvizsgálatot nem támogatta/támogatja, kivéve, ha a megrendelő a fentieknek megfelelően a bírságösszeget vagy a Médiaszolgáltató egyéb jogkövetkezményekből származó igazolt kárát és az eljárási költséget hiánytalanul az MTM-SBS Televízió Zrt. részére megfizette és felülvizsgálati eljárás ellenzéséről írásos jognyilatkozatot küld az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek.
- 8.11 A megrendelő kifejezett írásbeli kívánságára az MTM-SBS Televízió Zrt. csak akkor kéri a bírósági felülvizsgálatot, ha a megrendelő olyan tartalmú kötelezettségvállalást ír alá, amelyben vállalja, hogy a határozat teljes vagy részbeni helybenhagyása esetén a bírságösszeget (ha annak a megfizetése a felülvizsgálatra hivatkozva nem történt meg, és a bíróság a végrehajtást felfüggesztette) és az eljárás költségeit - ide értve az eljárási illetéket is - megfizeti. Az MTM-SBS Televízió Zrt. élhet olyan igénnyel, hogy a kötelezettségvállalást/tartozás elismerést a megrendelő saját költségén közjegyzői okiratba foglaltassa. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra is, hogy a bírság és az eljárási illeték összegének letétbe helyezését vagy óvadék megfizetését igényelje a felülvizsgálati eljárás megindításához.
- 8.12 Pernyertesség, illetve amennyiben a bíróság a közigazgatási határozatot egészében vagy részben megváltoztatja és ennek eredményeként a már kifizetett bírság vagy annak egy részének visszafizetésére kötelezi a Hatóságot, és ha a fentiek szerint a megrendelő az összeget az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek megfizette, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a visszafizetett összeget annak hozzá történő megérkezése után haladéktalanul a megrendelőnek visszautalja.
- 8.13 Szintén a megrendelőt terheli a felelősség az olyan kereskedelmi közlemény közzé tételéért, amely kereskedelmi közlemény közzélése az MTM-SBS Televízió Zrt. és a megrendelő megítélése szerint is nem ütközik jogszabályi tiltásba, de a Hatóság ezt ellenkezőleg ítéli meg. Az MTM-SBS Televízió Zrt. az ilyen kereskedelmi közlemény közzé tétele megrendelésének visszaigazolását olyan tartalmú kötelezettségvállalási nyilatkozat (tartozás elismerési nyilatkozat) kibocsátásához kötheti, amelyben a megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt.-t a kereskedelmi közlemény sugárzása miatt ért kárát a teljes körűen megtéríti. Az MTM-SBS Televízió Zrt. ezzel a joggal, illetve igénnyel akkor is élhet, ha a megrendelővel ellentétben az ő megítélése szerint a kereskedelmi közlemény jogsértő, és annak sugárzását az alábbi 8.14 pont szerint nem utasítja vissza. Az MTM-SBS Televízió Zrt. a sugárzást a fenti esetekben biztosítékadáshoz (óvadék, ügyvédi letét, stb.) is kötheti. Megrendelt és visszaigazolt sugárzás esetén, amennyiben a megrendelő a fentiek szerinti nyilatkozat adására nem hajlandó, és/vagy az MTM-SBS Televízió Zrt. biztosítékadásra vonatkozó igénnyel él és a megrendelő ettől elzárkózik, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. sugárzási díj 100%-ban történő felszámítása mellett, a közleményt nem sugározza.
- 8.14 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult arra, hogy a visszaigazolást az olyan terméket, szolgáltatást tartalmazó kereskedelmi közlemény tekintetében, amely reklámozása (és ennek megfelelően egyéb kereskedelmi közleményben való megjelenése) csak a vonatkozó jogszabályban meghatározott feltétel teljesülése esetén lehetséges, ezen jogszabályi feltétel igazolásához kösse. Ha a megrendelés visszaigazolását követően derül csak ki ez a körülmény és ennek meglétét a megrendelő nem igazolja, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a sugárzást visszautasítja és az elmaradt sugárzás díjának 100%-át számítja fel.

- 8.15 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a felelősség fenti szabályozásától függetlenül fenntartja a jogot, hogy az általa jogsértőnek vélelmezett kereskedelmi közlemény sugárzását visszautasítsa vagy csak kijavítás után tegye közzé, amennyiben a kijavításra a zárási időpontig lehetőség van. Ha nincs lehetőség a kijavításra eddig az időpontig, akkor is jogosult az MTM-SBS Televízió Zrt. a sugárzást visszautasítani és az elmaradt sugárzás miatti kárát érvényesíteni.
- 8.16 A sugárzás visszautasításáról, illetve a jognyilatkozat és biztosíték adása iránti igényéről az MTM-SBS Televízió Zrt. az adáskész anyag kézbesítését/szállítását követően 2 munkanapon belül kell, hogy a megrendelőt írásban tájékoztassa, illetve értesítse.
- 8.17 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a Médiaszolgáltatásban már sugárzott kereskedelmi közlemény sugárzását leállítani vagy a sugárzást felfüggeszteni, amennyiben a Hatóságtól a vélelmezett jogsértés folytán hozzá nyilatkozatra való felhívás érkezik addig, amíg a felhívás szerinti kifogásolt elemek, motívum, stb. nem kerül kifogásnak megfelelően kijavításra. A leállítás, illetve a felfüggesztés miatti kár a megrendelőt terheli.
- 8.18 A megrendelő tudomásul veszi és elismeri, hogy abban az esetben, ha az MTM-SBS Televízió Zrt. akár az (adás)kész kereskedelmi üzenetet, akár azt megelőző fázist (story board, képet, mozgóképet, hangalámondás tervezett szövegét, stb.) véleményezi, akkor ezzel a felelősség nem száll át az MTM-SBS Televízió Zrt.-re. Az MTM-SBS Televízió Zrt. felelőssége csak arra korlátozódik, ha a megrendelő az MTM-SBS Televízió Zrt. véleménye alapján a kereskedelmi közleményt, illetve az azt megelőző fázis elemét kijavította és a jogsértés igazolhatóan az MTM-SBS Televízió Zrt. véleménye alapján kijavított rész, elem, motívum tekintetében került a Hatóság részéről megállapításra.
- 8.19 A szerzői-, szomszédos-, védjegy és általános polgári jogi jogsértés esetén a megrendelő köteles közvetlenül helytállni, amennyiben ez nem lehetséges, akkor köteles az MTM-SBS Televízió Zrt. helytállásából származó kárát teljes körűen megtéríteni.
- 8.20 Amennyiben a kereskedelmi közleményt a megrendelő megrendelése alapján az MTM-SBS Televízió Zrt. (vagy alvállalkozója) készíti el, akkor a kereskedelmi közlemény jogszabályoknak való megfeleléssége tekintetében a felelősség az MTM-SBS Televíziót terheli azzal, hogy amennyiben a jogsértés az üzenet/közlemény elkészítéséhez átadott anyagok következménye, akkor ezért a megrendelő a felelős és a fentiek szerinti helytállási kötelezettséggel tartozik. A megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. csak olyan kereskedelmi közlemény elkészítését vállalja, amely megítélése szerint mindenben megfelel a médiajogi és egyéb jogszabályoknak.
- 8.21 A nem nyereménymegjelenítésben megtestesülő termékmegjelenítés tekintetében a felelősség az MTM-SBS Televízió Zrt.-é azzal, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. csak olyan termékmegjelenítésre köt megállapodást, amely a médiajogi és egyéb jogszabályokat nem sérti, ide értve, hogy termékmegjelenítés műsorba foglalása módja, a műsor tartalma tekintetében a megrendelőt nem illeti meg azok szerkesztői függetlenséget érintő befolyásolási joga. Ez azonban nem jelenti azt, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt.-re szállna át a felelősség, ha a termékmegjelenítés harmadik személy védjegy- vagy általános polgári jogát sértené, illetve olyan termék/brand/szolgáltatás megjelenítésében állapodik meg a megrendelő az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel, amely termék/brand/szolgáltatás tekintetében a megrendelőnek nincs rendelkezési joga.
- 8.22 A termékmegjelenítés médiajogi szabályoknak megfelelő jelzéséről az MTM-SBS Televízió Zrt. gondoskodik.

IX. Számlázás és fizetési feltételek (támogatási üzenet, nyereménybemutató és termék megjelenítés)

- 9.1 Amennyiben a tárgyhónapban adott kereskedelmi közlemény több alkalommal kampányként kerül közlésre, akkor a tárgyhavi teljesítés tekintendő egy teljesítési egységnek (akkor is, ha közzé tétel a következő hónapra/hónapokra áthúzódik). Az ilyen kampány jellegű közzé tétel akkor teljesül, ha a szerződés/megállapodás/megrendelés és utolsó visszaigazolás szerint a kereskedelmi közlemény tárgyhavi utolsó közlése is megtörtént és a számlázás a tárgyhavi teljesítést követően teljesítési egységenként történik. A (nem nyereménybemutató) termék megjelenítésnél kampány jellegű megjelenés, ha a tárgyhónapban a műsor/műsorsorozat több adásában/epizódjában történik a megjelenítés.
- 9.2 A kereskedelmi közlemény nem kampány jellegű közzé tételénél, ha a tárgyhóban többször történik a közzé tétel, akkor a számlázás módja: a tárgyhavi teljesítést követően gyűjtőszámla kibocsátása.
- 9.3 Ha a kereskedelmi közlemény közzé tétele egyszeri alkalom, akkor a közzé tétel teljesítése után kerül sor a számlázásra. Nem minősül több alkalomnak, ha közlés egy műsorszámon belül többször történik, vagy műsor előtt és után is és a megszakításokban, illetve akkor sem, ha még műsor műsorelőzetésében is sugárzásra kerül, az ilyen megjelenések – számlázási szempontból – egy megjelenésnek/közlésnek tekintendő.
- 9.4 A kereskedelmi közlemény közzé tételének – a fentiek figyelembe vételével – a szerződés/megállapodás szerinti nettó díja kerül számlázásra. A számlán az áfa külön tételként szerepel. A számla rendezésének esedékessége a számla keltétől számított 30. nap.
- 9.5 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a következő esetekben jogosult előrefizetést kérni, amelyről az MTM-SBS Televízió Zrt. belső szabályainak megfelelően előlegszámlát állít ki:
 - (i) ha a megrendelőnek (vagy a vele adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásnak az MTM-SBS Televízió Zrt.-vel szemben – bármely jogviszonyból eredően – lejárt tartozása van, vagy a korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki;
 - (ii) ha a céginformáció alapján nem ítélt meg a megrendelő pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (iii) új megrendelő esetén;
 - (iv) ha szerződés/megállapodás vagy a jelen ÁSZF így rendelkezik.

Előrefizetés esetén a megrendelő köteles az előleglevélben feltüntetett összeget az ott jelzett határidőn belül rendezni. Amennyiben a fizetés teljesítése a megadott határidőig (fizetés esedékességéig) nem történik meg, úgy az MTM-SBS Televízió Zrt. fenntartja a jogot arra, hogy a kereskedelmi közlemény közlését ne kezdje meg, illetve, ha a teljesítés már megkezdődött, akkor a közlést leállítsa, mindkét esetben a kárának, illetve ezen okok miatti kártérítés érvényesítési jogának a fenntartása mellett.
- 9.6 Késedelmes fizetés esetén a Ptk. szerinti késedelmi kamatfizetési kötelezettség terheli a megrendelőt. A számla késedelmes megfizetése esetén a késedelmi kamat összege havonta, a tárgyhót követően kerül kiszámításra. Az MTM-SBS Televízió Zrt. az esedékessé vált késedelmi kamatösszeget minden hónapban ráterheli a késedelmesen fizető megrendelőre.
- 9.7 Ha az MTM-SBS Televízió Zrt. írásbeli felszólítására a megrendelő a felszólításban megadott határidőig nem rendezi a késedelmi kamattal megnövelt lejárt tartozását, az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a vonatkozó kereskedelmi közlemények sugárzásai felfüggesztésére, illetve azok leállítására a megrendelő

- késedelmi kamattal növelt tartozásának hiánytalan teljesítésig, a felfüggesztés/leállítást miatt az elmaradt sugárzások díjának 100%-ban történő megfizetésének követelése és az ezen felüli kárának érvényesítési jogának fenntartásával. A tartozás rendezése után is jogosult az MTM-SBS Televízió Zrt. a kárigényét érvényesíteni.
- 9.8 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a megrendelő új megrendelését csak a tartozás teljes körű kiegyenlítése után és előre fizetés mellett visszaigazolni.
- 9.9 A megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben lejárt tartozását csak (amely lejárt tartozás alatt a késedelmi kamattal növelt összeg értendő) csak részben egyenlíti ki, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. a kifizetett összeget elsőként a késedelmi kamatra számolja el, és a fennmaradó összeggel csökkenti a tőketartozást.
- 9.10 Az MTM-SBS Televízió Zrt. arra is jogosult, hogy abban az esetben, ha a megrendelővel és/vagy az adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásával szemben az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek bármilyen jogcímén ki nem egyenlített követelése van, akkor a megrendelő követelését az MTM-SBS Televízió Zrt. az általa bármilyen jogcímen fizetendő összegbe beszámítsa.
- 9.11 A megrendelő tudomásul veszi, hogy abban az esetben, ha a megrendelő határidőben nem tesz eleget a fizetési kötelezettségének, akkor az MTM-SBS Televízió Zrt. arra is jogosult, hogy a ki nem egyenlített követelése behajtása érdekében további jogi lépéseket tegyen, ide értve a felszámolási eljárás kezdeményezését, valamint a követelése harmadik személyre történő engedményezését is.
- 9.12 Külföldi megrendelő esetén a számlázás a fentiek szerint a szerződés/megrendelés/visszaigazolás szerinti devizaösszegekről történik. A Ft átváltása devizára a számla kiállítási napján az MTM-SBS Televízió Zrt. számlavezető bankjának vonatkozó deviza eladási árfolyamán történik.
- 9.13 Az MTM-SBS Televízió Zrt. által kibocsátott számla kiegyenlítésével kapcsolatos minden bankköltség a megrendelőt terheli.
- 9.14 A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének/összegének az MTM-SBS Televízió Zrt. bankszámláján történő jóváírás napja.
- 9.15 A számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak a vitatott tétel esedékes kifizetésének keltét érinti, a többi tételnek a fizetési esedékességén nem változtat.
- 9.16 A számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, a számla kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül kell írásban közölni. E határidőn túl reklamációnak nincs helye.
- 9.17 A barter konstrukciójú megállapodások/szerződések elszámolása a megrendelővel a megállapodás/szerződés szerint történik.

X. Ügynökségi engedmény

- 10.1 Az MTM-SBS Televízió Zrt. a reklámszolgáltató, illetve média- és/vagy megrendelő ügynökség által történő kereskedelmi közlemény megrendelés esetén – ha megállapodás/szerződés a reklámszolgáltató és az MTM-SBS Televízió Zrt. között jön létre – a nettó áfa nélküli a kereskedelmi közlemény (pénzbeli ellenszolgáltatásban megállapított) közzé tételi díja után 15% ügynökségi engedményt biztosít. Nem képezi az ügynökségi engedmény vetítési alapját a gyártási díj, a technikai díjak (módosítás, késedelmes szállítás, csere), lemondási díj, illetve bánatpénz, és a barter konstrukcióval vegyes konstrukciójú ügyleteknél a pénzbeli ellenérték (ha ezzel nem ellentétesen rendelkezik a megállapodás). Az ügynökségi engedményt az MTM-SBS Televízió Zrt. csak a neki teljesített pénzbeli kifizetések után biztosítja, barterügyletek után nem.

- 10.2 Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió Zrt. ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki a reklámszolgáltatónak/megrendelő ügynökségnek.

XI. Titoktartás

- 11.1 A megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy sem ő, sem a vele kapcsolatban (munkaviszonyban, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban, megbízási jogviszonyban, egyéb tevékenység folytatására irányuló jogviszonyban, teljesítési segédként stb.) álló jogi vagy természetes személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet, valamint a vele szerződéses jogviszonyban álló harmadik személyeken keresztül (akár szándékos, akár gondatlan) magatartásával összefüggésben más harmadik illetéktelen személy semmilyen a jelen T.ÁSZF és a szerződés/megállapodással, annak teljesítésével kapcsolatban üzleti titkot képező információ birtokába nem kerül.
- 11.2 Az üzleti titoktartás kötelezettsége az MTM-SBS Televízió Zrt.-t is terheli.
- 11.3 A titoktartási kötelezettség független a jelen T.ÁSZF, illetve a szerződés/megállapodás időbeli hatályától, illetve érvényességi idejétől.
- 11.4 Üzleti titok alatt a Ptk.81.§. (2)-ban foglaltakat kell érteni, ide értve az üzleti kapcsolatot, az üzletkötést megelőző tájékoztatást, tárgyalást, ajánlattételt is, akkor is, ha azt nem követi szerződéskötés. Üzleti titok továbbá minden olyan tény, információ, megoldás, know-how, vagyon értékű kreatív, gazdasági, műszaki, szervezési ismeret is, amelynek illetéktelen személy részéről történő megszerzése, ezek felhasználása az MTM-SBS Televízió Zrt. vagy a megrendelő jogos pénzügyi, gazdasági és piaci érdekét sértené vagy veszélyeztetné.
- 11.5 A titoktartás megsértése súlyos szerződésszegés.

XII. Egyéb rendelkezések

- 12.1 Írásos jognyilatkozat/nyilatkozat alatt a nyomtatott formában, kézbesítővel, postai úton (ajánlott tértivevénnyel), telefaxon vagy elektronikus úton küldött nyilatkozat értendő. A megrendelő és az MTM-SBS Televízió Zrt. is kijelentik, hogy biztosított az elektronikus nyilatkozat írásvédett mentése és annak archiválása, és ennek megfelelően azok ugyanúgy visszakereshetők és reprodukálhatók, mintha azok papíralapúak lennének. Az a megrendelő, amelyik az elektronikus levelezés itt rögzített feltételeit nem tudja biztosítani, erről az MTM-SBS Televízió Zrt.-nek írásos nyilatkozatot köteles tenni.
- 12.2 Megérkezettnek, illetve kézbesítettnek akkor tekintendő a nyilatkozat, ha:
- i) az személyes kézbesítés útján történik, amikor a másik fél aláírásával igazoltan átvette;
 - ii) az postai úton történik, amikor a tértivevényt a jognyilatkozatot kibocsátó fél visszakapja;
 - iii) az telefax útján történik, a visszaigazoló szelvény dátumával;
 - iv) az elektronikus úton történik, amikor a másik fél számára hozzáférhetővé válik.

A személyes, fax és elektronikus úton küldött nyilatkozatoknál, ha a kézbesítési dátum 17 óra utáni, vagy munkaszüneti nap, akkor a következő munkanap 9 órai időponttal tekintendő kézbesítettnek.

XIII. A megállapodás/szerződés időbeli hatálya, megszűnése

- 13.1 Amennyiben a szerződés, megállapodás ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik, a kereskedelmi közlemény közzé tételére kötött megállapodások/szerződések határozott idejűek, a határozott időt a szerződés/megállapodás tartalmazza.
- 13.2 A szerződés/megállapodás megszűnik a határozott idő lejártával, közös megegyezéssel, a megállapodás/szerződés szerint (rendes) felmondással (ha van ilyen felmondási jogi kikötés), illetve a szerződésszegés okán történő felmondással. A másik szerződő fél súlyos szerződésszegése esetén bármelyik fél jogosult a szerződést a másik félnek intézett írásbeli felmondás útján – a súlyos szerződési ok megjelölésével – azonnali hatállyal megszüntetni, ha előzőleg a szerződésszegő felet írásban felszólította a mulasztás orvoslására. Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a T.ÁSZF szerinti megszüntetési okok alapján a szerződést megszüntetni.
- 13.3 Az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a szerződés azonnali hatályú megszüntetésre és ezzel együtt a megrendelt és visszaigazolt sugárzások leállítására, illetve a teljesítés megtagadására, akkor, ha tudomására jut, hogy a megrendelő ellen felszámolási-, vagy csődeljárás indult, illetve végelszámolás alatt van.

XIV. Általános rendelkezések

- 14.1 A jelen megállapodásból eredő esetleges vitás kérdéseket a felek megkísérik peren kívül, megegyezéssel rendezni. Csak akkor fordulnak bírósághoz, ha vitás kérdés rendezése az egyeztető tárgyalások megkezdésétől számított 30 napon belül nem vezet megegyezésre.
- 14.2 Külföldi céggel való jogvita esetén a Magyar Gazdasági Kamara mellett nevezett Választott Bíróság az illetékes.
- 14.3 Alkalmazandó a magyar jog.
- 14.4 Jelen Általános Szerződési Feltételeknek a magyar nyelvű változata a kötelező érvényű. Angol vagy egyéb nyelvi változatok fordítások. Vita esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
- 14.5 A jelen Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a T.ÁSZF hatálya alatt, azoknak megfelelően az MTM-SBS Televízió Zrt. részéről egyoldalúan megváltoztatható.
- 14.6 Az MTM-SBS Televízió Zrt. fenntartja a jogot, hogy a T.ÁSZF-et bármikor módosítsa. A módosításoknál az MTM-SBS Televízió Zrt. a megrendelőt írásos formában tájékoztatja a módosításáról a módosítás hatályba lépését megelőzően kellő idővel. Ilyen írásos tájékoztatásnak tekintendő az is, ha az MTM-SBS Televízió Zrt. arról értesíti a megrendelőt, hogy a T.ÁSZF-et módosította, és a módosított T.ÁSZF az alábbi honlapról letölthető. A módosítás a már folyamatban lévő visszaigazolt megrendelésekre – amennyiben a jelen T.ÁSZF vagy a szerződés ettől eltérően nem rendelkezik -, akkor érvényes, ha azt a megrendelő elfogadja. A megrendelő részéről elfogadottnak tekintendő az ilyen ügyletekre a módosítás, ha a megrendelő a módosítás kézbesítését követő 3 munkanapon belül írásban a módosítás ellen nem emel kifogást.
- 14.7 Az Általános Szerződési Feltételek közzétételének módjai:
- <http://sevenonemedia.hu/aszf> oldalon, továbbá elektronikus úton a megrendelőnek történő megküldésével

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2013. január 1- től visszavonásig érvényesek.

Melléklet

(letölthetők: <http://sevenonemedia.hu/aszf> oldalról az értékesítési információk menüpont alatt a nyomtatványoknál)

- Műszaki Média Specifikáció
- Video kísérő lap menü
- Jogi nyilatkozat
- Nyilatkozat nyomtatvány (arról, hogy a kereskedelmi közlemény tárgya nem esik minőségi tanúsítvány alá, ha igen, akkor ez megtörtént).

A kitöltött nyomtatványokat az adásanyag kézbesítésével együtt elektronikus úton, illetve szintén elektronikus a kapcsolattartó e-mail címére kell küldeni.

Listaár: TV2 reklámszolgáltatására vonatkozó ÁSZF 2013 sz. melléklet, letölthető a <http://sevenonemedia.hu/aszf> oldalról.