



**AZ MTM-SBS TELEVÍZIÓ ZRT. „TV2”  
ELNEVEZÉSŰ MÉDIASZOLGÁLTATÁSÁBAN  
A REKLÁMIDŐ ÉRTÉKESÍTÉSI  
TEVÉKENYSÉGÉRE VONATKOZÓ  
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK  
2013.**

# TARTALOMJEGYZÉK

I. Bevezető rendelkezések .....	3
II. Ajánlati Rend .....	9
III. Megrendelés .....	11
Megrendelési határidők .....	12
Szpothosszindex .....	14
IV. Visszaigazolás .....	14
V. Felelősségvállalás .....	15
VI. A megrendelt és visszaigazolt adásidők lemondása .....	19
VII. A megrendelt és visszaigazolt adásidők módosítása .....	20
VIII. Reklámértékesítési formák, sugárzási díjak, felárak, engedmények, kedvezmények .....	21
1. Csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítés .....	21
Célcsoportok .....	23
2. Listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítés .....	24
2.6 A listaáron, illetve árjegyzéki áron történő értékesítési rendszerben adható kedvezmények .....	25
3. Mindkét értékesítési rendszerre vonatkozó kedvezmények .....	25
4. Gyermeksáv .....	26
5. Mindkét értékesítési rendszerre vonatkozó felárak .....	27
6. Kedvezményekre, engedményekre és felárakra vonatkozó általános szabály .....	28
IX. Elállás, Költsé- és Share vállalás nem teljesülésének jogkövetkezményei minden értékesítési rendszer esetén (bánatpénz, jogosulatlan előny visszafizetési kötelezettség) .....	32
X. Közérdekű közlemény, társadalmi célú reklám (TCR) .....	33
XI. Teljesítés, számlázás és fizetési feltételek .....	36
XII. Reklámanyagok szállítása .....	38
XIII. Ügynökségi engedmény .....	40
XIV. Reklamáció .....	41
XV. Titoktartás .....	41
XVI. Egyéb rendelkezések .....	41
XVII. A szerződés rendkívüli megszüntetésének joga .....	42
XVIII. Általános rendelkezések .....	42
1. számú Melléklet - Árjegyzéki árak 2013 .....	44
2/a. számú Melléklet - Zárási rend .....	45
2/b. számú Melléklet - Reklámfilm leadási rend .....	45
3. számú Melléklet - Termékfa 1 / 2 .....	46
3. számú Melléklet - Termékfa 2 / 2 .....	47
4. számú Melléklet - MŰSZAKI MÉDIA SPECIFIKÁCIÓ .....	48
5. számú Melléklet - Nyomtatványok .....	52
1. számú minta nyomtatvány - A reklám megrendelőjének adatai .....	53
2. számú minta nyomtatvány - Minőségvizsgálati Nyilatkozat .....	54
3. számú minta nyomtatvány - Videókísérő .....	55
4. számú minta nyomtatvány - Ügynökségi megállapodás .....	56
5. számú minta nyomtatvány - Új Megrendelő Nyilatkozat .....	58

## I. Bevezető rendelkezések

1. Az MTM-SBS Televízió zrt. (székhelye: 1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék szám: 01-10-043174, adószám: 12168295-2-44) a "TV2" elnevezésű országos – földfelszínű műsorszórás útján megvalósuló analóg - audiovizuális (televíziós) lineáris médiaszolgáltatásban megjelenő kereskedelmi közlemények – ide értve a reklám, televíziós vásárlás, támogatás, valamint a termékmegjelenítés - értékesítésénél az MTM-SBS Televízió zrt. nevében, illetve képviselőjében a Kereskedelmi és Üzletfejlesztési Igazgatóság jár el. Szintén a Kereskedelmi és Üzletfejlesztési Igazgatóság jár el a társadalmi célú közlemények, valamint a Műsorigazgatósággal együtt a közérdekű közlemények, társadalmi célú közérdekű szerepvállalással kapcsolatos tájékoztatás vállalásával kapcsolatban. Egyéb kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos megkereséseknél, illetve megrendeléseknél (televíziós vásárlási műsorablak sugárzásának vállalása, merchandising, vállalkozás, egyéb együttműködések) az MTM-SBS Televízió zrt. nevében úgyszintén a Kereskedelmi és Üzletfejlesztési Igazgatóság az illetékes. Az MTM-SBS Televízió zrt. ezen jogait - részben vagy egészben - írásban kötött szerződés alapján harmadik személy részére átruházhatja, a megrendelővel szemben ez csak akkor válik hatályossá, ha az átruházásról az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelőt előzetesen írásban tájékoztatta. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult - külön értesítés nélkül - a belső szervezeti egységei között is az előzőek szerinti hatáskörök átrendezésére.
2. A jelen Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) - ezzel ellenkező kikötés hiányában - az MTM-SBS Televízió zrt. a „TV2” reklámidejének értékesítési tevékenységébe tartozó valamennyi – értékesítési formától független – szerződés elválaszthatatlan részét képezik akkor is, ha az külön mellékletként nem került csatolásra. A szerződés aláírásával a megrendelő részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni, mivel az ÁSZF minden ajánlat, illetve megrendelés visszaigazolásának részét képezi, azt az MTM-SBS Televízió zrt. azt nyilvánosságra hozta és a megrendelők számára elérhetővé tette a [www.sales.tv2.hu](http://www.sales.tv2.hu) honlapon.
3. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és (a mindenkor utolsó) visszaigazolással együtt képezik az MTM-SBS Televízió zrt. és a megrendelő között létrejött szerződést.
4. Az ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt az MTM-SBS zrt. írásban elfogadta, vagy az eltérés az írásos szerződésben rögzítésre került. Ez vonatkozik a megrendelő által egyoldalúan megállapított feltételekre akkor is, ha azokat az MTM-SBS zrt. külön nem utasította vissza, vagy nem kifogásolta. Szóbeli eltérő megállapodás csak akkor érvényes, ha az írásban is megerősítésre került.
5. A médiaszolgáltatás és/vagy a műsor támogatása, a termékmegjelenítés, és az egyéb reklámsugárzástól eltérő együttműködés, így a társadalmi célú reklám, közérdekű közlemény, merchandising, rendezvény, továbbá minden nem a „TV2” lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásban megjelenő, illetve megjelentetni kívánt kereskedelmi közlemény (ide értve a reklámot is) mindig egyedi, külön szerződés tárgyát képezi. A jelen Általános Szerződési Feltételek (amennyiben az egyedi megállapodás ettől eltérő feltételeket nem tartalmaz) az ilyen ügyletekkel összefüggésben a TV2 médiaszolgáltatásban teljesítendő reklámsugárzásokra is érvényesnek tekintendők.
6. A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú reklámmegrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF szabályai alkalmazandók. Az ilyen televíziós vásárlások sugárzási ideje beszámít az óránkénti (egész órától egész óráig számított) 12 perces reklámidő-keretbe. A televíziós vásárlási műsorablak viszont mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó.

7. Az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelővel kötött egyedi szerződésben eltérhet a jelen Általános Szerződési Feltételektől.

8. A jelen Általános Szerződési Feltételekben:

- **ÁSZF:** a jelen Általános Szerződési Feltételek, amelyek a „TV2” lineáris médiaszolgáltatásban közzétett, illetve közzétenni kívánt reklámok szerződéses feltételeit szabályozzák, és amelynek elválaszthatatlan részét képezik az ÁSZF-hez csatolt mellékletek és mintanyomtatványok;
- **Ajánlás:** a Médiatanács által kibocsátott a jelen ÁSZF tárgyát képező, az Mttv-ben foglalt rendelkezéseknek általános érvényű, normatív típusú - de jogszabálynak nem minősülő - követelményeit tartalmazó iránymutatások, amelyeket a Médiatanács (és a Hivatal) a jogalkalmazás során figyelembe vesz, anélkül, hogy határozatát erre alapítaná, az „Ajánlás” orientáló jellegű a jogalkalmazásban;
- **Ágazati külön jogszabályok:** az egyes árukra, szolgáltatásokra vonatkozó azon jogszabályok, amelyek ezen áruk/szolgáltatások reklámozására, fogyasztók tájékoztatására a médiaszolgáltatásokról, a gazdasági reklámtevékenységről és a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen gyakorlatról szóló törvényeken túl részletesebb és esetleg szigorúbb szabályokat írnak elő;
- **Burkolt kereskedelmi közlemény:** olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve félrevezetheti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében kerül közzé tételre. (Mttv. 203.§. 4. pont);
- **Célcsoport:** a magyar lakosságnak egy csoportja, a műszeres nézettséget mérő gazdasági társaság (az ÁSZF kibocsátásakor a Nielsen Közönségmérés Kft.) adatszolgáltatása szerinti bontásban;
- **Cost/GRP(30”):** Cost per GRP, 1% nézettségre eső költség Ft, illetve ár Ft-ban/30 mp hosszúságú reklámfilmre;
- **Csatornaátlagár (SAP):** Az MTM-SBS Televízió zrt. által havonta, az adott hónap lezárását követő 20. napon tájékoztató jelleggel közzétett és ezt követően, de még a közzététel hónapjában az általa választott nemzetközi könyvvizsgáló által vizsgált, az adott célcsoportra vonatkozó 30 másodperc hosszúságú reklámfilm TV2-n történő sugárzásának átlag „Cost per GRP” (költség per bruttó nézettségi százalékpont) árát jelenti, amelynek kiszámításához a következő adatok kerülnek felhasználásra:
  - (i) az MTM-SBS Televízió zrt. hirdetés/reklám, illetve reklámidő értékesítésből származó nettó árbevétele, amely a reklámszolgáltatót/megrendelő ügynökséget megillető ügynökségi engedményt tartalmazza, de a támogatás, társadalmi célú reklám árbevételét nem; és
  - (ii) a TV2-n a reklámblokkon belül sugárzott reklámfilmek 30 másodperc hosszúságra vonatkoztatott nézettsége (30”eqGRP).

Az MTM-SBS Televízió zrt. az aktuális csatornaátlagárra, a nettó árbevételére, valamint a GRP-re vonatkozó előzetes becsléseit, célcsoportokként - lehetőség szerint - minden hét negyedik munkanapján megküldi a megrendelőknek.

- **GRP:** Gross Rating Point, a reklám által a célcsoport körében elért nézettségi %, illetve a reklámkampány során sugárzott reklámszpotok, illetve reklámfilmek adott célcsoport körében elért összesített nézettsége;
- **Grtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- **Értékesítési rendszer:** az MTM-SBS Televízió zrt. által a TV2 reklámértékesítése során alkalmazott rendszerek úgymint csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszer, a listaáras, illetve árjegyzéki-, vagy bármilyen egyéb rendszerrel/rendszerben történő értékesítés;
- **Filmkód:** a felek által közösen használt, a reklámfilm azonosítására szolgáló 15 jegyű, betűkből (ékezet nélküli nagybetűk) és számokból álló kód, amely a reklám

sugárzásával kapcsolatos mindennemű dokumentumon, beleértve a hirdetési anyag címkéjét is, megjelenik az alábbiak szerint:

- a filmkód első három betűjele a reklámszolgáltató (megrendelő ügynökség) nevének első három betűje,
  - a filmkód 4. és 5. száma az adott évet jelöli,
  - a filmkód 6., 7. és 8. betűjele a reklámozó (hirdető) nevének első három betűje,
  - a filmkód 9., 10. és 11. betűjele a hirdetendő/reklámozott termék első három betűje,
  - a filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma,
  - a filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hosszát jelöli.  
(Példa: UGY07HIRTER0220);
- **Fttv.:** a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. évi törvény;
  - **Hatóság(ok)** a Gazdasági Versenyhivatal, Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség (felügyelőségek), Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság („NMHH”), a NMHH Médiatanács (ide értve annak Hivatala), PSZÁF és minden egyéb hatóság, amely a jelen ÁSZF tárgyát képező jogviszonyokban eljár vagy eljárhat;
  - **Hivatal:** NMHH Hivatala;
  - **HFSS termékek:** magas zsír-, só-, cukortartalmú élelmiszerek;
  - **Idegen termék:** ugyanazon reklámfilmben a reklámozó termék-, illetve szolgáltatókörén kívül eső termék/szolgáltatás megjelenítése, népszerűsítése;
  - **Hirdetés-, reklám-, illetve kereskedelmi közlemény értékesítése:** a TV2 médiaszolgáltatásban bármilyen formában megjelenő reklám (televíziós vásárlás) közzé tételére szolgáló reklámidő értékesítése, műsor- és médiaszolgáltatás támogatásának szervezése, bonyolítása, társadalmi célú reklámra szolgáló felület, termékértékesítés értékesítése;
  - **Hírlevél:** Az MTM-SBS Televízió zrt. által időszakosan a megrendelők részére küldött tájékoztatások, különös tekintettel a csatornaátalag (SAP) alapú értékesítéshez kapcsolódó adatokról (ide értve a sugárzandó reklámperc mennyiség, a becsült és a természetes napszak mix különböző bontásokban, stb. is) és egyéb a reklámidő értékesítéssel összefüggő információkról;
  - **Ket.:** 2004. évi közigazgatási hatósági eljárásról és szolgáltatás általános szabályairól szóló CXL. törvény;
  - **Kereskedelmi főműsoridő:** 18:30-22:59 közötti időszak;
  - **Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés (Mttv. 203.§.20. pont);
  - **Kiemelt vagy prémium kategóriájú műsorszámok:** az MTM-SBS Televízió zrt. által meghatározott azon műsorszámok, összetett műsorszámok vagy műsorszámok együttese, amelyek környezetében értékesített reklámidőnél az MTM-SBS Televízió zrt. a jelen ÁSZF VIII. fejezete 5. pontja szerinti felárat számítja fel, vagy az ilyen műsorszámok, összetett műsorszámok vagy műsorszámok együttese környezetében értékesített reklámidőt kifejezetten erre kialakított speciális „csomagár” alapján értékesíti. A kiemelt műsorszámokról, összetett műsorszámokról, műsorszám együttesről az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelőt előzetesen írásban tájékoztatja, amely tájékoztatás történhet a műsorstruktúra (műsorrend) megküldésével, abban az ilyen műsorszám/ összetett műsorszám/ műsorszám együttes külön megjelölésével vagy a szpotlista formájú visszaigazolással, illetve a vonatkozó csomagár ajánlat/visszaigazolás megküldésével;
  - **Költési- vagy volumenvállalás:** a megrendelő által a „TV2” médiaszolgáltatásban meghatározott időszak alatt **reklámsugárzásra, valamint**

**közvetlenül az MTM-SBS Televízió zrt-nél megrendelt (annak ellenértékét az MTM-SBS Televízió zrt-nek teljesített) támogatási üzenetre és termék megjelenítésre** vállalt – áfa nélküli nettó vagy netnet összeg, amely nem tartalmazza:

- (i) társadalmi célú reklámra fordított költséket,
- (ii) televíziós vásárlási műsorablakot,
- (iii) barterköltségeket,
- (iv) barter konstrukcióval vegyes nyereménymegjelenítésnek a barter része,
- (v) gyártási költséget,
- (vi) technikai költségeket – ide értve késedelmes reklámfilm leadás és csere, módosítás folytán felszámított költségeket, pótlékokat, díjakat,
- (vii) kötbért és
- (viii) minden olyan költséget, amely nem a TV2 médiaszolgáltatásban történik, ha a vonatkozó szerződés ettől eltérően nem rendelkezik.

Egyedi szerződésekben az MTM-SBS Televízió zrt. eltérhet a fentiekől;

- **Közérdekű közlemény:** ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak (Mttv. 203.§. 27. pont) A közérdekű közlemény maximális hossza az 1 percet nem haladhatja meg, és megrendelőjét a közzétételekor egyértelműen meg kell nevezni;
- **Közlemény:** az MTM-SBS Televízió zrt. által kiadott, felhasználni tervezett perc havi és napszaki bontásban 2013-ra vonatkozóan;
- **Lineáris médiaszolgáltatás:** a médiaszolgáltató által nyújtott, műsorszámok műsorrend alapján történő egyidejű megtekintését, illetve meghallgatását lehetővé tevő médiaszolgáltatás (Mttv. 203.§. 36. pont);
- **Listaár (rate card vagy árjegyzék):** Az MTM-SBS Televízió által közzé tett (az árváltozás jogának fenntartása mellett) a jelen ÁSZF-hez csatolt 30 mp hosszúságú reklámfilm sugárzásra vonatkozó díjtáblázat szerinti árak, sugárzási díjak;
- **Magatartási kódex:** olyan – a piaci önszabályozás keretében létrehozott – megállapodás vagy szabályok együttese, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el;
- **Médiahatóság:** a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság („NMHH”) önálló hatáskörű szerve a **Médiatanács;**
- **Médiaigazgatási szabályok:** a Médiajogi törvények (lásd: alább), valamint ezek végrehajtására kibocsátott jogszabályok, ide értve az NMHH elnöke által kiadott rendeletek, valamint a Médiatanács ajánlásai, a Médiatanács és a Hivatal hatósági határozatai – reklám, illetve kereskedelmi közleményekkel kapcsolatos rendelkezései, illetve az MTM-SBS Televízió zrt. és a Médiatanács közötti Ideiglenes hatósági szerződés;
- **Médiajogi törvények:** A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló CIV. törvény („Smtv”), a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény („Mttv”);
- **Médiaszolgáltatás: a „TV2”** elnevezésű lineáris országos, általános szórakoztató jellegű (kereskedelmi) szabadon is elérhető – földfelszíni műsorszórás útján megvalósuló – analóg (kábel, műhold, IPTV, DDT műsorterjesztő rendszereken is terjesztett) audiovizuális médiaszolgáltatás, amely médiaszolgáltatásban közzé tett reklámokra, illetve amely médiaszolgáltatás reklámidejének az értékesítésére a jelen ÁSZF vonatkoznak, amely az ÁSZF-ben TV2-ként kerül megnevezésre;
- **Médiaszolgáltató:** az MTM-SBS Televízió zrt., amely szerkesztői felelősséget visel a „TV2” médiaszolgáltatásért, illetve és tényleges ellenőrzést gyakorol felette – továbbiakban: MTM-SBS Televízió zrt. vagy Médiaszolgáltató;
- **Megrendelő:** a reklámozó vagy a reklámszolgáltató gazdálkodó szervezet (Ptk. 685.§. c. pontja) és gazdasági és szakmai tevékenysége keretében eljáró természetes személy, aki/amely a reklámsugárzást vagy egyéb kereskedelmi

közleményt, vagy más jellegű kereskedelmi kommunikáció vagy tájékoztatás közzétételét megrendeli, a reklámszolgáltató más elnevezéssel megrendelő- vagy médiaügynökség – továbbiakban a reklámozó és a megrendelő ügynökség együttesen: Megrendelő;

- **Műsor:** az MTM-SBS Televízió zrt. szerkesztői felelősségével az általa megszerkesztett műsorszámok (ide értve a műsorszámoknak nem minősülő kereskedelmi közleményeket is) nyilvánosan, folyamatosan közzétett sorozata, a jelen ÁSZF tekintetében a Műsor alatt a „TV2” azonosító névvel közzétett műsorfolyam értendő, hacsak a szövegösszefüggésből következően műsor műsorszámot kívánja jelenteni;
- **Műsorrend vagy műsorstruktúra:** műsorszámokból és kereskedelmi közleményekből azok sorrendiségével az MTM-SBS Televízió zrt. által megszerkesztett „TV2” műsor, illetve a műsortükör - ez utóbbi a műsorcímetek vagy típusokat és reklámblokkok egymás utáni tervezett sorrendjét azok hosszának és előreláthatólag tervezett kezdési időpontjának megjelölését vagy napszaki sugárzási tervét tartalmazza;
- **Műsorszám:** hangok, illetőleg hangos vagy néma mozgóképek sorozata, mely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a rádiós vagy televíziós médiaszolgáltatáshoz hasonlítható (Mttv. 203.§. 47.);
- **Netnet összeg:** a megrendelő által megrendelt reklám, illetve reklámkampány (illetve támogatás) áfa nélküli összege, amelyből a reklámszolgáltatót/megrendelő ügynökséget a jelen ÁSZF szerint megillető ügynökségi engedmény már levonásra került;
- **Nettó összeg:** a megrendelő által megrendelt reklámsugárzás, illetve reklámkampány (támogatás) áfa nélküli összege, amelyből a reklámszolgáltatót/megrendelő ügynökséget a jelen ÁSZF szerint ügynökségi engedmény nem került levonásra;
- **NMHH:** Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság;
- **Órareklám és Visszaszámláló:** egyedi reklámozási forma, amely single (egy) reklám/szpot, külön vizuális és/vagy audio felhívással és óra visszaszámlálás, illetve óra nélküli visszaszámlálással;
- **Osztott képernyős reklám:** audiovizuális médiaszolgáltatásban, kereskedelmi közleménynek nem minősülő műsorszám közzététele alatt közzétett, a képernyő meghatározott részét betöltő reklám, amely a műsorszámától vizuálisan jól felismerhetően kerül közlésre reklám jellegének feltüntetése mellett, legfeljebb a képernyő felületének ötven százalékában (Mttv. 203.§. 53. pont). Osztott képernyős reklám hírműsorszámokban, politikai tájékoztató műsorszámokban, 14 év alatti kiskorúakhoz szóló műsorszámokban, dokumentumfilmekben csak akkor közölhető, ha ezen műsorszámok időtartama meghaladja a 30 percet. Nemzeti ünnepek hivatalos eseményéről tudósító, valamint vallási és egyházi tartalmú műsorszámokban osztott képernyős reklám nem sugározható. Osztott képernyős reklám megjelenés külön megállapodás és egyedi díjszabás vagy felár mellett lehetséges;
- **Összetett műsorszám:** több műsorszám – egy főcímmel vagy más megkülönböztetéssel jelzett – együttese (Mttv. 203.§. 54. pont);
- **Pozíció (position):** a csatornaátlagártól való áreltérés. A pozíció mindenkor egész számmal kifejezett százalékos érték;
- **Pozícionált szpot:** reklámblokk elsőként (B1), másodikként (B2), valamint a reklámblokk utolsóelőtti (BUE) és utolsóként (BU) sugárzott szpotja;
- **Reklám:** - műsorszámoknak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul (Mttv. 203.§. 59. pont);

- **Reklámidő:** A TV2 médiaszolgáltatás azon korlátozott felülete, illetve időtartama, amely időtartam alatt az Mttv. vonatkozó rendelkezései szerint reklámok közzé tehető. Ez az időtartam egész órától egész óráig maximum 12 perc;
- **Reklámkampány vagy kampány:** egy adott naptári hónapon belüli sugárzásra megrendelt egy adott terméket/márkát/áru/szolgáltatást népszerűsítő reklámok, illetve reklámszpotok sorozata. Hasonlóan a társadalmi célú reklámok egy hónapon belüli teljesítése szintén kampánynak minősül;
- **Reklámfilm vagy reklámszpot:** a reklámkampány keretében sugárzásra kerülő egy egységet képező reklám (függetlenül attól, hogy a közzététele reklámblokkban, egyedi reklámként vagy teljes képernyőn, vagy osztott képernyőn, vagy egyéb a törvény által megengedett módon történik);
- **Reklámozó vagy hirdető:** akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját nevében a reklám közzétételét megrendeli;
- **Reklámozó két vagy több külön márkájához tartozó termékek megjelenése egy reklámfilm/szpoton belül:** amikor ugyanazon reklámozó egyes termékeinek reklámfilm belüli megjelenítése tartalmilag önálló egységként/ hirdetésként is működik;
- **Reklám közzétevője:** az MTM-SBS Televízió zrt., a „TV2” médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója;
- **Reklámszolgáltató vagy megrendelő ügynökség:** az, aki/amely önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, különösen a reklámozó megbízásából, mint közvetítő szolgáltató jár el az MTM-SBS Televízió zrt. felé a reklámsugárzásokkal (vagy egyéb kereskedelmi vagy más jellegű kommunikáció vagy tájékoztatás közzétételével) kapcsolatos megrendeléseknél;
- **SevenOne Media:** A ProSiebenSat1 A.G. transznacionális médiacsoport (amelynek az MTM-SBS Televízió zrt. is a tagvállalkozása) kereskedőháza, és amelynek elnevezését védjegyhasználati megállapodás alapján az MTM-SBS Televízió zrt. kereskedelmi tevékenysége körében, mint márkanév használja, amely márkanév (brand) alatt az ilyen tevékenységét – így többek között a reklámértékesítést is – végzi;
- **Share vállalás:** A „TV2” médiaszolgáltatás részesedése a megrendelő tárgyevi magyarországi vételkörzetű lineáris televíziós audiovizuális médiaszolgáltatásokban történő reklám és közvetlenül a médiaszolgáltatóknak fizetett támogatás és termékmegjelenítés nettó televíziós költségeiből, amelyek a megrendelő költségi vállalásába beszámítanak;
- **Single szpot:** reklám ID-között vagy azok nélkül, de a reklám természetét jelezve egy db a képernyő teljes felületét betöltő reklám sugárzása (amely összeköthető más olyan megjelenéssel, mint számláló, csak egy reklám felirat, stb.);
- **Támogatás (szponzoráció):** olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit. (Mttv. 203.§. 63. pont). A támogatót a műsorszám közzétételével egyidejűleg, illetve azt közvetlenül megelőzően vagy azt követően kell megnevezni. Audiovizuális médiaszolgáltatás vagy annak műsorszámát más audiovizuális médiaszolgáltatást végző, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével foglalkozó vállalkozás által nem támogatható. A támogató megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével, illetve feltüntetésével. A támogatás (szponzoráció) – a bevezető rendelkezésekkel összhangban – mindenkor egyedi szerződés tárgyát képezi, amelynek része a T.ÁSZF -, az ilyen megállapodások tekintetében a jelen ÁSZF csak annyiban érvényes, amennyiben a támogatás a „TV2” médiaszolgáltatásban reklámidő értékesítéssel is össze van kapcsolva. A támogatás Médiaszolgáltatónak fizetett ellenértéke – függetlenül attól, hogy ez külön megállapodás tárgya – beszámít a Költségi és Share vállalásba.
- **Tárgyhó vagy tárgydőszak:** a megrendelt reklámkampány sugárzási hónapja;



- **Társadalmi célú reklám (TCR):** politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára (Mttv. 203.§. 64. pont) A TCR megrendelőjét a közzétételekor egyértelműen meg kell nevezni;
- **T.ÁSZF:** A TV2-n megrendelt és közzé tett műsortámogatás, termék megjelenítés – ide értve a nyeremény bemutatást is – általános szerződési feltételei, amely T.ÁSZF az ilyen egyedi szerződések részét képezik.
- **Televíziós költség:** a megrendelő tárgyevi magyarországi vételkörzetű lineáris televíziós audiovizuális médiaszolgáltatásokban történő reklám- és a lineáris audiovizuális médiaszolgáltatónál közvetlenül (neki fizetett) médiaszolgáltatás- és /vagy műsorszám támogatásra fordított nettó televíziós, valamint termék megjelenítési költsége (azok a költségek, amelyek a Költsési vállalásba beszámítanak);
- **Televíziós vásárlás:** az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevételére tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Mttv. 203.§. 65. pont). A televíziós vásárlás a reklámidőt terheli, és általános elvként reklámként kezelendő, és ezzel ellenkező megállapodás hiányában a Költsési, illetve volumenvállalásba és a Share vállalásba is beszámítódik;
- **Televíziós vásárlási műsorablak:** olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Mttv. 203.§. 66. pont);
- **Termékfa:** Az MTM-SBS Televízió zrt. által kidolgozott kategóriarendszer, amelybe a reklám annak tartalma, tárgya és témája alapján a vonatkozó kategóriába besorolásra kerül. A termékfa kategóriarendszer a jelen ÁSZF 3 sz. melléklete;
- **Termék megjelenítés:** a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban a műsorszám tartalmába beépülve jelenik meg. (Mttv. 203.§. 68. pont). A nyeremény megjelenítés is termék megjelenítés. A termék megjelenítés mindenkor külön szerződés tárgyát kell, hogy képezze, a jelen ÁSZF rendelkezései csak a termék megjelenítéssel összekapcsolt reklámsugárzásokra vonatkoznak. A TV2-nek fizetett termék megjelenítés – ide értve nyeremény bemutatás pénzközzel fizetett - ellenértéke a Költsési és Share vállalásba beleszámít;
- a **Tpvt.:** a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;
- **Természetes napszaki megoszlás:** a publikált percekkel megvalósuló 30"GRP megoszlás napszakonként az adott hónapban
- **Virtuális reklám:** digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám (Mttv. 203.§. 72. pont) . Virtuális reklám csak erre vonatkozó külön jelzéssel tehető közzé, és beszámít az Mttv. szerint reklámok közzé tételére megengedett időtartamba. Virtuális reklám hírműsorszámokban, politikai tájékoztató műsorszámokban, 14 év alatti kiskorúakhoz szóló műsorszámokban, dokumentumfilmekben csak akkor közölhető, ha ezen műsorszámok időtartama meghaladja a 30 percet. Nemzeti ünnepek hivatalos eseményéről tudósító, valamint vallási és egyházi tartalmú műsorszámokban virtuális reklám nem sugározható. A virtuális reklámsugárzás mindig egyedi megállapodás, értékesítés és díjszabás alapján történik, és nem számít be a csatornaátlagár becsléséhez és kiszámításához 30"eqGRP tömegbe;

## II. Ajánlati Rend

1. A reklámkampány sugárzására irányuló ajánlatkérés esetén a (tárgyévi első) ajánlatkérés mellé – ha az ajánlatkérő a reklámszolgáltató, amely/aki a reklámozó megbízásából jár el – a reklámozó tárgybeli megbízási nyilatkozatát is mellékelni kell. Ennek hiányában az MTM-SBS Televízió zrt. nem ad ajánlatot. Az MTM-SBS Televízió zrt. csak írásban tett ajánlati felhívásra küld ajánlatot. Ha az ajánlati felhívás szóban történt és a Megrendelő azt írásban 48 órán belül nem erősíti meg, akkor az ajánlati felhívást az MTM-SBS Televízió zrt. tárgytalannak tekinti. Az MTM-SBS Televízió zrt-t ajánlatadási kötelezettség nem terheli.
2. Az ajánlatban szereplő árak a listaáron illetve árjegyzéki áron történő, értékesítésnél a reklámblokkok kezdési időpontja és a műsorkörnyezete szerint kerülnek meghatározásra. Az árcsökkentő tényezőket a jelen ÁSZF, illetve a Megrendelő Költsé- és/vagy kampányvolumen- és Share vállalása, és egyéb előnyös feltételek vállalása alapján biztosítja az MTM-SBS Televízió zrt. Árcsökkentő tényezők – hacsak a jelen ÁSZF ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik – írásos Megrendelői Költség és/vagy Share vállalás esetén vehetők igénybe, illetve az MTM-SBS Televízió zrt. ezeket csak ilyen vállalások esetén biztosítja. A csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél az ajánlatban a Megrendelő pozíciója kerül meghatározásra, amely pozíció csatornaátlagártól való eltérésének megállapítása a Megrendelő Költsé- és/vagy Share vállalása, a megrendelhető célcsoporton belüli célcsoport választása, valamint egyéb a Médiaszolgáltató számára előnyös feltételek vállalása(i) alapján történik. A pozíció meghatározott Költsé- és/vagy Share vállaláshoz és az ajánlatban szereplő egyéb feltételek elfogadásához kötöttek. Az MTM-SBS Televízió fenntartja a jogot arra, hogy saját döntése alapján mindkét értékesítési rendszerben egyedi árcsökkentő vagy növelő tényezőket érvényesítsen, illetve a reklámidőt egyéb értékesítési rendszerben nyújtsa. Az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelővel történő előzetes egyeztetés mellett az üzleti és piaci környezeti/kereslet/kínálati viszonyokra, illetve a Megrendelői költség módosulásokra tekintettel jogosult a Megrendelői pozíció változtatására. Az ilyen változtatás mindenkor írásban történik.
3. Az ajánlati feltételek az ajánlat szerinti ajánlati kötöttség időtartamán belül érvényesek. Az ajánlat szerinti Költsé és/vagy Share vállalástól, valamint az abban rögzített egyéb feltételektől való eltérés esetén új ajánlat bekérése szükséges. Az ÁSZF az ajánlatban nem szereplő feltételek tekintetében az ajánlat részét képezi. Az ajánlati kötöttség lejáratát követően új ajánlatot kell bekérni.
4. Az ajánlattól eltérő tartalmú elfogadást – bármely fél részéről, a fentiek figyelembe vételével - új ajánlatnak kell tekinteni.
5. Külön e tárgyban létrejött írásos szerződés hiányában az írásos ajánlat és az azzal megegyező tartalmú írásos visszaigazolás a jelen ÁSZF-el együtt képezi az MTM-SBS Televízió zrt. és a Megrendelő között létrejött szerződést. Ez vonatkozik az olyan ajánlatra és azzal megegyező tartalmú visszaigazolásra is, amelyek egybehangzóan tartalmazzák a felek által vállalt lényeges szolgáltatásokat. A listaáron történő értékesítésnél a kampánybűdzsé és a fentiek szerinti árak, illetve Költsé és/vagy Share vállalás (ha van ilyen) és ennek függvényében az árcsökkentő tényezők minősülnek ilyen lényeges feltételnek, szolgáltatásnak. A csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszerben lényeges szolgáltatásoknak, illetve feltételeknek minősülnek a Megrendelő részéről a tárgyévi Költsé- és/vagy Share vállalás, az MTM-SBS Televízió zrt. részéről a vállalásokra tekintettel biztosított pozíció, a SAP-megállapodás szerinti GRP-szállítás +/3%-kal való teljesítése, a természetes napszak mixtől való eltérés (ha van megegyezés) és a szolgáltatásokhoz tartozó speciális feltételek (ha vannak ilyenek).
6. A reklámszolgáltató köteles a magyarországi reklámszolgáltatók (médiaügynökségek) számára valamely reklámozó által kiírt tenderen való részvétel előtt az MTM-SBS Televízió zrt-től a reklámkampányok TV2-n történő sugárzási feltételei tekintetében információt kérni, és a pályázatában a TV2-n tervezett költség vonatkozásában az MTM-SBS Televízió zrt. által megadott feltételeket prezentálni.

7. A reklámszolgáltató köteles arra is, hogy az ő ügyfélkörébe tartozó reklámozó által kiírt tenderen való indulás előtt tájékoztassa az MTM-SBS Televízió zrt-t a részvételéről, és előzetesen egyeztessen az MTM-SBS Televízió zrt-vel a pályázatában közölt feltételek tekintetében.
8. Az MTM-SBS Televízió zrt. által az előző 6. és 7. pont szerint közölt feltételek tájékoztató jellegűek, és nem kötik az MTM-SBS Televízió zrt-t.

### **III. Megrendelés**

1. Új (a TV2-n még nem hirdetett) Megrendelő a megrendeléskor az MTM-SBS Televízió zrt-nek köteles megadni a cégnevét, székhelyét, adószámát. Természetes személy Megrendelő esetén a nevét és lakhelyét azzal, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a személyi igazolvány és lakcímkártya bemutatását kérni. A Megrendelő köteles ezen, valamint a társasági adataiban bekövetkező változásokat a következő megrendelés alkalmával az MTM-SBS Televízió zrt-nek írásban bejelenteni. Az MTM-SBS Televízió zrt. a Grtv. szerinti egyéb okirat bemutatását is kérheti a Megrendelőtől.
2. Az MTM-SBS Televízió zrt. az adatokról és az alábbi 3. pont szerinti nyilatkozatokról nyilvántartást vezet, amelyet a reklám közlétevéstől számított 5 évig őriz meg.
3. Áru, illetve szolgáltatás reklámkampányának -- a továbbiakban: áru reklámkampány - megrendelésekor (ha a vonatkozó áru reklámja a TV2-n még nem került közzétételre) a Megrendelőnek nyilatkozatot (lásd: 1.sz. minta nyomtatvány: Reklámkampány Megrendelőjének adatai és Nyilatkozat nyomtatvány) kell adnia arról, hogy áruján a forgalomba hozatal feltételeként a külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségi, vagy megfelelőségi vizsgálatot elvégezték, és ennek alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen tanúsítási kötelezettség alá, akkor ezt a tényt kell a nyilatkozatnak tartalmaznia.
4. Nem vényköteles gyógyszerre vagy társadalombiztosítási támogatással nem rendelhető gyógyászati segédeszközökre vonatkozó reklámkampány megrendelésének elfogadásakor a megrendelés elfogadásának feltételeként az MTM-SBS Televízió zrt. kérheti, hogy a Megrendelő a forgalomba hozatali engedély bemutatásával igazolja, hogy az engedélyező hatóság a készítményt orvosi rendelvény (diagnózis), illetve a kezelés megfigyelése nélkül kiadható gyógyszernek nyilvánította. Annak igazolását is kérheti, hogy a reklámozott gyógyszer a társadalombiztosításba be nem fogadott gyógyszer, a gyógyászati segédeszköznél pedig, hogy az társadalombiztosítási támogatásban nem részesül.
5. A megrendelés elfogadásának és érvényességének feltétele a fentiek szerinti kitöltött nyilatkozatok az MTM-SBS Televízió zrt. részére történő megküldése, illetve adatok szolgáltatása.
6. Megrendelés csak írásos formában (fax, e-mail) történhet, az 1. sz. mintanyomtatvány alapján. Az írásos megrendelés megküldésével az ÁSZF-et a Megrendelő részéről megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni.
7. Amennyiben az írásos megrendelés legkésőbb 6 héttel (kivéve: a januári kampányokat) a tárgyhónap/tárgyidőszak első napját megelőzően, az alábbi megrendelési határnapokkal érkezik meg az MTM-SBS Televízió zrt. Kereskedelmi Igazgatóság Értékesítési Osztályához (cím: 1145 Budapest, Róna u. 174., Fax 4676-442, e-mail: megrendeles@tv2.hu), úgy az MTM-SBS Televízió zrt. - ha a megrendelést visszaigazolja - az árjegyzéki értékesítésnél minden visszaigazolt szerződéses feltételt, a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél a pozíciót (ha az megegyezik a szerződés szerinti pozícióval) és az egyéb szerződéses (amely lehet a tárgyévre vonatkozó ajánlat és azzal megegyező visszaigazolás, vagy

előszerződés/deal memo) feltételeket garantálja. A vissza nem igazolt megrendelés tekintetében az MTM-SBS Televízió zrt-t teljesítési kötelezettség nem terheli.

### **Megrendelési határidők**

Sugárzási hónap	Megrendelési határidő
<b>2013. január</b>	2012. december 7. péntek, éjféli
<b>2013. február</b>	2012. december 21. szerda, éjféli
<b>2013. március</b>	2013. január 19. csütörtök, éjféli
<b>2013. április</b>	2013. február 20. hétfő, éjféli
<b>2013. május</b>	2013. március 20. keddi, éjféli
<b>2013. június</b>	2013. április 20. péntek, éjféli
<b>2013. július</b>	2013. május 21. hétfő, éjféli
<b>2013. augusztus</b>	2013. június 20. szerda éjféli
<b>2013. szeptember</b>	2013. július 20. péntek, éjféli
<b>2013. október</b>	2013. augusztus 21. keddi, éjféli
<b>2013. november</b>	2013. szeptember 21. péntek, éjféli
<b>2013. december</b>	2013. október 19. péntek, éjféli

Az MTM-SBS Televízió zrt. a fenti megrendelési határnapon túl beérkezett csatornaátlagár (SAP) és listaár alapú megrendelésekre a szerződés feltételeket nem garantálja. Az MTM-SBS Televízió zrt. ilyen esetben jogosult a pozíció felárazására, és/vagy a vonatkozó megrendelés tekintetében új pozíció adására, illetve az egyéb feltételekben történő változtatásra. Az MTM-SBS Televízió zrt. a listaáras értékesítésnél is felárak alkalmazásra, egyéb feltételek módosítására jogosult. A változtatások csak akkor érvényesek (ha az adott változtatás tekintetében a jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést), ha azt a Megrendelő annak kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásban visszaigazolja. Ha visszaigazolás nem vagy csak határidőn túl érkezik meg, akkor a megrendelést az MTM-SBS Televízió zrt. nem teljesíti, kivéve, ha a Megrendelővel írásban ettől eltérően nem állapodik meg.

8. A csatornaátlagár (SAP) alapú megrendelésnek az alábbi információkat kell tartalmaznia:

- a Megrendelő cég nevét
- a hirdető/reklámozott brand/termék vagy szolgáltatás nevét;
- a reklámkampány keretében sugárzásra kerülő reklámfilm adatait (hosszát, címét, TV2-es filmkódját, ha már sugárzott reklámfilmről van szó, a még nem sugárzott reklámfilm megrendelésnél ezt a körülményt külön feltüntetni);
- a kampány/sugárzás időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésére;
- a kampánymegrendelés összegét naptári havi bontásban, forintban;
- a kampány költségéből a TV2 médiaszolgáltatásra jutó részt az összes televíziós költségből az adott hónapban;
- a becsült, nem garantált GRP súlyt reklámfilm hosszúság, reklámfilm szerint a kampány időszakra, a nem reális GRP súlyú megrendelést az MTM-SBS Televízió zrt. visszautasíthatja;
- a GRP naptári heti és napszakonkénti megoszlását azzal, hogy ha az eltér a természetes napszak mixtől, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. felárat alkalmazhat, illetve lehet árcsökkentő tényező is;
- a szerződésben megállapodott (SAP) pozíciót
- a szerződés vagy a kampány Megrendelő, illetve visszaigazolás szerinti napszakhasználatot, illetve mixet, ha az eltér a természetes napszak mixtől;
- egyéb feltételeket, pl.: extra engedményeket, kedvezményeket és felárakat;
- ha a kampánymegrendelés tárgya eddig, vagy az elmúlt 3 évben a TV2-n nem reklámozott termék, akkor ennek jelzését;
- a kampány vásárlási célcsoportját;

- a Megrendelő megítélése szerint a reklám termékfa szerinti kategória besorolását, amely kategória besorolást az MTM-SBS Televízió zrt. felülbíráhatja és ennek alapján termékfa másik kategóriájába sorolhatja a reklámot;
  - azon információkat, amelyek a reklám tartalma folytán befolyásolják a reklám műsorrendben történő elhelyezését a gyermekek és kiskorúak védelmére vonatkozó Mttv. szabályok szerint;
  - mindazokat az információkat, amelyek a kampánymegrendelés szerződésszerű, illetve a felek között előzetesen létrejött megállapodás szerinti teljesítéséhez szükségesek;
  - amennyiben egy kampánymegrendelésen belül több különböző reklámfilm szerepel, vagy a megrendelés korábban még a TV2-n nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni és a termékfa szerinti besorolást reklámonként külön-külön kell jelezni.
9. Listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítésnél a Megrendelőnek tartalmaznia kell:
- a Megrendelő nevét;
  - a reklámozott terméket, szolgáltatást;
  - a Megrendelő megítélése szerint a reklám termékfa szerinti kategória besorolását, amely kategória besorolást az MTM-SBS Televízió zrt. felülbíráhatja és ennek alapján termékfa másik kategóriájába sorolhatja a reklámot (több reklámfilmnél külön-külön a javasolt besorolást);
  - a kampány/sugárzás időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésére, valamint a kívánt műsorkörnyezetet (ez utóbbinál az MTM-SBS Televízió – ha a szerződés ettől eltérően nem rendelkezik – felárat alkalmazhat a teljesítésnél);
  - a reklámkampány keretében sugárzásra kerülő reklámfilm, több reklámfilm esetén külön-külön az adatait (hosszát, címét, TV2-es filmkódját, ha már sugárzott reklámfilmről van szó, ha nem, akkor ezt, a körülményt);
  - kampánybüdzsét Ft-ban;
  - a kampány büdzséjéből a TV2 médiaszolgáltatásra jutó részt az összes televíziós költségből az adott hónapban;
  - az árcsökkentő és növelő tényezőket (ha vannak ilyenek);
  - azon információkat, amelyek a reklám tartalma folytán befolyásolják a reklám műsorrendben történő elhelyezését a gyermekek és kiskorúak védelmére vonatkozó Mttv. szabályok szerint;
  - mindazokat az információkat, amelyek a kampánymegrendelés szerződésszerű, illetve a felek között előzetesen létrejött megállapodás szerinti teljesítéséhez szükségesek.
10. A hiányos Megrendelők visszaigazolását az MTM-SBS Televízió zrt. csak a hiánypótlás után igazolja vissza és az ilyen esetekre is érvényesek a fenti 7. pont szerinti megrendelési határidőre vonatkozó rendelkezések. A hibás vagy hiányos filmkód miatti, valamint az egyéb hibásan megadott adatok folytán keletkezett kár a Megrendelőt terheli.
11. Amennyiben a megrendelés összege devizában kerül megállapításra, úgy MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelés (Ft) értékét a megrendelés napján az MTM-SBS Televízió zrt. számlavezető bankja szerinti érvényes eladási árfolyama alapján számítja át.
12. A megrendelhető reklámszpot legrövidebb ideje 5 másodperc. A 60 másodpercnél hosszabb reklámszpotok befogadása egyedi elbírálás alapján történik. Kivételes esetekben egyedi elbírálás alapján, ha a reklámhossz alapján a néző számára is értékelhető/észlelhető reklám, az MTM-SBS Televízió zrt. 5 mp-nél rövidebb, egyedi reklámforma megrendelést is befogad a vonatkozó törvényi rendelkezések betartása mellett.
13. A „klasszikus” reklámblokkban a reklámok, illetve a reklámfilmek sorrendjét az MTM-SBS Televízió zrt. határozza meg a vonatkozó felár fizetésének hiányában.

14. Az MTM-SBS Televízió zrt. a 30 másodperctől eltérő reklámfilm hossznál, időtartamnál a sugárzási díjat minden értékesítési formában az alábbi szpohosszindexek szerint számolja el:

### **Szpothosszindex**

Szpot hossza	Index mértéke
5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	65%
20 mp	80%
25 mp	90%
30 mp	100%
35 mp	124%
40 mp	148%
45 mp	172%
50 mp	196%
55 mp	205%
60 mp	220%
60 mp fölött	220%-os alapra számítva lineáris (pl. 120mp-es szpot esetén: 440%), azonban minden esetben előzetes engedély szükséges

15. A megrendelt/visszaigazolt reklámidő felhasználási joga nem ruházható át. A Megrendelő a reklámidőt kizárólag annak a reklámozó reklámjának a sugárzására használhatja fel, amelynek érdekében a Megrendelő, illetve ha a Megrendelő reklámszolgáltató, akkor a reklámszolgáltató, mint közvetítő szolgáltató a reklámidőt megrendelte. Ettől csak akkor lehet eltérni, ha ehhez előzetesen az MTM-SBS Televízió zrt. írásban hozzájárult.
16. MTM-SBS Televízió zrt. - saját döntése szerint - bármikor megváltoztathatja a reklámok sugárzási időpontját.

### **IV. Visszaigazolás**

1. A megrendelési határidőre beérkezett reklámkampány megrendelés szerinti kampánybűdzsét, és egyéb sugárzási feltételeket - ha a megrendelés megfelel az előzőek szerinti feltételeknek - (a csatornaátlaár (SAP) alapú rendszerű értékesítési formánál az ár kivételével) az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelési határidőt követő 2 munkanapon belül írásban igazolja vissza, kivéve a januári és a februári megrendeléseket.
2. A reklámkampány megrendelés részletes, szpotlista formátumú visszaigazolása a tárgyhót megelőző hónap 15-től kezdődik. A visszaigazolásokat az MTM-SBS Televízió zrt. legkésőbb a kampányhónapot megelőző 7. napig küldi meg az érintett Megrendelőknek. A részletes visszaigazolás szintén írásban történik legkésőbb a kampánysugárzást megelőző 7. napig bezárólag, és az a listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítésnél már tartalmazza a sugárzási díjakat is. A csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszerrel a visszaigazolás szerinti szpotlista csak tájékoztató jellegű és az MTM-SBS Televízió zrt. ezt időszakosan korrigálva megküldi a Megrendelőnek.
3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió zrt-t megilleti a műsorváltozás joga. A műsorváltozás, illetve a műsorváltozás kapcsán a reklám más műsorkörnyezetben, vagy a külön írásban vállalt napszaki megoszlás keretén belül, de más reklámblokkban történő sugárzása miatt a Megrendelő az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben nem léphet fel semmilyen igénnyel vagy követeléssel. Az MTM-SBS Televízió zrt. ugyanakkor a kiemelt műsorkörnyezeti felárat nem számítja fel, ha a műsorváltozás miatt a reklám nem a kiemelt műsor környezetében közzétett klasszikus reklámblokkban kerül sugárzásra.

4. Az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámblokkon belüli szektor kizárólagosságra nem vállal kötelezettséget. Az MTM-SBS Televízió zrt. vállalja, hogy ugyanabban a reklámblokkban nem sugároz a termékfa szerint ugyanazon kategóriába általa besorolt reklámfilm, illetve reklámszpotot.
5. A Műsoron belül reklámstruktúrát, a reklámblokkon belül sugárzott reklámok számát és a reklámok sorrendjét az MTM-SBS Televízió zrt. határozza meg. Kivételt képez ez alól a felár fizetése ellenében a pozícionált szpotok.

## **V. Felelősségvállalás**

1. A reklámfilm (televíziós vásárlás) - ide értve annak bármely eleme vagy motívuma - tartalmáért, tényállításaiért, az abban foglalt kereskedelmi gyakorlatért, illetve kereskedelmi kommunikációért, továbbá annak vizuális és akusztikus megjelenítéséért kizárólag a Megrendelő felelős. A Megrendelő felelőssége a médiaigazgatási szabályok reklámra, illetve kereskedelmi közleményre vonatkozó szabályainak, a Grtv., Fttv. szabályainak, illetve amennyiben a reklám tárgyára még külön ágazati jogszabályok is vonatkoznak (így többek között, de nem kizárólagosan a gyógyszer- és gyógyászati segédeszközök, pénzügyi szolgáltatások, szerencsejáték, stb.), akkor az azoknak is történő megfelelés. A Megrendelőt terheli az a kötelezettség, hogy a szakmai gondosság követelménye szerint vizsgálja meg és biztosítsa, hogy a reklámfilm mind tartalmi, mind megjelenése vonatkozásában eleget tegyen az előbb hivatkozott és az egyéb jogszabályokban a reklámra vonatkozó általános és speciális szabályoknak (ha vannak ilyenek) és, hogy a reklám ezen túlmenően sem sértsen alkotmányos alapjogokat, közérkölcst és közízlést. Az MTM-SBS Televízió zrt. a reklám, illetve reklámfilmek tartalma, tényállításai, vizuális és akusztikus megjelenítésének jogszabályi megfelelőségéért, illetve a vonatkozó törvények, jogszabályok és egyéb jogi normák (médiaigazgatási szabályok és magatartási kódex) rendelkezéseinek betartásáért a felelősségét kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. a kézbesített reklámok megtekintésére – különös tekintettel azok tartalmi és jogszabályoknak való megfelelőségére vizsgálatára – nem vállal kötelezettséget, a megtekintés a technikai/műszaki paraméterek és a megrendelt reklámhossz megfelelőségének, valamint az alábbi 11. pontban foglaltak (így a termékfa szerinti besorolás helyességének) megállapítására terjed ki.
2. A Megrendelő felelőssége, hogy a Megrendelő által kézbesített adáskész reklámfilm hangereje megfeleljen a jelen ÁSZF Műszaki Média Specifikációk szerinti technikai/műszaki paramétereknek, amely technikai/műszaki paraméterek biztosítják, hogy a reklámok hangereje ne legyen nagyobb, mint annak műsorkörnyezetéé, és ez által annak átlagos vagy a néző által észlelt hangereje ne legyen hangosabb, mint a nem reklámtartalmaké. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult az olyan adásanyag kijavításra történő visszaküldésére, illetve a Megrendelőt írásban felszólítani új adásanyag kézbesítésére, amely nem felel meg ezen követelményeknek. A kijavításnak vagy új (kicserélt) adásanyag kézbesítésének a Megrendelő a számított 24 órán belül, de legkésőbb a zárás napján 11:00 óráig köteles eleget tenni. Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot, hogy ilyen esetben is késedelmi pótdíjat számítson fel a XII. fejezet reklámanyagok késedelmes leadására/kézbesítésére vonatkozó szabályok szerint, illetve a sugárzás ezen okból történő elmaradása esetén a sugárzási díj 100%-át érvényesítse a Megrendelővel szemben.

A Megrendelő a fenti 1. és 2. pontokban foglalt felelőssége azt is jelenti, hogy helytállási kötelezettséggel tartozik az MTM-SBS Televízió zrt. felé, amennyiben a Médiatanács, a GVH, a fogyasztóvédelmi felügyelet, a PSZÁF, a NAV vagy bármely egyéb közigazgatási hatóság jogsértést állapít meg és végrehajtható határozatában bírságot alkalmaz az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben. A helytállási kötelezettsége keretében a Megrendelő a határozat szerinti bírság összeget köteles az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli felszólító nyilatkozata kézbesítési dátumától számított 8 banki

napon belül az MTM-SBS Televízió zrt-nek megfizetni. Az MTM-SBS Televízió zrt. a határozatot a felszólító nyilatkozat mellékleteként megküldi.

3. Amennyiben a Hivatal állapítja meg határozatában a jogsértést, és azt az MTM-SBS Televízió zrt. fellebbezése folytán (ha a Ket. szabályai szerint van mód a fellebbezésre) a Médiatanács, mint másodfokú közigazgatási hatóság azt helybenhagyja, akkor az előzőek szerinti helytállási kötelezettség ezen végrehajtható határozatot követően megküldött írásbeli felszólítást követő 8 banki napon belül áll be. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a fellebbezéssel kapcsolatos költségeinek a megtérítését bíróság megfizetésével együtt a Megrendelővel szemben érvényesíteni. A fellebbezéssel kapcsolatos igazolt költségeinek megfizetését az MTM-SBS Televízió zrt. akkor is követelheti, ha a Hivatal határozatát a Médiatanács megváltoztatja és megállapítja, hogy nem történt jogsértés, illetve csak részben változtatja meg és/vagy más (nem anyagi) jogkövetkezményt alkalmaz.
4. A Megrendelő helytállási kötelezettsége keretében köteles az MTM-SBS Televízió zrt. olyan igazolt kárát is megtéríteni, amely a Médiatanács vagy a Hivatal által alkalmazott egyéb – nem bíróság – jogkövetkezményekből (pl.: felfüggesztés) származik.
5. A közigazgatási határozat bírósági felülvizsgálatának kérdésében - a Megrendelővel történő konzultációt követően - a döntés joga az MTM-SBS Televízió zrt-t illeti. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a Megrendelőtől a bírósági felülvizsgálat költségei megtérítését is követelni akkor is, ha a Megrendelő nem támogatja a bírósági felülvizsgálatot, kivéve, ha a Megrendelő a bíróság összegének megfelelő összeget, illetve az MTM-SBS Televízió zrt-nek a kárát az előzőek szerint az MTM-SBS Televízió zrt-nek megfizette és a Megrendelő kifejezett írásbeli felülvizsgálatot ellenző írásbeli nyilatkozata ellenére kéri az MTM-SBS Televízió zrt. a határozat bírósági felülvizsgálatát.
6. Az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelő kifejezett kívánságára, illetve ragaszkodásának okán csak abban esetben kéri a jogsértést megállapító határozat bírósági felülvizsgálatát, ha a Megrendelő olyan tartalmú írásbeli kötelezettségvállalási és/vagy tartozás elismerési okiratot ír alá, amelyben vállalja a felülvizsgálat illeték- és egyéb költségeinek, valamint a bíróság összegének a megfizetését a határozat jogerős bírósági helybenhagyásának, vagy olyan tartalmú megváltoztatásának esetére, amely fizetési kötelezettséget ír elő. A bíróság megfizetésére vonatkozó kötelezettségvállalás akkor szükséges, ha a Megrendelő a bíróság összegét az előzőek szerint még nem fizette ki az MTM-SBS Televízió zrt-nek és a határozat végrehajtásának bíróság által történő felfüggesztésére a médiaigazgatási szabályok, illetve a vonatkozó törvény lehetőséget biztosít, és a bíróság a határozatában a határozatnak a bíróság fizetési rendelkezése végrehajtását felfüggeszti. Az MTM-SBS Televízió zrt. a tartozás elismerési nyilatkozat közjegyzői okiratban való foglalását is igényelheti, továbbá olyan igényt is előterjeszthet a Megrendelő felé, hogy a felülvizsgálat költségét és a bíróság összeget a Megrendelő ügyvédi letétbe helyezze.
7. Szintén a Megrendelőt terheli a felelősség és helytállási kötelezettség az olyan árut (szolgáltatást) népszerűsítő reklámokért, amely áru (szolgáltatás) előállítása, forgalmazása, illetve reklámozása mind a Megrendelő, mind az MTM-SBS zrt. megítélése szerint nem jogsértő, de az illetékes hatóság, illetve a bíróság ezzel ellenkezőleg a jogszabályba ütközést állapítja meg. A Megrendelő már ebben a körben tudomásul veszi, hogy az ilyen reklám megrendelése esetén az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelés visszaigazolását a Megrendelő által olyan írásbeli jognyilatkozatának illetve tartozás elismerési nyilatkozat kibocsátásához kötheti, amely szerint a Megrendelő teljes körűen helytáll az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben az ilyen jogsértő reklám miatt alkalmazott jogkövetkezményekért. Az MTM-SBS Televízió zrt. mindaddig, amíg kézhez nem vette a Megrendelő ilyen cégszerűen aláírt okiratát, nem köteles a reklámkampány sugárzására, illetve a reklámsugárzások megkezdésére (akkor sem, ha visszaigazolás megtörtént, és beállt már a visszaigazolás szerinti



teljesítési időpont, de az okiratot a Megrendelő még nem küldte meg). A reklámsugárzás ilyen okból való elmaradása esetén az MTM-SBS Televízió zrt. a visszaigazolt feltételek szerinti sugárzási díj 100%-át számlázza ki. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult arra is, hogy az előzőek szerinti jognyilatkozaton túl a sugárzás megkezdésének feltételéül további biztosítékadást (úgy mint a reklámozó készfizető kezességi megállapodása - ha a reklámszolgáltató a Megrendelő -, óvadék nyújtása, ügyvédi letét, stb.) állapítson meg az esetleges jogkövetkezmények miatti kárának megtérülésére. Az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelés visszaigazolásában közli már a Megrendelővel az ilyen - biztosíték adására - irányú igényét és azt a határidőt, amíg a feleknek meg kell állapodniuk a biztosítékadás módjában és feltételeiben. A Megrendelő részéről kifejezett ezen többletfeltételek határidőn belüli írásos elfogadása hiányában a felek között nem jön létre a szerződés, illetve az MTM-SBS Televízió zrt. ajánlathoz való kötöttsége is megszűnik. A jelen pontban foglaltakat az MTM-SBS Televízió zrt. akkor is alkalmazhatja, ha csak az ő megítélése szerint ütközik a reklám sugárzása jogszabályba, és a Megrendelő a fentiek tudomásul véve és előzőek szerinti MTM-SBS Televízió zrt. okirat- és biztosítékadási kötelezettségét teljesítve a reklámsugárzást megrendeli.

8. Szintén a Megrendelő kizárólagos felelőssége az, hogy a reklám azon magatartási kódex szabályainak megfeleljen, amely magatartási kódexet a Megrendelő és/vagy a reklámozó (amelynek érdeke fűződik a reklám sugárzásához) magára nézve kötelezőnek ismerte el.
9. Az MTM-SBS Televízió zrt. ugyancsak kizárja mindennemű felelősségét a reklámfilm, vagy a reklámfilmben felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek vagyoni felhasználási jogainak megléte tekintetében, valamint a reklámfilm által történő személyhez fűződő jogok megsértéséért, ideértve a személyes adatok sérelmét is, valamint az esetleges védjegybitorlásért és bármilyen egyéb polgári jogi igényért is. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az ezekkel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni az MTM-SBS Televízió zrt. harmadik személlyel szembeni esetleges helytállásából fakadó teljes kárát és költségét.
10. A fentiek szerinti felelősség kizárásának szabályai vonatkoznak az MTM-SBS Televízió zrt. munkavállalóira, az MTM-SBS Televízió zrt. képviselőjében eljáró megbízottjaira, teljesítési segédeire.
11. Az MTM-SBS Televízió zrt. a felelősség fenti szabályaitól, illetve a Megrendelő helytállási kötelezettségétől függetlenül fenntartja a jogot a jogsértő reklám, a magatartási kódexet sértő reklám és/vagy az olyan reklám sugárzásának visszautasítására, amelyek az MTM-SBS Televízió zrt. jelen ÁSZF feltételeivel ellentétesek. Az MTM-SBS Televízió jogosult visszautasítani a reklámetikai normákba ütköző reklámokat is, továbbá azokat is, amelyek az üzleti érdekeit sértik. Az MTM-SBS Televízió zrt. szintén fenntartja magának a jogot, hogy ha olyan reklám megrendelése érkezik, amely más tévécsatorna hírességeit, celebeit, azok műsoraiban felfedezett, ott ismertté vált személyeket, műsorokat (műsorrészeket, címeket) tartalmaz, e reklám sugárzását visszautasítsa. Abban az esetben, ha erről előzetes tájékoztatást az MTM-SBS Televízió zrt. nem kap, és csak a megrendelés visszaigazolása után, a TV2-höz érkezett reklámfilm lejátszásakor derül erre fény, a kampány törölhető, de a megrendelés értéke kifizetendő. Ugyanakkor a Megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. nem vállal kötelezettséget arra, hogy a reklámfilm annak sugárzása előtt megtekint. A megtekintés kizárólag a termékfa szerinti, a Megrendelő által Megrendelőben jelzett kategória besorolás ellenőrzésére, helyességének megállapítására vagy másik kategóriába sorolására korlátozódik, és nem ez semmiképp sem jelenti azt, illetve nem terjed ki arra, hogy a reklámot a jogszabályoknak való megfelelés szempontjából megvizsgálja, és a jogsértő reklámért való felelősség az MTM-SBS Televízió zrt-re szállna át.

12. Ha az MTM-SBS Televízió zrt. 11. pont szerinti visszautasítási jogosítványával él, akkor a jogsértő vagy egyéb ok miatt visszautasított reklám sugárzásának a visszautasításáról a reklámanyag hozzá történő megérkezését követően a Megrendelőt haladéktalanul, de legkésőbb attól számított második munkanapon írásban értesíti. A visszautasítás bármilyen, az MTM-SBS Televízió zrt. oldalán jelentkező kártérítés, vagy kompenzáció nélkül már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt) reklámkampány-megrendelésekre is vonatkozhat. Az MTM-SBS Televízió zrt. ezekben az esetekben fenntartja a jogot, hogy az elmaradt sugárzási díjon (annak 100%-án) túl a sugárzás elmaradása miatti kárát is a Megrendelővel szemben érvényesítse.
13. Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja azt a jogot is, hogy anélkül, hogy szerződészegést követne el a Megrendelőnek kár- és költségtérítés megfizetése nélkül az olyan reklámkampány sugárzását még a kampány sugárzási időszaka alatt leállítsa, amely reklámkampány, illetve a kampányban sugárzott reklám(ok) vélelmezett jogsértő volta miatt vele szemben hatósági (ide értve már a nyilatkozatra való felhívás megérkezését is) vagy bírósági eljárás indul. A leállításról az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelőt írásban lehetőség szerint még a kampány sugárzásának leállítása előtt, de legkésőbb a leállítással egyidejűleg haladéktalanul írásban értesíteni köteles.
14. Az MTM-SBS Televízió zrt. a médiaigazgatási szabályok és reklámjogi törvények (ide értve az ágazati jogszabályokat is) által egyértelműen és vitathatatlanul tiltott reklám sugárzását visszautasítja.
15. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámok elhelyezésénél - törvényi kötelezettségénél fogva - figyelembe veszi az Mttv. gyermekek és kiskorúak védelmére vonatkozó azon rendelkezését, amely szerint a „(...) „kereskedelmi közlemény (...) nem tehető közzé olyan időszakban, amelyben tartalmának megfelelő kategóriába sorolása esetén közzétételének – előre láthatóan – nem lenne helye”. Ezen törvényi rendelkezés betartása érdekében a Megrendelő a megrendelésben már köteles jelezni, hogy a reklámfilm tartalmát tekintve valószínűsíthetően olyan besorolást nyerne, amely IV., V., kategória, 21:00, illetve 22:00 óra és 05:00 óra között sugározható. Amennyiben az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelő által közölt információk, vagy ilyen információ hiányában a reklámot szpotlista szerinti visszaigazolásban az előzőeknek nem megfelelően jogsértő módon helyezi el, és utóbb a reklámfilm megtekintése után derül ki, hogy a reklám az itt említett tartalmi okból a megrendelt és a megrendelés szerint visszaigazolt adásidőben nem sugározható, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelő írásos értesítése mellett a reklámot nem sugározza. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a Megrendelővel szemben a sugárzási díj/ár 100%-át felszámítani vagy a jelen ÁSZF lemondás szerinti szabályait alkalmazni fenntartva a sugárzás elmaradásából ezen felüli esetleges kárának érvényesítési jogát. Tekintettel arra a körülményre, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámfilm sugárzás előtti megtekintése során csak a műszaki és a megrendelt hossz megfelelésén kívül a termékfa szerinti besorolás szempontjából vizsgálja reklámot, ha az információ hiánya vagy téves információ miatt történik a jelen pont szerinti jogsértés, akkor a Megrendelő felelősségére, illetve helytállási kötelezettségére a jelen fejezet pontjai megfelelően érvényesülnek.
16. Az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámok elhelyezésénél ugyancsak figyelembe veszi az egyes áruk reklámjaira vonatkozó időbeli és műsorkörnyezeti jogszabályi, önszabályozási, reklámetikai és az MTM-SBS Televízió zrt. belső etikai és szerkesztési előírásokat. Az MTM-SBS Televízió zrt. törekszik arra, hogy a HFSS árureklámokat gyermek-és fiatakorúak számára készült műsorszámok környezetében, azok időtartama alatt (megszakító blokkban) ne sugározza.
17. Visszautasítható a sugárzás akkor is, ha a sugározni kívánt reklámfilm hosszabb, mint a reklámkampány-megrendelésben szereplő filmhossz. Az ilyen visszautasítás miatt is az MTM-SBS Televízió zrt. az elmaradt sugárzás díját 100%-ban számítja fel, illetve a jelen ÁSZF szerinti lemondás szabályait érvényesíti.

18. Visszautasítás esetén, ha Megrendelő a kifogásoknak megfelelően átdolgozza és legkésőbb a mellékletben szereplő (2/a. sz. Melléklet – zárási rend) zárási rendnek megfelelően a zárás napjának 11:00 órájáig az MTM-SBS Televízió zrt-nek kézbesíti, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámfilmét a visszaigazolásnak megfelelően sugározni köteles. Az MTM-SBS Televízió zrt. ugyanakkor ezekben az esetekben is jogosult a leadási késedelem miatt késedelmi naponként a késedelmi pótdíjat felszámítani.
19. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozva kéri egy reklám sugárzásának felfüggesztését, az MTM-SBS Televízió zrt. vállalja, hogy a felek között egyeztetést kísérel meg. Ennek eredménytelensége esetén a jogvita eldöntéséig a reklám sugárzását egyedi elbírálás alapján – költség-, kártalanítási- és kárfizetési felelősség nélkül - az MTM-SBS Televízió zrt. kereskedelmi igazgatója felfüggesztheti.
20. Amennyiben a Megrendelő a már teljesített sugárzás ellenértékét annak fizetési esedékességének lejártá ellenére nem utalja át, akkor az MTM-SBS Televízió zrt-nek jogában áll az új reklámkampány-megrendelés elfogadását visszautasítani, továbbá a már visszaigazolt sugárzás teljesítését felfüggeszteni mind addig, amíg a fizetés – beleértve a késedelmi kamatot is – meg nem történt. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult arra is, hogy ezekben az esetekben az új reklámkampány megrendelés befogadását és teljesítését a sugárzási díj előre történő megfizetéséhez kösse, illetve a még esedékes megrendelt és a visszaigazolt sugárzásokat csak - az ő oldalán felmerülő kára érvényesítési jogának fenntartása mellett - a késedelmi kamattal megnövelt lejárt tartozások teljes körű rendezése után teljesítse. Jelen pontban felsorolt jogok az MTM-SBS Televízió zrt-t a Megrendelővel szemben akkor is megilletik, ha arra okot nem közvetlenül a Megrendelő, hanem vele adójogi szempontból, úgynevezett kapcsolt vállalkozásnak minősíthető Megrendelő szolgáltatott bármely korábbi kapcsolatában az MTM-SBS Televízió zrt-vel, valamint ha a Megrendelőnek vagy a kapcsolt vállalkozásnak más szolgáltatás - nem reklámsugárzás - meg nem fizetéséből eredő lejárt tartozása van az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben. A lejárt tartozás nem vagy késedelmes fizetésével kapcsolatban az MTM-SBS Televízió zrt. által alkalmazható további jogosítványait az ÁSZF XI. fejezete (Számlázás és fizetési feltételek) tartalmazza.

## **VI. A megrendelt és visszaigazolt adásidők lemondása**

1. A Megrendelő a reklámkampány megrendeléseket írásban, a sugárzási díj/ár teljes, vagy részbeni megfizetése mellett mondhatja le.
2. A Megrendelő a lemondott adásidőt nem jogosult másik Megrendelőnek átengedni, és nem jogosult arra sem, hogy a lemondott reklámidőt másik (akár az ő ügyfélkörébe tartozó vagy vele szerződéses kapcsolatban álló reklámozónak) reklámozó érdekében használja fel, kivéve, ha ehhez az MTM-SBS Televízió zrt. kifejezetten írásban hozzájárult.
3. A lemondott sugárzások után fizetendő díj vetítési alapja a megrendelt és a IV./1. pont szerint visszaigazolt kampányértékből (büdzséből) lemondott volumen.
4. A lemondott sugárzások büdzséje után fizetendő nettó díj mértéke a következő:

Ha a lemondás a lemondott sugárzási hónap első napját megelőzően

36-42 napon belül érkezik, a vetítési alap	25%-a
23-35 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap	50%-a
15-22 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap	75%-a
14 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap	100%-a

5. A lemondás csak írásban történhet. A sugárzások lemondásánál a fenti határidők az erről szóló írásos értesítés MTM-SBS Televízió zrt.-hez történő megérkezésétől, illetve az MTM-SBS általi kézhezvételétől és a fentiek szerinti határidők a kampány sugárzási hónapjának első napjához képest számítandók.

## VII. A megrendelt és visszaigazolt adásidők módosítása

1. A Megrendelő jogosult a megrendelt és visszaigazolt büdzsé, illetve a sugárzási időszak módosítását írásban kérni az alábbi feltételekkel:
- amennyiben a módosítás a havi kampány büdzsé csökkenését jelenti, úgy a megrendelt és visszaigazolt adásidő, illetve reklámsugárzások előzőek szerinti lemondására megállapított díjfizetési szabályok lépnek érvénybe;
  - amennyiben a módosítás a havi kampány büdzsé növekedését jelenti, és a módosítás a megrendelési határidőn túl érkezik, akkor erre a megrendelési határidőn túl érkezett megrendelés szabályai az érvényesek;
  - amennyiben a megrendelt kampánybüdzsé változatlan marad, és a módosítás kizárólag a sugárzási időszak megváltozását, azaz a tárgyhónapról az azt közvetlenül követő hónapra való eltolását jelenti - akár részben, akár egészben -, úgy a módosítás díja az áttolódott reklámsugárzások díjának minimum 10%-a, maximum 25%-a. A havi kampányidőszak módosítására a tárgyhónap (sugárzási hónap) első napját megelőző 35. napig van lehetőség. Ezt követően az „eltolásra” a lemondásra megállapított díjfizetési szankciók lépnek érvénybe.
  - ezen felül, amennyiben az eltolás a sugárzási tárgyhónap vonatkozásában a megrendelési határidőn túl történik, úgy az áttolt kampánybüdzsé új megrendelésnek minősül, és akkor erre az esetre is a megrendelési határidőn túl érkezett megrendelés szabályai az érvényesek;
  - amennyiben a módosítás nem jár a kampánybüdzsé vagy a sugárzási hónap változásával, hanem kizárólag a tárgyhónapon belüli időzítés/sugárzás megváltozására vonatkozik, úgy az MTM-SBS Televízió zrt. a havi kampányban történő módosításért alkalmanként **100.000,-Ft + ÁFA**, de maximum alkalmanként a kampánybüdzsé nettó értékének 5%-ának megfelelő összegű technikai költséget számol fel.
  - amennyiben a módosítás nem jár a kampánybüdzsé vagy a sugárzási hónap változásával, hanem kizárólag reklámfilm-hosszváltozásra vonatkozik, úgy az MTM-SBS Televízió zrt. a havi kampányban történő módosításért alkalmanként **100.000,-Ft + ÁFA** technikai költséget számol fel;
  - amennyiben a módosítás nem jár a kampánybüdzsé, a sugárzási hónap, ill. a sugárzási hónapon belüli időzítés vagy a filmhossz megváltozásával, hanem a rotálás változtatására vagy 2 kampányból 1 kampányba való átfoglalásra, stb. vonatkozik, úgy az MTM-SBS Televízió zrt. a havi kampányban történő módosításért alkalmanként **100.000,-Ft + ÁFA** technikai költséget számol fel.
  - amennyiben a módosítás nem jár a filmhossz megváltozásával, hanem kizárólag a kreatív anyagok (reklámfilm) cseréjére vonatkozik, úgy az MTM-SBS Televízió zrt. a havi kampányban történő módosításért technikai költséget nem számol fel;
2. Ha a módosítás az előző pont szerinti több módosítási esetet érint, úgy a technikai költségek összeadódnak.
3. Az MTM-SBS Televízió zrt. a technikai költséget a sugárzást megelőző hónap 15-én, vagy azután kért módosításokra számítja fel.
4. Módosításra kizárólag még nem lezárt napban van lehetőség. (ld. 2/a. sz. Melléklet – zárási rend). A lezárt napban történő bármilyen kivételes esetben történő módosításról jelen ÁSZF XII. fejezete rendelkezik.
5. Függetlenül a fentiekben alkalmazható jogkövetkezményektől a módosítás csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt az MTM-SBS Televízió zrt. írásban, a módosítás kérelem kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül visszaigazolta.

6. Amennyiben a módosítást az MTM-SBS Televízió zrt. nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld. A megrendelési határidőn túl érkező módosítás elfogadása az MTM-SBS Televízió zrt. diszkrecionális jogköre.

## **VIII. Reklámértékesítési formák, sugárzási díjak, felárak, engedmények, kedvezmények**

### **1. Csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítés**

- 1.1 Az MTM-SBS Televízió zrt. csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszerben a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió zrt. ilyen irányú írásos megállapodása esetén értékesíti a reklámidőt, ha a Megrendelő az alábbi feltételek teljesülését vállalja, hogy:
- (i) a Költsési és/vagy Share vállalás tesz, és a Költsési vállalás tárgyévi szintén legalább eléri a nettó 10 millió Ft-ot,
  - (ii) vállalás írásbeli megtételekor tájékoztató jelleggel a vállalás, illetve a reklámidő megrendelési költségének tervezett havi bontását az MTM-SBS Televízió zrt-nek írásban megadja, amely havi bontást minden havi megrendelési határnapon írásban pontosítja, és
  - (iii) az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli kérésére írásban adatot szolgáltat a Megrendelő televíziós reklámköltségében a kérelemben szereplő időszak vonatkozásában vagy időpontban a már megvalósult TV2-es költség (TV2 Share) százalékos mértékéről. Az MTM-SBS Televízió zrt. az ilyen adatszolgáltatás kérésére bármikor a szerződéses időszak alatt és a szerződés lejártát követően a szerződés, illetve az abból eredően a felek közötti pénzügyi elszámolás lezárásáig – amely pénzügyi lezárásnak a Share vállalás teljesülésének megállapítása is részét képezi – jogosult;
  - (iv) a szerződés időszak lejártát követően (illetve, ha a szerződés több évre szól, akkor a tárgyév TV2 Share vállalás tekintetében), de legkésőbb a tárgyévet követő január 20-ig (a tárgyév pénzügyi lezárásának időpontjáig) végleges adatot ad a tárgyév televíziós költségből ténylegesen teljesült TV2-es Share vállalásról;
  - (v) már a vállalás megtételekor hozzájárulását adja ahhoz, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelő által a fentiek szerint nyújtott adatszolgáltatás valódiságát az általa megbízott könyvvizsgálóval ellenőrizze, illetve a Megrendelői adatszolgáltatást (a tárgyév lezárását követően) auditáltassa a Megrendelő (reklámozó vagy reklámszolgáltató) székhelyén/telephelyén, illetve a könyvvezetési helyén, előzetesen egyeztetett időpontban. A hozzájárulás nem igényel külön írásos formát, az ilyen értékesítési rendszerben történő értékesítésnél a Megrendelő hozzájárulását megadottnak kell tekinteni. Az ellenőrzés/auditálás a TV2-es Share vállalás teljesülésének megállapítására, illetve ezzel kapcsolatos információkra terjedhet ki. Az ellenőrzést az MTM-SBS Televízió zrt. által megbízott könyvvizsgáló a jelen ÁSZF 6. sz. mellékletét képező „A televíziós költség/Share vállalás ellenőrzésére kibocsátott iránymutatás” – továbbiakban: Iránymutatás - szerint végzi el. A Megrendelő köteles az Iránymutatás szerinti információkat, adatokat, dokumentumokat – a továbbiakban: együtt információ - a könyvvizsgálónak hozzáférhetővé tenni. Abban az esetben, ha a Megrendelő reklámszolgáltató szavatolja, hogy az audit az ő könyveiből az Iránymutatás szerint elvégezhető, és a könyvvizsgáló is erről hitelt érdemlően meggyőződik, akkor az auditot a könyvvizsgáló csak Megrendelő reklámszolgáltató könyveiből és információból végzi. A Megrendelő jogosult a hozzáférést titoktartási nyilatkozat aláírásához kötni azzal, hogy a titoktartás az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben nem érvényesül.
  - (vi) Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelői adatszolgáltatás nem a valós információt tartalmazta a TV2-es Share vállalás tekintetében, akkor az

auditálás költségét a Megrendelő köteles viselni, és ezt a költséget az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelőnek számlázza. A Megrendelő által az ellenőrzés, illetve audit költségének a fentiek szerinti megfizetési kötelezettsége nem érinti az MTM-SBS Televízió zrt. jogait az Iránymutatás és a jelen ÁSZF szerint a Költsési, illetve a Share vállalás nem teljesülése miatti jogkövetkezmények érvényesítésére.

- 1.2 A csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél a reklámidő árát, illetve sugárzási díját a csatornaátlagár és a Megrendelő pozíciója határozza meg az alkalmazott felárak és engedmények/kedvezmények figyelembe vételével.

A Megrendelő pozíciója az alábbi tényezőktől függ:

- (i) Költsési, illetve volumenvállalás;
- (ii) a Megrendelő TV2-es Share vállalása (a TV2 médiaszolgáltatás részesedése a Megrendelő televíziós költségéből);
- (iii) a TV2 médiaszolgáltatásban elérhető vásárlási célcsoport választás és
- (iv) egyéb olyan tényezők és körülmények, amelyek a TV2 médiaszolgáltatás reklámidőjének és kereskedelmi felületeinek értékesítésére előnyösen vagy hátrányosan hatnak (pl.: rövidebb/hosszabb fizetési határidő vállalás), illetve a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió korábbi üzleti kapcsolata és/vagy megállapodás/szerződés időtartama, stb., a versenyjogi normák és korlátok megsértése nélkül;
- (v) egyéb a reklámpiacot befolyásoló tényezők.

A havi és/vagy éves pozíció a fenti szempontok figyelembe vételével a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió tárgyalásai eredményeként kerül megállapításra, akár sávos/célcsoportonkénti bontásban.

- 1.3 A Megrendelő tudomásul veszi, hogy MTM-SBS Televízió zrt. a becsült természetes, illetve szerződésben, illetve az előszerződésben (Deal Memo) rögzített napszaki megoszlás havi teljesítésében napszakonként +/-3 százalékponttal eltérhet.

- 1.4 Az MTM-SBS Televízió zrt. vállalásai:

Az MTM-SBS Televízió zrt. kötelezettséget vállal arra, hogy a mindenkor utolsóként kiadott Közlemény szerinti reklámidő mennyiségű időben sugároz reklámot (éves szinten napi átlagban 151 percben), amennyiben a megrendelések a jelen ÁSZF-ben meghatározottak szerint érkeznek be, és a tárgyévben vállalt reklámidő mennyiségét a tárgyévet megelőző év október 15. napjáig (pl.: honlap, hírlevél, illetve közlemény, prezentáció) közzéteszi.

Az MTM-SBS Televízió zrt. vállalja, hogy a tárgyévben vállalt és a fentiek szerint közzétett reklámidő mennyiséget nem csökkenti önkényesen az előző évben vállalt, illetve teljesített reklámidő mennyiséghez képest.

Az MTM-SBS Televízió zrt. vállalja, hogy amennyiben a 2013. március folyamán utolsóként közzétett 2013-as teljes évre havi bontásban megadott csatornaátlagár (SAP) becsléséhez képest tárgyhónapban a csatornaátlagár a 18-49 éves korosztály tekintetében 10%-ot meghaladó mértékben emelkedik az MTM-SBS Televízió zrt. becslése alapján tárgyhónapot megelőző hó 20. napjáig bezárólag, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. a fentiek szerint közzé tett és vállalt másodperceken túl további 14% reklámidőt nyit meg az Mttv. szerint engedélyezett reklámidő mennyiség és szabályok betartásával.

A tárgyhóra vonatkozó adatokat első alkalommal az MTM-SBS Televízió zrt. legkésőbb a megrendelési határidőt követő 14. napon, azt követően minden csütörtökön 17 óráig küldi meg Hírlevélben az érintett Megrendelőknek. Az MTM-SBS Televízió zrt. a tárgyhóra vonatkozó lezárt adatokat a tárgyhót követő hó 20. napjáig küldi ki.

- 1.5 Az MTM-SBS Televízió zrt. által teljesített GRP mennyiség folyamatos ellenőrzése a Nielsen Közönségmérés Kft. által mért és feldolgozott percenkénti adatok alapján történik, az MTM-SBS Televízió zrt. MediaPro elnevezésű értékesítési szoftverében.
- 1.6 Az MTM-SBS Televízió zrt. vállalja, hogy a csatornaátlagár (SAP) kiszámításánál, az alábbi adatokat veszi figyelembe:
- (i) 2013-as év reklámidő másodperc mennyisége éves szinten és tárgyhavi bontásban
  - (ii) a 2013-ra tervezett havi nettó szpot árbevételi terv, illetve ennek előrejelzései;
  - (iii) a becsült 18-49 EQ GRP mennyiség éves szinten és tárgyhavi bontásban.
- 1.7 Az MTM-SBS Televízió zrt. a fenti adatokat az első megrendelési határnapot megelőző 7 nappal teszi közzé, kivéve a januári és februári hónapot. A közzététel oly módon történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. ezeket az adatokat az itt meghatározott határnapig elektronikus úton vagy egyéb kézbesítéssel a már meglévő Megrendelőinek megküldi, az új Megrendelőnek pedig az ajánlatkérés kézhezvételét követően. Az MTM-SBS Televízió zrt. ehelyütt külön is felhívja arra a figyelmet, hogy a honlapján a nyilvánosságnak közzé tett adatok/információk kivételével minden adat és információ üzleti titkot képez, és ezekre különösen vonatkoznak az ÁSZF XV. fejezetének rendelkezései. A titoktartási kötelezettség megsértése súlyos szerződésszegés, és annak jogkövetkezményeit vonja maga után, amely büntető jogi jogkövetkezmény is lehet.
- 1.8 A csatornaátlagár (SAP) értékesítési formának a speciális, a Megrendelőre vonatkozó sajátos feltételei az egyedi szerződésekben kerülnek rögzítésre. Az egyedi sajátos feltételek kialakításánál a fenti pozíció megállapítási tényezőkön túl egyéb szempontok is - többek között a korábbi szerződések szerződésszerű teljesítése is, mint irányadó szempont - figyelembe vételre kerülnek.
- 1.9 A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Költségi és/vagy Share vállalása nem teljesítése esetén a Megrendelő nem hivatkozhat arra, hogy az azért nem teljesült, mert az MTM-SBS Televízió zrt. nem teljesítette az igényeit, ha az MTM-SBS Televízió zrt. a jelen ÁSZF és a Megrendelővel megkötött egyedi szerződés szerint szerződésszerűen járt el.
- 1.10 **2013-ban az MTM-SBS Televízió zrt. kizárólag az alábbiakban felsorolt célcsoportokon fogad be megrendelést.**

### Célcsoportok

4-14 évesek (használatra lásd: VIII.4.)	4-14
15-29 évesek	A15-29
18-29 évesek	A18-29
18-39 évesek	A18-39
18-49 évesek	A18-49
18-59 évesek	A18-59
18+ évesek	A18+
18-39 éves nők	F18-39
18-49 éves nők	F18-49
18-59 éves nők	F18-59
30-59 éves nők	F30-59
18-49 éves főbevásárlók	MS18-49
25-59 éves főbevásárlók	MS25-59
Főbevásárlók 0-14 közötti gyermekkel	MS with ch 0-14
18-49 évesek ABC vásárlóerő besorolással	18-49ABCpp
18-59 évesek ABC vásárlóerő besorolással	18-59ABCpp
18-49 éves férfiak	M18-49

## 2. Listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítés

- 2.1 Azon Megrendelők számára, akik nem felelnek meg a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszer minimum feltételeinek, vagy nem azt választják, a reklámidő értékesítése listaáron, illetve árjegyzék szerinti sugárzási díjakon az erre az értékesítési formára megállapított alábbi feltételekkel történik.
- 2.2 A listaáron történő értékesítési rendszerben is – az előző pontban a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési formára megállapított rendszerből adódó sajátosságain és a felárakon kívül – a jelen ÁSZF-ben rögzített feltételek az irányadók.
- 2.3 A listaárakat, illetve árjegyzéki árakat a jelen ÁSZF 2. számú melléklete tartalmazza, amely az ÁSZF elidegeníthetetlen részét képezi. Az árak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok külön felszámításra kerülnek.
- 2.4 Listaár/árjegyzéki árak változtatása:

Az MTM-SBS Televízió zrt. az évközi árváltoztatás jogát fenntartja.

Az évközi árváltoztatás lehet időszakos jellegű, továbbá vonatkozhat csak meghatározott műsorsávokra vagy műsorkörnyezetre (korlátozott árváltozás).

Az árváltozásokról legkésőbb a tárgyhónap megrendelési határideje/határnapja előtt 2 munkanappal a Megrendelőket írásban értesíteni kell.

A listaár- és kategóriaváltozások életbelépésétől a már érvényes egyedi szerződésekre is az új, illetve a módosított listaár/árjegyzék vonatkozik.

Áremelés esetén a díjközléstől számított 14 munkanapig díjmentesen mondható le, vagy módosítható a megrendelés, azt követően csak a visszaigazolt megrendelések lemondására, vagy módosítására vonatkozó díj megfizetése mellett. Árcsökkenés esetén – annak hatályba lépésétől – az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámsugárzásokat csökkentett árral számolja el.

A korlátozott árváltozásról az MTM-SBS Televízió zrt. az erről szóló döntés meghozatala után haladéktalanul, de legkésőbb azok hatályba lépését megelőzően 6 héttel írásban értesíti az érintett Megrendelőket. Ha a Megrendelő az értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül írásban nem igazolja vissza a korlátozott árváltozás elfogadását, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. az eredeti megrendelés és visszaigazolásához időben lehető legközelebb eső még szabad (el nem adott) az eredeti megrendelésnek és visszaigazolásnak megfelelő árkategória szerinti reklámidőben sugározza a reklámot.

A TV2 műsorstruktúrájának megváltozása miatti árváltoztatás nem minősül áremelésnek, és így nem vonatkozik rá a 6 hetes előzetes értesítési kötelezettség. Az ilyen árváltozásról az MTM-SBS Televízió zrt. a műsorstruktúra-változás elrendelését követően haladéktalanul értesítést küld a Megrendelőknél.

Abban az esetben, ha előre látható műsorstruktúra változása miatt a megrendelt és visszaigazolt sugárzás magasabb árkategóriába esik, a Megrendelő az erről szóló értesítés kézhezvételét követő 3 munkanapon belül jogosult a sugárzást jogkövetkezmények nélkül írásban lemondani, ennek hiányában az MTM-SBS Televízió zrt. ezt a magasabb árat számlázza. Ha alacsonyabb árkategóriába kerül a sugárzás, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. a tényleges sugárzási árkategóriát számlázza.

- 2.5 A listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítésénél árcsökkenető tényezők lehetnek a Megrendelő részéről éves írásos szerződésben vállalt Költségi vállalás és/vagy TV2-es Share vállalás, ha a Share vállalásnál a Megrendelő vállalja a fenti (a



csatornaátlagár/SAP alapú értékesítés) 1.1 pont (v) alpontja szerinti adatszolgáltatást, továbbá hozzájárul az MTM-SBS Televízió zrt-t az itt hivatkozott pont szerint megillető auditálási joghoz az itt hivatkozott pontban foglaltak szerint.

## 2.6 A listaáron, illetve árjegyzéki áron történő értékesítési rendszerben adható kedvezmények

### **(a) Mennyiségi kedvezmény**

Az MTM-SBS Televízió zrt. azoknak a Megrendelőknek, akik/amelyek árjegyzéki értékesítési formában 2013. évre írásban előre kötelezettséget vállalnak a TV2-n történő Költsési vállalásra, az alábbi mennyiségi engedményt biztosítja. Az MTM-SBS Televízió zrt. a vállalt költségi összegnek megfelelő mennyiségi engedményt az írásbeli nyilatkozat kézhezvétele utáni költsékek nettó összegére nyújtja.

Nettó éves költség alatt a 2013-as évben reklám tekintetében megrendelt ÁFA nélküli volumen értendő, amely összegből engedmény még nem került levonásra. Az alábbi táblázat szerinti mennyiségi engedmény vetítési alapja a nettó reklámköltség.

<b>Értékhatár</b>	<b>Engedmény</b>
3.000.000-5.000.000	3%
5.000.001-10.000.000	5%
10.000.001-20.000.000	8%
20.000.001-30.000.000	9%
30.000.001-50.000.000	10%

Abban az esetben, ha év közben a garantált volumen/Költsési vállalás összegét a Megrendelő írásban megemeli, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. és a Megrendelő a megemelt volumenhez tartozó engedményről egyedi megállapodást kötnek.

### **(b) Preferencia kedvezmény**

Preferencia kedvezmény a Megrendelő minimum nettó 3 Milliárd Ft éves Költsési vállalása esetén adható, ha a Megrendelő év elején vagy az első kampány megrendelésekor nyilatkozik arról, hogy a magyarországi televíziós költségből az MTM-SBS Televízió zrt-nél a TV2-n elköltenő hányad az alábbiakban meghatározott valamelyik részarányt képviseli:

<b>A TV2 részesedése a kampányból vagy költségből</b>	<b>Preferencia kedvezmény</b>
40%	5%
50%	6%
60%	12%
70%	15%
100%	17%

A kedvezmény vetítési alapja az adott reklámkampány- vagy költség egyéb engedményekkel/kedvezményekkel csökkentett büdzséje. Az ellenőrzés az Nielsen Közönségmérés Kft. adatai alapján, a kampányban teljesített GRP mennyiség csatorna megoszlása szerint történik.

## 3. Mindkét értékesítési rendszerre vonatkozó kedvezmények

### **(a) Üdvözlő kedvezmény**

Az MTM-SBS Televízió zrt. a TV2-n, illetve a TV2 médiaszolgáltatásban még nem, vagy az elmúlt 2 évben (2011. és 2012. évben) nem hirdetett Megrendelőnek (új Megrendelő) és új termékkategóriák (nem hirdetett áru/szolgáltatás) első

reklámkampányának megrendelésére üdvözlő kedvezményt nyújt, függetlenül attól, hogy csatornaátlagár (SAP) alapon vagy listaáras áron árazódik a kampány:

Az új Megrendelő üdvözlő kedvezmény mértéke:	15%
Az új termékkategória üdvözlő kedvezmény mértéke:	5%

Nem minősül új Megrendelőnek, ha Megrendelő személye a jogutódlás, átalakulás vagy névváltozás folytán változik, illetve új termékkategóriának az, amikor jogutódlás vagy átalakulás (cégegyesülés, szétválás) folytán kerül a Megrendelőhöz az új termékkategória, illetve termék.

Minden esetben egyedi elbírálás alapján kerül megállapításra, hogy a Megrendelő új megrendelőnek tekintendő-e, vagy a hirdetendő termék valóban új termékkategóriát képez-e.

Első kampánynak minősül az új Megrendelő által megrendelt vagy Megrendelő új termékkategória reklámkampánya, ha a kampány sugárzási időszaka maximum 1 hónap.

Az üdvözlő kedvezményt az egyéb engedményekkel/kedvezményekkel csökkentett összegre vetítve kell kiszámítani.

Az üdvözlő kedvezmény egész évben igénybe vehető.

Az üdvözlő kedvezmény felhasználásához elengedhetetlen feltétel az Üdvözlő kedvezmény nyilatkozat (lásd: 5. sz. minta nyomtatvány) kitöltése.

#### **(b) Egyéb kedvezmény**

Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot arra, hogy mindkét értékesítési formánál a Megrendelővel kötött egyedi szerződésben a Megrendelőnek a megállapodásban rögzített egyéb feltételek függvényében további kedvezményeket, illetve engedményeket biztosítson, illetve, hogy a Megrendelő által meghatározott műsorszámban közzétett reklámkampányai tekintetében – a vonatkozó szerződésben rögzített feltételekkel – biztosítson egyedi kedvezményeket.

Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult arra, hogy kiemelt (prémium) műsorszámok környezetében sugárzott reklámkampányokra külön ún. „csomagárat” állapítson meg - a Megrendelők megkülönböztetése nélkül - az egyedi szerződésekben, illetve ilyen csomagárat hirdessen meg.

#### **4. Gyermeksáv**

Az MTM-SBS Televízió zrt. hétfőn és ünnepnapokon a TV2 műsorstruktúrájától függően 6:00 és 14:59 közötti időszámban belül kialakított ún. „gyereksávban” árjegyzéki áron vagy csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési formában kizárólag 4-14 és „főbevásárló 0-14 éves gyerekekkel” („main shopper with children 0-14”), célcsoportokon értékesíti a reklámidőt az egyedi szerződésekben meghatározott sugárzási díjakon.

Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot, hogy más napokon is kijelöljön egyedi gyermeksávokat, melyeknél a reklámidőt jelen pont szerint értékesíti.

A gyereksávban az MTM-SBS Televízió zrt. a 6 éven aluliak számára nem ajánlott műsorok környezetében HFSS termékek reklámsugárzását nem vállalja.

A speciálisan/külön kialakított gyerekár alkalmazható az egyéb napokon a korhatár nélküli, vagy II. (hat éven aluliaknak nem ajánlott) és/vagy a III. (12 éven aluliak

számára nem ajánlott) kategóriába sorolt műsorszámok környezetében megrendelt reklámokra is - ez utóbbinál, ha azok elsődlegesen kiskorúaknak (14 éven aluliaknak) szólnak - akkor, ha a reklámsugárzásra 14:59-ig sor kerül.

A gyereksávban, illetve az előbbieket szerinti műsorszámok környezetében megrendelt reklámsugárzásoknál a Megrendelő fokozott felelősséggel tartozik a gyermekkorúaknak és a kiskorúaknak szóló reklámok tartalmára megállapított szabályok betartására, különös tekintettel az Mttv. kereskedelmi közlemények kiskorúakra vonatkozó szakaszaira, a Grtv. 8.§-ára., az Fttv., az ágazati jogszabályok és magatartási kódex/kódexek által a gyermek, illetve kiskorúaknak (14 év alatti) szóló reklámokra előírt tiltásokra és korlátozásokra, ide értve az Fttv. 4.§. (2) bekezdésére, a sérülékeny fogyasztói csoportokra, amely sérülékeny csoportba a gyerek-, illetve kiskorúak is tartoznak koruk, hiszékenységük folytán. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult arra is, hogy a gyereksávban a Médiatanács ajánlásaira, közleményeire, a magatartási kódexek ajánlásaira is figyelemmel legyen a reklámok elhelyezésénél, illetve sugárzásának vállalásánál.

## 5. Mindkét értékesítési rendszerre vonatkozó felárak

### (a) Általános felárak

<b>A szpot által teljesített GRP Ft- értékére vetítve</b>	
Blokkon belüli pozíció (B1, B2, BUE, BU):	+15%
Reklámfilm ismétlése ugyanazon blokkon belül:	+15%
Saját (a reklámozott) termék mellett idegen termék szpoton belül:	+15-30%*
* egyedi elbírálás alapján	
* Az idegen termék fogalma tágran értelmezendő, minden, a reklámfilmben szereplő idegen termék, téma, szponzor megjelenés, szponzor logo stb. idegen terméknek tekintendő. A felárat az MTM-SBS Televízió zrt. idegen termékneként számítja fel. A Megrendelőben az idegen termék reklámfilmében történő megjelenése jelezendő.	
A reklámozó 2 külön márkához tartozó terméke egy szpoton belül min.:	+10%
Üzletlanc logójának megjelenése a reklámfilmben:	+20%
Kiemelt (prémium) műsorok környezete (exkluzív blokkok)	+25-100%
Duó/összetett szpot egy reklámblokkon belül (a kampány összes szpotjára)	+20%
Pozicionált szpotokon kívüli választott pozíció (reklámblokkon belül):	+10%

### (b) Felárak a megrendelésben szereplő speciális igények esetén

Szpotlistás megrendelés: a természetes vagy megállapodás szerinti napszaki megoszlás tartásával (egyedi ajánlat szerint, minimum)	+15%-50%
---	----------

A szpotlistás megrendelési igényeket az MTM-SBS Televízió zrt. csak a megrendelési határidőre beérkezett megrendeléseknél érvényesíti, és egy-egy klasszikus reklámblokk maximum 50%-ig kerülnek befogadásra oly módon, hogy a befoglalás a beérkezés sorrendjében történik. A fenti felár vetítési alapja a megrendelt kampánybűdzsé.

Naptípusra (a hét napjaira) történő korlátozás (a megrendelt kampánybűdzsére vetítve, egy havi kampány több részben történő megrendelése esetén is):	+10%
Napszakon belüli megkötések (az adott napszak megrendelt bűdzséjére vetítve):	+10-25%

### Az üzletlancok reklámjaiban megjelenő idegen termékekre vonatkozó szabályok

Üzletlancok reklámfilmjében maximum három idegen termék jelenhet meg felár fizetése nélkül. A reklámban megjelenő idegen termékekért az MTM-SBS Televízió zrt. nem számol fel felárat, amennyiben azok együttesen a reklámfilm maximum 10%-ának erejéig szerepelnek (képben és hangban) vagy kizárólag képileg kerülnek feltüntetésre, a közzététel hosszától függetlenül. Ellenkező esetben az MTM-SBS Televízió zrt. idegen termékenként 15 % felárat számít fel.

## **6. Kedvezményekre, engedményekre és felárakra vonatkozó általános szabály**

A listaáras értékesítési rendszerben az ÁSZF jelen fejezetében felsorolt és az adott kampányban igénybe vett engedmények/kedvezmények/felárak nem adódnak össze, hanem egymás után kerülnek levonásra/felszámításra a kampány nettó értékén. A Megrendelő a megrendelésben a kedvezmény iránti igényét, illetve jogosultságát jelezni köteles azzal, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. a kedvezményre való jogosultságot ellenőrzi, illetve külön is megvizsgálja.

A csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítési rendszerben a kedvezmények, engedmények és felárak az MTM-SBS Televízió zrt. által kiadott Hírlevél alapján kerülnek el- és felszámolásra.

## **7. Eltérés az előzőek szerinti értékesítési rendszerektől**

Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot, hogy a Megrendelővel kötött írásos megállapodás alapján a fentiek szerinti értékesítési rendszerektől eltérő értékesítési formában is értékesítse a reklámidőt.

## **8. Egyedi reklámsugárzási formák:**

A nem reklámblokkban történő reklámsugárzásokat az MTM-SBS Televízió zrt. mind a csatornaátlagár (SAP) alapú, mind a listaáron/árjegyzéki, valamint ezektől eltérő, egyedi értékesítési rendszerben mindenkor egyedi árképzéssel és ajánlattal és ajánlat elfogadásával, illetve Megrendelővel és visszaigazolással, vagy erre vonatkozó egyedi szerződéssel vállalja.

Amennyiben az ilyen reklámsugárzásokhoz gyártási vagy egyéb technikai szolgáltatások is tartoznak, akkor ezek az ajánlatban, illetve a visszaigazolásban (és a számlában) is külön tételként kerülnek megjelenítésre, illetve felszámolásra. A reklámsugárzásra megállapított árak/díjak a Megrendelő Költsési és/vagy Share vállalásába beszámítanak, viszont a gyártási/technikai díjak, illetve költségek nem számítanak be, kivéve, ha a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió zrt. írásban kifejezetten ettől eltérően állapodnak meg. Az MTM-SBS Televízió zrt. a gyártási vagy technikai költség után csak a kifejezett ilyen irányú írásbeli megállapodás esetén biztosít bárminemű engedményt, illetve kedvezményt – ide értve a reklámszolgáltatónak nyújtott ügynökségi engedményt is, illetve ezek a díjak és költségek az MTM-SBS Televízió zrt. által biztosított bármilyen engedmény vetítési alapjába nem számíthatók be, hacsak a felek közötti írásbeli megállapodás ennek ellenkezőjét nem tartalmazza.

Az MTM-SBS Televízió zrt. az ilyen reklámsugárzás ajánlati megkeresésekre történő válasz ajánlatban, illetve az MTM-SBS Televízió zrt. által küldött ajánlatban a jelen ÁSZF szerinti megrendelési határidőhöz képest korábbi megrendelési határidőt is megállapíthat.

Az ilyen reklámokért a felelősség szabályai megegyeznek a jelen ÁSZF V. fejezete szerinti felelősségi szabályaival akkor is, ha az MTM-SBS Televízió zrt. a reklámok TV2-n történő sugárzásához gyártási vagy egyéb technikai szolgáltatásokkal járul hozzá.

A nem reklámblokkban történő (osztott képernyő, single spot, virtuális reklám stb.) – egyedi megállapodás – szerinti reklámsugárzások lemondási feltételei a következők:

Ha a lemondás a lemondott sugárzási hónap első napját megelőzően

43-90 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap	50%-a
42 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap:	100%-a

A vetítési alap a lemondott sugárzás büdzséje (beleértve az esetleges gyártási költségeket is, ha már a gyártási folyamat elkezdődött) után fizetendő díj mértéke.

Az ilyen reklámozási formáknál a reklámfilm kézbesítési határideje (ha nem igényel külön gyártási szolgáltatást az MTM-SBS Televízió zrt. részéről): a reklámfilm leadási határidejét megelőzően 5 munkanap. Amennyiben gyártási szolgáltatás is szükséges, úgy a kézbesítési határidő ettől eltérően egyedileg kerül az MTM-SBS Televízió zrt. által megállapításra.

#### i) **„Single” szpot**

Az „egy reklám” vagy single szpot sugárzás akkor tekintendő egyedi reklámsugárzási formának, ha az összekapcsolódik valamely egyéb szolgáltatással, illetve ha megjelenése nem reklám ID-k (azonosítók) között történik, mint többek között:

A reklámfilm, illetve a reklámszpot teljes képernyőn kerül közzétételre, elsősorban, mint:

- műsorszámot megszakító reklámként vagy két műsorszám között, reklám ID-k között, de (vissza)számlálóval vagy egyéb felirattal (pl.: csak egy reklám),
- a reklámot a többi szerkesztett tartalomtól elválasztó külön ID-k nélkül előtte hangjelzés megkülönböztetéssel vagy vizuálisan kiemelten reklámfelirattal (esetleg végig a reklám sugárzási ideje alatt),
- műsorszám lezáródását követően, reklám ID-k nélkül, reklám felirattal (esetleg végig a reklám sugárzási ideje alatt);
- 30 másodpercnél hosszabb reklámadások (pl.: reklám készítés werkfilmje és egyéb kreatív megoldások).

Az ilyen single szpotok tekintetében az MTM-SBS Televízió zrt. – összhangban az előzőekkel - fenntartja az egyedi ármegállapítás jogát a megvalósításhoz szükséges technikai, illetve gyártási költségek külön felszámítása mellett. Az ily módon sugárzott reklám is beszámít az órától-óraig engedélyezett 12 perc reklámidőbe és az MTM-SBS Televízió zrt. által értékesített GRP-tömegbe és a csatornaátlagár (SAP) árbevétel számításokba, de ezek tekintetében nincs nézettségi garancia.

#### ii) **Osztott képernyős reklám**

Nem sugározható hírműsorszámokban, politikai tájékoztató műsorszámokban, 14 éven aluliaknak szánt műsorszámokban, dokumentumfilmekben, ha azok időtartama nem haladja meg a 30 percet. Osztott képernyős reklám a képernyő kevesebb, mint 50%-ában, vizuális megjelenítésében is jól felismerhetően, reklámjellegének jól látható feltüntetése mellett tehető közzé. Az osztott képernyős reklám beszámít az órától-óraig engedélyezett 12 perc reklámidőbe és az MTM-SBS Televízió zrt. által értékesített GRP-tömegbe és a csatornaátlagár (SAP) árbevétel számításokba.

Az osztott reklám egy darab „single” szpot. Az osztott képernyős reklámra az MTM-SBS Televízió zrt. nézettségi garanciát nem vállal.

Az MTM-SBS Televízió zrt. az osztott képernyős reklám közzé tételét oly módon vállalja, hogy az ne sértse annak a műsorszám integritását és a nézők általi élvezhetőségét, amely műsorszámokban az osztott képernyős reklám megjelenik.

Az osztott képernyős reklám lehet reklámfilm, de lehet a képernyő alján futó grafikával kísért felirat.

Az osztott képernyős reklám leginkább vállalt formája:

- végefőcím melletti ablakban reklám kiírással megy a reklám többlet műsorinformációval (következő műsor címe), vagy anélkül;
- a műorszám természetes szüneteiben reklám ID-k között vagy reklám felirattal a reklám alatt;
- feliratos és grafikai szerkesztett műsortartalmi információk (pl.: időjárás, következő műsor) melletti ablakban sugárzott reklám.
- a képernyő alján futó grafikával kísért felirat – lásd fent.

Az osztott képernyős reklám tekintetében az MTM-SBS Televízió nézettségi garanciát nem vállal.

### iii) **Órareklám és visszaszámláló**

Speciális reklámozási megjelenési forma, amely a TV2 műsorrend/műsorstruktúra kiemelt sávjában, 18:30 és 21:30 között kerül sugárzásra, fix kezdési időponttal. Egy reklám, külön vizuális és/vagy audio felhívással (ID-val) és óra visszaszámlálással.

Ez a reklám megjelenési formának az értékesítése is egyedi árképzéssel történik, az órareklám minimális hossza 15 mp, maximális hossza: 45 mp.

A single szpot reklámozási formánál a visszaszámláló külön is – a fenti órareklámtól függetlenül – és más időpontokban is alkalmazható, szintén egyedi árképzéssel.

Az ily módon sugárzott reklámok is beszámítanak az órától-óraig engedélyezett 12 perc reklámidőbe és az MTM-SBS Televízió zrt. által értékesített GRP-tömegbe és a csatornaátlagár (SAP) árbevétel számításokba.

Az MTM-SBS Televízió zrt. ezen reklámozási formák tekintetében sem vállal nézettségi garanciát.

A fenti reklámozási formában sugárzott reklám reklámköltsége szintén beszámít a Költsési/Share vállalásba.

### iv) **A „7 ajánlata”**

A TV2 médiaszolgáltatás arculati elemeivel elkészített más hirdetésektől/reklámoktól elkülönített, erre a célra készült reklámelválasztó ID-k közötti sugárzott reklámblokk, amelyben történő megjelenés lehetőséget ad a reklámozónak, illetve a Megrendelőnek rövid promóciós jellegű vagy időleges különleges ajánlatok kommunikációjára.

A 7 ajánlata keretében sugárzott reklámok beszámítanak mind a Költsési és/vagy Share vállalásba, mind az MTM-SBS Televízió zrt. által értékesített GRP-tömegbe és a csatornaátlagár (SAP) árbevétel számításokba.

### v) **Reklámelválasztó ID-hoz kapcsolódó reklám**

- „ID szpot”: a reklámblokk első vagy utolsó reklámjának arculati elemeivel formai kapcsolatban lévő reklámelválasztó ID után, illetve előtt sugárzott reklám,
- „ID concept”: a reklámblokk első vagy utolsó reklámjának arculati és tartalmi elemeivel kapcsolatban lévő, egyedileg gyártott a reklámhoz illeszkedő reklámelválasztó ID után, illetve előtt sugárzott reklám,
- a reklámblokkon belüli az egyes reklámokat elválasztó ID-in (14 frame hosszúságú sting) rövid reklámüzenet közlése.

Az ilyen, speciális kifejezetten a reklámfilmhez készült ID-k közötti reklámsugárzási lehetőség, illetve reklámblokkon belüli elválasztó ID (sting) reklámműzenként történő megjelenítés szintén egyedi árképzés mellett, erre vonatkozó egyedi írásos megállapodással történik, az erre kialakított ID gyártási költségének felszámításával. Az ilyen megrendelés, illetve a vonatkozó megállapodástól való elállás csak a megállapított sugárzási díj és a gyártási költség 100%-nak megfizetésével mondható le függetlenül a lemondás MTM-SBS Televízió zrt.-hez történő megérkezésének napjától. Értelemszerűen ezek a reklámok is beszámítanak a reklámidőbe és az MTM-SBS Televízió zrt. által értékesített GRP-tömegbe és a csatornaátlagár (SAP) árbevétel számításokba.

#### vi) **Virtuális reklám**

A virtuális reklám közzététele azzal a feltétellel történhet, ha annak a műsorszámnak a közlése előtt közvetlenül és utána, amelyben a virtuális reklám megjelenik a médiaszolgáltató a nézők figyelmét erre a körülményre külön is optikai vagy akusztikus módon felhívja. A virtuális reklám időtartama a reklámidő keretbe beszámít, de a csatornaátlagárba (SAP-ba) és GRP tömegbe és árbevételbe nem. A virtuális reklám tekintetében sincs nézettségi garancia.

A virtuális reklámköltés a Költségi és/vagy Share vállalásba szintén beszámítanak. A virtuális reklám közzétételenek korlátai megegyeznek az osztott képernyős reklámok szabályaival.

A virtuális reklám hosszánál mindenkor figyelembe kell venni, hogy az ne minősüljön tudatosan nem észlelhető reklámnak, amely közzététele tilos.

#### vii) **Egyéb rendelkezések az egyedi reklámozási formákkal kapcsolatban**

Az MTM-SBS Televízió zrt. a fentiek szerinti reklámozási formákról és módzatokról példák illusztrálásával, illetve bemutatásával áll a Megrendelők rendelkezésre előzetesen egyeztetett időpontokban történő prezentációkkal. Az MTM-SBS Televízió zrt. az Mttv. szabályainak betartása mellett folyamatosan törekszik új kreatív reklámozási formák és lehetőségek fejlesztésére és kialakítására, amely új fejlesztésekről a weboldalán és Hírlevelekben tájékoztatja a Megrendelőket. Minden új fejlesztésű reklámozási forma egyedi megállapodás tárgyát képezi.

Amennyiben a fentiek szerinti vagy egyéb új fejlesztésű reklámozási formák és módzatok gyártási szolgáltatást igényelnek, akkor ezeket a gyártási szolgáltatásokat – a felek ezzel ellenkező írásos megállapodása hiányában - az MTM-SBS Televízió zrt. (vagy az általa megbízott alvállalkozója) végzi el külön megállapodott gyártási díj ellenében a Megrendelővel szoros együttműködésben. Amennyiben a gyártáshoz szükséges, vagy a felek úgy állapodtak meg, akkor a Megrendelő biztosítja a kép-és hanganyagokat. A Megrendelő már ebben a körben szavatolja, hogy az általa biztosított kép-és hanganyag felhasználása nem sérti harmadik személy szerzői-szomszédos vagy egyéb polgári jogi jogait, ahogy az ilyen anyaggal készült TV2-n történő reklámformák sugárzása sem. A Megrendelő a szavatosságvállalásáért a jelen ÁSZF szerint helytállni tartozik, ahogy azért is, hogy az általa szállított anyagok a vonatkozó törvényi és jogszabályi rendelkezéseknek megfeleljenek.

Amennyiben az MTM-SBS Televízió zrt. a gyártáshoz felhasznált anyagok szerzői-, és/vagy szomszédos és/vagy egyéb vagyoni értékkel bíró jog jogosultja, úgy ezen anyagok felhasználási jogai kizárólag az MTM-SBS Televízió zrt.-nél maradnak, azok bármilyen felhasználásához szükséges az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli engedélye. Ha a gyártáshoz felhasznált anyagokhoz a Megrendelő jogvédett anyagokat szállít, akkor a gyártással előálló „termék” közös szellemi tulajdonná válik a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió zrt. által történő hozzájárulásuk arányában, és ezeket - a TV2-n történő sugárzáson kívül - a Megrendelő az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli hozzájárulásával használhatja fel. Az MTM-SBS Televízió zrt. is csak a Megrendelő

írásbeli hozzájárulásával használhatja csak fel az egyedi megállapodásban rögzített TV2-n történő felhasználáson kívül.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a fenti MTM-SBS Televízió zrt. által alkalmazott, illetve alkotott reklámozási formák, illetve módozatok olyan know-how-t, illetve vagyoni értékkel bíró szellemi alkotást testesítenek meg, amely még nem vált közkinccsé, akkor ezen know-how és szellemi alkotás felhasználási jogai az MTM-SBS Televízió zrt-t illetik és az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli hozzájárulása nélküli felhasználása jogsértést valósít meg.

#### **IX. Elállás, Költsési- és Share vállalás nem teljesülésének jogkövetkezményei minden értékesítési rendszer esetén (bánatpénz, jogosulatlan előny visszafizetési kötelezettség)**

1. A jelen fejezet vonatkozásában is egyedi szerződésnek, illetve szerződéses kötelezettségvállalásnak tekintendő minden olyan Költsési és/vagy Share vállalásra tett írásbeli nyilatkozat, amelyet az MTM-SBS Televízió zrt. írásban visszaigazolt.
2. Az a Megrendelő, aki/amely az MTM-SBS Televízió zrt-vel a TV2 médiaszolgáltatásban történő költségre határozott idejű szerződést köt a szerződés határozott idejének lejárta előtt elállhat a szerződéstől, ha az MTM-SBS Televízió zrt-nek intézett írásos jognyilatkozatban vállalja a szerződésben meghatározott a jognyilatkozat kézbesítési időpontjában még nem teljesült Költsési vállalás 50%-ának (ötven százalék) megfizetését (bánatpénz). Ha az egyedi megállapodás Share vállalást is tartalmazott, és az elállás időpontjáig számított televíziós költségből a vállalt TV2-es Share vállalás nem teljesült, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult továbbá arra is, hogy a Share vállalás, mint ármegállapítás tényező (a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél a Share vállalásra adott pozíció, illetve az árjegyzéki értékesítési rendszerben erre a körülményre nyújtott kedvezmény vagy egyéb árcsökkentő tényező) folytán jogosulatlanul igénybe vett (a pozícióból/kedvezményből, stb. adódó) árelőny-tényező összegének a visszafizetését is követelje, illetve visszaigényelje. Amennyiben a megállapodásban csak Share vállalás történt, akkor a bánatpénz fizetési kötelezettség megállapítása az előzőek szerinti Share vállalásra rögzített szabály szerint alakul. A bánatpénz összegéről az MTM-SBS Televízió zrt. a számlát az elállási jognyilatkozat kézhezvétele után állítja ki, a fizetés esedékessége a számla dátumától számított 30 naptári nap.
3. Abban az esetben, ha Megrendelő oldalán az egyedi határozott idejű szerződésben vállalt Költsési vállalás a vonatkozó szerződés hatálya alatt a Megrendelőnek felróható módon nem teljesül, akkor ezt a körülményt a Megrendelő részéről a nem teljesült Költsési vállalás tekintetében a szerződés hatályának lejártával beálló (részleges) elállásnak kell tekinteni, és a Megrendelő alábbi bánatpénz fizetési kötelezettségét vonja maga után:
  - a teljesült nettó költség és a nettó Költsési vállalás különbségének - az alulköltség mértékétől függően\* - 40%-a vagy 50%-a az alábbi táblázat szerint:

Alulköltség mértéke

A nettó alulköltség mértéke %-ban*	A bánatpénz fizetési kötelezettség %-ban
0-19,99%	40%
20-100%	50%

4. A bánatpénz kiszámításának alapja mind az 2. pont szerinti elállás, mind a 3. pont szerinti részleges elállásnál az eredeti – az egyedi szerződés szerinti - nettó alapú (Költsési) vállalás. A bánatpénz fizetési kötelezettség rovatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre (a nem teljesült vállalási összegre, mint vetítési alapra) kell alkalmazni.



5. Abban az esetben, ha az egyedi határozott idejű szerződésben a Költési vállalat mellett Share vállalat is volt, és a Share vállalat nem teljesült a szerződés lejáratakor, akkor a nem teljesült Share vállalat tekintetében is ezt a körülményt a szerződés hatályának lejártával beálló részleges elállásnak kell tekinteni. A Share vállalat nem teljesülése miatti részleges elállás folytán a Megrendelő a szerződés szerinti nettó Költési vállalat 15%-át tartozik megfizetni bánatpénzként.

Ha sem a Költési, sem a Share vállalat nem teljesült a szerződés lejáratakor, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. mind a Költési vállalat, mind a Share vállalat nem teljesülése miatti fentiek szerint bánatpénz megfizetését követelheti a Megrendelőtől.

A fentiek szerinti bánatpénz összegéről a számlát az MTM-SBS Televízió zrt. a szerződés hatályának lejártát követően állítja ki, a számla rendezésének esedékessége a számla kiállításától számított 30 naptári nap.

6. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről csak Share vállalat történt és az nem teljesül a szerződés hatályának lejártával, akkor a Megrendelő a teljes szerződéses időszakban a Share vállalatára tekintettel biztosított ármegállapítás tényező (a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél a Share vállalatra adott pozíció) folytán jogosulatlanul igénybe vett árelőny, illetve a pozícióból adódó árelőny-tényező összegét köteles az MTM-SBS Televízió zrt-nek hiánytalanul visszafizetni. Az árjegyzéki értékesítésnél az MTM-SBS Televízió zrt. a Share vállalatára tekintettel adott kedvezmény/árelőny visszafizetését igényelheti.

Az MTM-SBS a visszafizetendő árelőny tényező összegét jogosult annak Ptk. szerinti késedelmi kamattal növelt összegében megállapítani.

A Megrendelő Share vállalatára tekintettel adott árelőnyt az egyedi szerződések (ide értve a Deal Memot, a tárgyévi vállalatokra tett írásbeli ajánlatok és azok visszaigazolása) tartalmazzák, és ezek alapján kerül a jogosulatlanul igénybe vett árelőny megállapításra. Az árelőnyt tágra kell értelmezni és magában foglal minden olyan kedvezmény/engedmény és egyéb extra szolgáltatás biztosítását, amely a Megrendelő TV2-es Share vállalatára tekintettel kerül a Megrendelő javára megállapításra, illetve nyújtásra.

Az árelőny visszafizetése a hatályos számviteli törvényi szabályok szerint történik helyesbítő számla vagy stornó számla kiállításával

7. A Share vállalat nem teljesülése akkor is megállapítható, ha a Költési vállalat teljesült, vagy a Megrendelő a Költési vállalatán felül „túlköltött” vagy alulköltött, és ez utóbbiaknál a túlköltött vagy alulköltött Költési vállalat tekintetében nem teljesül a TV2-es Share vállalat.
8. A bánatpénz összegére ügynökségi engedmény nem alkalmazható, illetve a fizetendő bánatpénz az ügynökségi engedménnyel nem csökkenthető.
9. A bánatpénz mértéke az egyedi szerződésben eltérhet a fentiektől.
10. A Share vállalat teljesülésének megállapítására a jelen ÁSZF VIII. fejezetében az erre vonatkozó rendelkezések az irányadók és alkalmazandók.

## **X. Közérdekű közlemény, társadalmi célú reklám (TCR)**

### **1. Közérdekű közlemény**

Az MTM-SBS zrt. közérdekű közleményt egyedi elbírálás szerint fogad be sugárzásra. A közérdekű közlemény sugárzásáért az MTM-SBS Televízió zrt. sugárzási díjat – az Mttv. ide vonatkozó előírásnak megfelelően – nem számít fel.

A közérdekű közlemény időtartama az 1 percet nem haladhatja meg, kivéve, ha a közérdekű közlemény rendkívül helyzetre (rendkívüli állapot, szükségállapot, vészhelyzet, Magyar Köztársaság megtámadása) hívja fel a figyelmet. Az MTM-SBS Televízió zrt. az ilyen közérdekű közleményt mérlegelés nélkül vállalja sugározni.

A közérdekű közleménynek tartalmaznia kell annak Megrendelőjét.

A közérdekű közlemény ilyen megnevezésű optikus és vizuálisan megjelenített figyelemfelhívások (ID-k) között kerül közzétételre.

A közérdekű közlemény Megrendelője reklámszolgáltató (médiaügynökség), akkor – értelemszerűen – a reklámszolgáltató az MTM-SBS Televízió zrt.-vel szemben semmilyen díj, engedmény vagy költség igényt nem támaszthat.

## 2. **Társadalmi célú reklám (TCR)**

Az MTM-SBS Televízió Zrt. TCR sugárzását egyedi elbírálással, egyedi megállapodás alapján vállalja.

Amennyiben a TCR – megállapodásnak megfelelően – több alkalommal kerül sugárzásra, akkor ezt is kampánynak kell tekinteni és a számlázására a reklámkampány számlázására vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni.

A TCR sugárzásának elvállalásánál a mérlegelési szempontok - az Mttv. által előírt tartalmi kellékek mellett - hogy a vonatkozó TCR által népszerűsíteni kívánt közérdekű cél, illetve üzenet mennyiben illeszkedik a TV2 műsorszerkezetébe, műsorpolitikájába, illetve a kommunikációs stratégiájába, továbbá, hogy:

- (i) a TCR Megrendelője közhasznú jogállású szervezet, amelyet közhasznú vagy kiemelkedően közhasznú szervezetként nyilvántartásba vettek a közhasznú szervezetekről szóló 1997. évi CLVI. törvényben foglalt feltételeknek megfelelően, és a Megrendelő nyilvántartásba vételt ezzel az okirattal igazolja, vagy
- (ii) ha a közérdekű közlemény témája az itt hivatkozott törvényben közhasznú tevékenységként meghatározott cél támogatása.

Az adakozásra felszólítást tartalmazó közérdekű üzenet (a korábbi médiajogi szabályozás szerint jótékonysági felhívás – ha az nem állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől (személytől) ered) - TCR-nek minősül, ide értve az adó 1%-os felajánlása érdekében közzé tenni kívánt üzenet is.

A TCR ilyen tartalmú megnevezéssel, optikai és vizuális módon elkülönített elválasztók között kerül sugárzásra.

A TCR tekintetében is előírás, hogy annak Megrendelőjét az üzenetben fel kell tüntetni.

A TCR-re is vonatkozik az ÁSZF V. fejezetének szerinti tartalom alapján a gyermekek és kiskorúak védelme szempontjából történő műsorrendbe történő időpontbeli elhelyezési korlátok, amely szerint, nem tehető közzé olyan időszakban, amelyben tartalmának megfelelő kategóriába sorolása esetén nem lenne helye. Ezért a Megrendelő a TCR megrendelésekor ezen tartalmi előírásoknak megfelelően jelezni köteles, ha ilyen időbeli elhelyezési korlátok vannak. A jelzés elmulasztása miatti jogkövetkezményekért – ha a műsorbeli elhelyezés okán jogsértés történik, a felelősség a Megrendelőt terheli az V. fejezet szerinti felelősségi szabályoknak, illetve rendelkezéseknek megfelelően.

A TCR befogadása listaáron/árjegyzéki áron alapuló értékesítési rendszerben történik, a kedvezmény mértéke az árjegyzéki árak, mint vetítési alap 20-60%-a. Az itt rögzített sávon belül az MTM-SBS Televízió zrt. a kedvezmény mértékét a TCR témájának kiemelkedő közcélúságának függvényében állapítja meg. Kivételes

esetekben, ha a TCR a lakosság széles körét érintő különösen fontos közcélú célt vagy üzenetet tartalmaz, illetve ilyenre hívja fel a figyelmet az MTM-SBS Televízió zrt. a fentieknél nagyobb mértékű kedvezményt is biztosíthat.

Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot arra, hogyha a TCR idegen terméket tartalmaz, ide értve különösen a szponzorokat, ha ez megjelenés olyan, hogy a szponzor számára image erősítő hatást jelent (de nem reklámcélu, amely esetén már nem TCR), akkor az engedményes sugárzási díj, mint vetítési alapra felárat számítson fel.

A Megrendelőt a TCR megrendelése esetén ügynökségi engedmény nem illeti, és a fentiek szerinti kedvezményeken túl egyéb kedvezményekre/engedményekre sem tarthat igényt. A TCR költség nem számít be a Megrendelő Költségi és/vagy Share vállalásába.

A TCR sugárzására a jelen fejezetben foglalt eltérésekkel a listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítési rendszerre vonatkozó ÁSZF rendelkezések az érvényesek.

### 3. **A közérdekű közlemény és a TCR közös szabályai**

Ha a közérdekű közlemény vagy a TCR Megrendelője reklámszolgáltató (megrendelő ügynökség), akkor a reklámszolgáltatónak a megrendeléshez annak a szervezetnek a megrendelésére vonatkozó megbízását is mellékelnie kell, amely a közérdekű közlemény, illetve a TCR forrása (amelynek érdekében áll) az üzenet közzététele. Ha megbízó közhasznú szervezet, akkor ennek a szervezetnek közhasznú szervezetként nyilvántartásba vételének okiratát is csatolnia kell.

Az MTM-SBS Televízió zrt. az olyan közérdekű közlemény, illetve TCR sugárzását visszautasítja, amely nem tartalmazza a Megrendelőt (a forrást).

A közérdekű közlemény, illetve a TCR tartalmáért az MTM-SBS Televízió zrt. az Mttv. erejénél fogva nem tartozik felelősséggel.

A közérdekű közlemények, illetve a TCR a TV2-n történő elhelyezése a „szabad kéz” elvének figyelembe vételével történik (ez azt jelenti, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. saját hatáskörében dönt ezek „TV2” Műsorban való elhelyezéséről, a Megrendelővel történő konzultáció mellett).

A megrendelési határidők, visszaigazolás a filmanyag szállítása és minden egyéb feltétel tekintetében – hacsak a felek között e tárgyban létrejött megállapodás ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik – a jelen ÁSZF szabályai (ide értve azokért való felelősséget is) az érvényesek.

A közérdekű közlemény és TCR tekintetében nincs nézettségi vállalás.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy abban az esetben, ha az MTM-SBS Televízió zrt. a megküldött filmanyag alapján nem tudja eldönteni, hogy az adott üzenet közérdekű közleménynek, TCR-nek vagy esetleg tartalma szerint politikai reklámnak tekinthető-e, akkor saját hatáskörében – mint médiaszolgáltató - jogosult arra, hogy a filmanyagot a Médiatanácsnak minősítés céljából megküldje. Ebben az esetben a minősítésért a Médiatanácsnak fizetendő díjösszeget az MTM-SBS Televízió zrt. a megrendelőre hárítja és a Megrendelő köteles ezt az összeget az MTM-SBS Televízió zrt.-nek a vonatkozó számla ellenében, a számla kézhezvételétől számított 8 banki napon megfizetni köteles. Az MTM-SBS Televízió zrt. az igazgatási díjösszeg előre fizetését is igényelheti. A Médiatanács minősítéséről szóló határozatot (amely meghozatalának határideje az ez irányú kérelem hozzá történő megérkezésétől számított 15. nap) az MTM-SBS Televízió zrt. annak kézhezvételét követően haladéktalanul a Megrendelőnek megküldi.

Az MTM-SBS Televízió zrt. a filmanyag minősítés céljából történő megküldési szándékáról és az igazgatási díj összegéről (amely igazgatási díjösszeget jogszabály vagy az NMHH elnökének rendelete vagy a Médiatanács iránymutatása állapítja meg) a Megrendelőt írásban a jelen ÁSZF árváltoztatási szabályai szerint tájékoztatja. A Megrendelő a megrendelését, amennyiben az igazgatási díj megtérítését nem vállalja az árváltozás lemondási szabályai szerint díjmentesen mondhatja le azzal, hogy a lemondási határidő rövidebb, a közléstől, illetve tájékoztatástól számított 3 munkanap. Abban az esetben, ha a Médiatanács határozatában politikai reklámnak minősíti a filmanyagot, akkor annak sugárzása csak akkor történik meg, ha a politikai reklám közzé tétele a hatályos ide vonatkozó törvények szerint a TV2-n lehetséges, egyedi ármegállapítással. Amennyiben a határozat szerint a filmanyag közérdekű közlemény, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult annak mérlegelésére, hogy azt sugárzásra befogadja. A döntését az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelővel a határozat kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül írásban közli. A Megrendelő az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben kártérítési, kártalanítási, illetve költségigénnyel nem léphet fel annak okán, ha a politikai reklámnak minősített üzenet sugárzását annak törvényi feltételei hiánya miatt utasítja vissza az MTM-SBS Televízió zrt.

Ha az MTM-SBS Televízió zrt. a filmanyag ismerete nélkül a Megrendelő által TCR-ként megrendelt általa visszaigazolt megrendelést annak okán nem teljesíti, mert a Médiatanács közérdekű közleményként vagy politikai reklámnak minősítette az üzenetet, akkor a Megrendelő szintén nem léphet fel az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben költség és kárigénnyel. Az ilyen okokból történő teljesítés elmaradása az MTM-SBS Televízió zrt részéről nem tekinthető szerződésszegésnek.

## **XI. Teljesítés, számlázás és fizetési feltételek**

1. Az MTM-SBS Zrt. a havi kampánymegrendelés során sugárzásra kerülő reklámkampányt tekinti egy teljesítési egységének. A reklámkampányt a reklámszpotok, illetve reklámfilmek alkotják, ezek sugárzása önmagában még nem minősül teljesítésnek az MTM-SBS Zrt. részéről. A reklámkampány sugárzás akkor teljesül, amikor a havi kampányba tartozó visszaigazolás szerinti utolsó reklám, illetve reklámszpot/reklámfilm sugárzásra került.
2. A listaáron, illetve árjegyzéki formában történő értékesítésnél a számlázás, illetve a díj megállapítása mindig a vonatkozó reklámblokk kezdési időpontjának megfelelő árkategória szerinti árral történik a blokkban lévő összes reklámsugárzásra vonatkozóan. A számlázásra a reklámkampány fentiek szerint teljesülése, azaz a kampány tárgyhavi utolsó reklámszpotjának sugárzása után kerül sor, a számlázott összeg a reklámkampányt alkotó különböző filmek, illetve reklámfilm időhosszakra megállapított szpot árindex, valamint a Megrendelőt megillető engedmények, illetve kedvezmények, valamint felárak figyelembe vételével kerül megállapításra.
3. A TCR számlázása – tekintettel arra, hogy a TCR is listaáras értékesítésben történik – megegyezik a fentiekkel.
4. A csatornaátlagár (SAP) alapú rendszerben történt értékesítés esetén a számlázás menete megegyezik a listaáron, illetve árjegyzéken történő értékesítésével azzal, hogy a nettó összeg mellett MTM-SBS feltünteti az átlagár-számításon alapuló utólagos, aktuális GRP jogosultságot/mennyiséget, illetve alul- vagy felülteljesítés esetén annak GRP-értékét. Ennek rendezése azonos reklámozóra/hirdetőre történik, a reklámozó/hirdető által meghatározott időszakban és márkán, kampányon.
5. A számlázás a kampánysugárzást követően, de legkésőbb havonta történik a Megrendelő (ha a Megrendelő a reklámszolgáltató, a médiaügynökség, akkor médiaügynökség) részére, kivéve, ha a vonatkozó szerződés erről ellenkezőleg rendelkezik. A hónapon belül teljesült kampány esetében az utolsó sugárzást követő héten, az adott havi teljesítések számlázására pedig mindig az azt követő hónap első

hetében kerül sor. A számla bizonylatként tartalmazza az adott havi kampány alatt sugárzott összes szpotot, azok időponti és műsorkörnyezeti felsorolásával, illetve a szpotok által teljesített GRP mennyiségével. (A GRP mennyiség a listaáras/árjegyzéki értékesítésnél csak tájékoztató jellegű.)

6. A számlázásra kerülő nettó érték minden esetben megegyezik a kampány megrendelésekor meghatározott és visszaigazolt nettó kampány értékkel, azzal a kiegészítéssel, hogy olyan alulteljesítés esetén, amikor további kompenzáció már nem lehetséges, a felek külön egyeztetnek a számlázandó összegről és szükség esetén az MTM-SBS Televízió zrt. helyesbítő számlát (számlával egy tekintet alá eső okiratot) bocsát ki.

A számla rendezésének esedékessége a számla keltétől számított 30. naptári nap.

7. Az MTM-SBS Televízió zrt. a következő esetekben jogosult előrefizetést kérni, amelyről az MTM-SBS Zrt. belső szabályainak megfelelően előlegszámlákat állít ki:
- ha a Megrendelőnek (vagy a vele adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásnak) az MTM-SBS Televízió zrt-vel szemben - bármely jogviszonyból eredően - lejárt tartozása van vagy korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki (tehát nemcsak a reklámszolgáltatással kapcsolatban);
  - ha a céginformáció alapján nem ítéltető meg a Megrendelő pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
  - új Megrendelő (ügyfél) esetén;
  - ha a szerződés vagy a jelen ÁSZF így rendelkezik.

Előrefizetés esetén a Megrendelő köteles az előlegbekérő levélen feltüntetett összeget az ott lévő határidőn belül rendezni. Amennyiben a fizetés rendezése a megadott határnapig (a fizetés esedékességekor) nem történik meg, úgy az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot arra, hogy a sugárzás teljesítését mindaddig ne kezdje meg, amíg a fizetés nem történik meg, illetve ha teljesítés már megkezdődött, akkor a teljesítést leállítsa, mindkét esetben a kártérítési igényének fenntartása mellett.

Késedelmes fizetés esetén a Ptk. szerinti késedelmi kamatfizetési kötelezettség terheli a Megrendelőt. A számla késedelmes megfizetése esetén a késedelmi kamat összege havonta, a tárgyhót követően kerül kiszámításra. Az MTM-SBS Zrt. az esedékessé vált késedelmi kamat összegét minden hónapban ráterheli a késedelmesen fizető Megrendelőre. A késedelmi kamatot az MTM-SBS Televízió zrt. a IX. fejezet szerint visszafizetendő jogosulatlanul igénybe vett árelőny tényező összegére is felszámítja, illetve felszámíthatja.

Összhangban az V. fejezetben foglaltakkal az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult arra, hogy amennyiben a Megrendelő az MTM-SBS Televízió zrt. írásbeli fizetési felszólítása ellenére a felszólításban meghatározott határidőben a lejárt tartozását nem rendezzi, a már megrendelt és visszaigazolt sugárzásokat – mindaddig, amíg a lejárt tartozás hiánytalan rendezése meg nem történt – felfüggeszse, azok teljesítését megtagadja. Az MTM-SBS Televízió zrt. új megrendelést is csak akkor fogad be, ha a Megrendelő a késedelmi kamattal növelt tartozását rendezte. Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogát az ilyen okok miatti kárának érvényesítésére akkor is, ha a lejárt tartozás rendezése megtörtént, ahogy arra is, hogy lejárt tartozására az előbbiek szerinti késedelmi kamatot felszámítsa. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a Megrendelő lejárt tartozását (amely tartozás alatt a késedelmi kamattal növelt tartozás értendő) csak részben fizeti ki, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. az így kifizetett összeget a késedelmi kamatra (kamatokra) számolja el, és a fennmaradó összeggel csökkenti a tőketartozást.

Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult továbbá arra is, hogy abban az esetben, ha a Megrendelővel és/vagy az adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásával szemben az MTM-SBS Televízió zrt-nek bármilyen jogcímen ki nem egyenlített pénzbeli követelése

van, akkor ezt a követelését az MTM-SBS Televízió zrt. az általa a Megrendelőnek bármilyen jogcímen fizetendő összegbe beszámítsa.

A Megrendelő tudomásul veszi azt is, hogy abban az esetben, ha a Megrendelő nem tesz eleget határidőben a fizetési kötelezettségének, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. arra is jogosult, hogy a ki nem egyenlített követelése érvényesítése érdekében további jogi lépéseket tegyen, ide értve a felszámolási eljárás kezdeményezését, valamint a követelése harmadik személyre történő engedményezését is.

8. Külföldi Megrendelő esetén a számlázás a reklámkampány teljesítését követő első munkanapon történik a megrendelésben szereplő devizaösszegekről. A számla elszámolást tartalmaz az összes sugárzott szpot időponti és műsorkörnyezeti felsorolásával, a szpotok által teljesített GRP mennyiségével. Amennyiben a listaáron történő értékesítésnél a megrendelés/visszaigazolásban sugárzási díj Ft-ban került megállapításra, illetve a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítésnél a Ft-ban megállapított pozíció figyelembe vételével megállapított csatornaátlagár átváltása/átszámítása devizára a számla kiállítás napján az MTM-SBS Televízió zrt. számlavezető bankjának vonatkozó deviza eladási árfolyamán történik.
9. Minden MTM-SBS Televízió zrt. által kibocsátott számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése/jóváírása az MTM-SBS Televízió zrt. bankszámlájára. Egy számlában lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak a vitatott tétel esedékes kifizetésének keltét érinti, a többi tételnek a fizetési esedékességén nem változtat.
11. A számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

## **XII. Reklámanyagok szállítása**

1. Az MTM-SBS Televízió zrt. kizárólag a fájl formátumban küldött reklámanyagot fogad el. Ettől csak kivételes esetben, írásos megállapodás vagy az MTM-SBS Televízió zrt. ilyen irányú visszaigazolása esetén lehet eltérni. Egy fájl csak egy/a vonatkozó reklámfilm anyagot tartalmazhatja.
2. A reklámfilm/anyagot tartalmazó fájlt (legkésőbb) a 2./B melléklet szerinti leadási határidőben kell az MTM-SBS Televízió zrt.-nek kézbesíteni.
3. Az elvárt fájl formátum és annak műszaki technikai paraméterek a Műszaki Média Specifikációban vannak meghatározva. Az MTM-SBS Televízió zrt. SD és HD jelformátumú adásanyagot is befogad. A kézbesítés az MTM-SBS Televízió zrt. által elfogadott módon történhet. A kézbesítési módokat a fent hivatkozott Műszaki Média Specifikáció, illetve a kézbesítési módokról és lehetőségekről az MTM-SBS Televízió Zrt. által kiadott iránymutatások/tájékoztatók rendelkezései tartalmazzák, ide értve az MTM-SBS Televízió Zrt. által javasolt fájl feltöltő/kézbesítő szolgáltatókat – továbbiakban: elektronikus futárszolgálat. A Műszaki Média Specifikáció a jelen ÁSZF elválaszthatatlan melléklete.
4. Az elektronikus futárszolgálattal a Megrendelő köteles a kereskedelmi közlemények anyagai MTM-SBS Televízió zrt.-nek történő kézbesítéséről saját költségére és felelősségére a megállapodásokat megkötni, illetve ezeket a kézbesítéssel megbízni. Ennek megfelelően az MTM-SBS Televízió zrt. FTP szerverére a feltöltés/kézbesítés, az SD jelformátumról a HD jelformátumra a konverzió, az esetleges műszaki/technikai hibák kijavítási költsége kizárólag a Megrendelőt terheli. Szintén a Megrendelő felelős - a Megrendelő és az MTM-SBS Televízió zrt. viszonylatában - a késedelmes kézbesítésért.

A kézbesítés alatt a jelen fejezet vonatkozásában az adásanyag MTM-SBS Televízió zrt.-hez történő szállítása értendő, a kézbesítés teljesülési időpontjának az az időpont tekintendő, amely időpontban az anyag (csatolandó dokumentumok) az MTM-SBS Televízió zrt. FTP szerverére megérkeznek.

5. A Megrendelő a reklámanyag kézbesítésével egyidejűleg köteles a jelen ÁSZF mintanyomtatványaként csatolt általa kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozatot is kézbesíteni. A kitöltött videó kísért az adásanyag jellemzőivel kapcsolatos információkat tartalmazza. A kézbesített kitöltött jogi nyilatkozattal pedig a Megrendelő azt jelenti ki és szavatolja, hogy rendelkezik a kereskedelmi közlemény rögzítéséhez, többszörözéséhez és sugárzásához, valamint ezen jogok átengedéséhez szükséges felhasználási jogokkal. A kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozat kézbesítése hiányában az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult az adásanyag kézbesítése ellenére a kézbesítést úgy tekinteni, mintha a kézbesítés nem határidőben történt volna meg, és mindaddig a kézbesítést nem befejezetteknek tekinteni, míg a kitöltött videó kísért és jogi nyilatkozat nem érkezik meg hozzá.
6. A leadási határidőn túl, késve kézbesített reklámanyag sugárzásra történő befogadása, illetve már kézbesített reklámanyag/film cseréje egyedi egyeztetéssel technikai felár/késedelmi pótdíj fizetése mellett történik. A késedelmesen kézbesített adásanyagnál/reklámfilmnél – ide értve a már kézbesített reklámfilm cserét is - az MTM-SBS Televízió zrt. alkalmanként 100.000 Ft technikai késedelmi pótdíjat, illetve technikai felarat számít fel, ha a reklámfilm a zárás napján 11.00 óráig az MTM-SBS Televízió zrt.-hez megérkezik, illetve ha eddig az időpontig a kézbesítés megtörténik. Lezárt napban reklámfilm befogadása, cseréje kivételes esetekben és egyedi egyeztetéssel és 100.000 Ft/reklámfilm késedelmi pótdíj/technikai költség felszámításával történik legkésőbb a sugárzást megelőző munkanap 11:00 órájáig, ha ez az adásbiztonságot nem veszélyezteti.
7. Az elektronikus futárszolgálat által kézbesített anyagokat az elektronikus futárszolgálat ellenőrzi a technikai megfelelésség szempontjából, az MTM-SBS Televízió zrt. ilyenkor a megrendelés/visszaigazolás szerinti adáshosszat ellenőrzi ezek kézbesítését követő 2 munkanapon belül.
8. A más módon kézbesített (a Megrendelő által közvetlenül az MTM-SBS Televízió zrt. FTP szerverére feltöltött) anyagokat – a felek előzetesen ennek lehetőségében megállapodtak - az MTM-SBS Televízió zrt. technikai/műszaki paramétereknek történő megfelelésségük tekintetében is megvizsgálja. Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult olyan rendelkezést hozni a Megrendelők kellő időben történő írásos előzetes tájékoztatása/értesítése mellett, hogy kizárólag elektronikus futárszolgálat útján kézbesített adásanyag szállítást fogad el.
9. Ha a kézbesített reklámfilm/reklámanyag hossza eltér a megállapodástól (megrendelés/visszaigazolástól), annál hosszabb vagy rövidebb, és/vagy az nem felel meg a technikai követelményeknek, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. azt kijavításra/kicserélésre visszaküldi a Megrendelőnek, ha ezt a zárási határidő lehetővé teszi. A kijavított vagy kicserélt reklámfilm az erről szóló értesítéstől számított 24 órán belül, de a zárási határidő előtt, illetve ha ez nem lehetséges, akkor legkésőbb egyedi egyeztetés mellett a lezárt napra vonatkozó szabály szerint kell kézbesíteni az MTM-SBS Televízió zrt.-nek. Az MTM-SBS Televízió zrt. az ilyenkor is jogosult a késedelmi pótdíj, illetve felár felszámítására, illetve a Megrendelőtől ennek megfizetését igényelni.
9. A késedelmi pótdíjat, illetve technikai felarat az MTM-SBS Televízió zrt. külön tételként számlázza.

10. A sugárzást megelőző munkanap 11:00 óra után kézbesített reklámfilm az MTM-SBS Televízió zrt. - késedelmi pótdíj/technikai felár ellenében - sem fogad be sugárzásra és filmcserére sincs mód.
11. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm késedelmes kézbesítése folytán a sugárzás elmaradása miatt az MTM-SBS Televízió zrt.-vel szemben kártérítési felelősséggel tartozik, és az MTM-SBS Televízió zrt. a sugárzási díj 100%-ban történő megfizetésén túl az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a többlet kárát is a Megrendelővel szemben érvényesíteni.
12. Az MTM-SBS Televízió zrt. a sugárzás vételéért, valamint a műsorszórásért, a műsorterjesztésben/elosztásban (átvitelében bármilyen technikai eljárással és platformon) bekövetkező hiba miatt kizárja a felelősségét.
13. Az MTM-SBS Televízió zrt. csak a „Műszaki Média Specifikáció” szerinti technikai követelményeknek megfelelő üzenet tekintetében vállalja, hogy a sugárzás megfelel az elvárható technikai követelményeknek.
14. Ha a megrendelt reklám (TCR, televíziós vásárlás) az MTM-SBS Televízió zrt.-nek felróható technikai ok miatt nem vagy hibásan kerül sugárzásra, akkor az MTM-SBS Televízió zrt. a Megrendelővel történő egyeztetés mellett az elmaradt vagy hibás sugárzás sugárzási értékével azonos értékű reklámidő biztosításával téríti meg a Megrendelő kárát. Amennyiben csatornaátlagár (SAP) alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban az esetben a kifogásolt sugárzás kampány-hónapjára érvényes végleges ssatornaátlagár alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm/reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra.
15. Az MTM-SBS Televízió zrt. a sugárzásra küldött reklámanyagot annak megrendelt utolsó sugárzási napjától számított maximum 6 hónapi időtartamban archiválja, illetve tárolja azzal, hogy a megrendelés teljesítését követően a kárveszély a Megrendelőre száll át. A 6 hónapos időszakot követően az MTM-SBS Televízió Zrt. jogosult a szerverről az anyagot törölni.
16. A nem klasszikus reklámblokkban sugárzandó reklámfilm vagy reklámanyagok esetében (lásd: VIII. fejezet 8. pontot), ha ezek sugárzáshoz gyártási szolgáltatás is szükséges, akkor ennek elkészítéséhez a Megrendelő által biztosítandó anyagok kézbesítése tekintetében a kézbesítési határidőt az egyedi megállapodás határozza meg. Az ott meghatározott határidőn túli anyagkézbesítés esetén az MTM-SBS Televízió zrt. – ha az egyedi szerződés másként nem rendelkezik – jogosult a jelen pont szerinti késedelmi díjak/technikai költségek felszámítására azzal, hogy a legkésőbbi leadási határidő dátumát az egyedi szerződés rögzíti. Az ezt követő késedelmes kézbesítés és ennek következtében a gyártási szolgáltatások lehetetlenülése, és a sugárzás elmaradása miatti kár teljes egészében a Megrendelőt terheli és ezt köteles az MTM-SBS Televízió zrt.-nek megtéríteni.

### **XIII. Ügynökségi engedmény**

1. Az árjegyzéken történő értékesítésnél a mennyiségi engedménnyel és egyéb kedvezménnyel/engedménnyel csökkentett, valamint felárakkal növelt, a csatornaátlagár (SAP) alapú értékesítés esetén a nettó ÁFA nélküli számlaösszeg alapján 15% ügynökségi engedmény illeti meg mindazon Megrendelőket (reklámszolgáltatók/megrendelő ügynökségek), amelyek a reklámozók megbízásából vagy képviselőként járnak el, és erre vonatkozóan ügynökségi megállapodást (lásd: 4.sz. minta nyomtatvány) kötnek az MTM-SBS Televízió zrt.-vel.



2. A 4. sz. minta nyomtatvány helyetti megállapodás helyett az egy okiratban foglalt egyedi szerződés is feljogosítja a reklámszolgáltatót az ügynökségi engedményre, ha a szerződés ettől eltérő rendelkezést nem tartalmaz.
3. Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. az ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki a Megrendelő ügynökség részére.

#### **XIV. Reklamáció**

1. A sugárzással kapcsolatos reklamációt, a sugárzást követő 5 munkanapon belül írásban kell előterjeszteni.
2. Az MTM-SBS Televízió zrt. a reklamáció kivizsgálása érdekében minden sugárzott reklámot, reklámblokkot 2 hétig megőrizz. Ezután benyújtott reklamációval az MTM-SBS Televízió zrt. nem tud foglalkozni.

#### **XV. Titoktartás**

1. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy sem ő, sem a vele kapcsolatban (munkaviszonyban, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban, megbízási jogviszonyban, egyéb tevékenység folytatására irányuló jogviszonyban, teljesítési segédként stb.) álló jogi vagy természetes személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet, valamint a vele szerződéses jogviszonyban álló harmadik személyeken keresztül az ő - akár szándékos, akár gondatlan - magatartásával összefüggésben más harmadik illetéktelen személy semmilyen üzleti titkot képező információ birtokába nem kerül.
2. Az üzleti titoktartás kötelezettsége az MTM-SBS Televízió zrt-t is terheli.
3. A titoktartási kötelezettség független a jelen ÁSZF időbeli hatályától, illetve az egyedi szerződés érvényességi idejétől.

Üzleti titok alatt a Ptk.81.§. (2)-ban foglaltakat kell érteni, ide értve az üzleti kapcsolatot, az üzletkötést megelőző tájékoztatást, tárgyalást, ajánlattételt is, akkor is, ha azt nem követi szerződéskötés.

Üzleti titok továbbá minden olyan tény, információ, megoldás, know-how, vagyon értékű kreatív, gazdasági, műszaki, szervezési ismeret is, amelynek illetéktelen személy részéről történő megszerzése, ezek felhasználása az MTM-SBS Televízió zrt. vagy a Megrendelő jogos pénzügyi, gazdasági és piaci érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

4. A titoktartás megsértése súlyos szerződésszegés és a súlyos szerződésszegés polgári jogkövetkezményein túl büntető jogi következményeket is járhat.

#### **XVI. Egyéb rendelkezések**

1. Írásos jognyilatkozat/nyilatkozat alatt a nyomtatott formában, kézbesítővel, postai úton (ajánlott tértivevénnyel), telefaxon vagy elektronikus úton küldött nyilatkozat értendő. A Megrendelő és az MTM-SBS Televízió zrt. is kijelentik, hogy biztosított az elektronikus nyilatkozat írásvédett mentése és annak archiválása, és ennek megfelelően azok ugyanúgy visszakereshetők és reprodukálhatók, mintha azok papír-alapúak lennének. Az a Megrendelő, amelyik az elektronikus levelezés itt rögzített feltételeit nem tudja biztosítani, erről az MTM-SBS Televízió zrt-nek írásos nyilatkozatot köteles tenni.

2. Megérkezettnek, illetve kézbesítettnek akkor tekintendő a nyilatkozat, ha:
  - az személyes kézbesítés útján történik, amikor a másik fél aláírásával igazoltan átvette,
  - az postai úton történik, amikor a tértivevényt a jognyilatkozatot kibocsátó fél visszakapja,
  - az telefax útján történik, a visszaigazoló szelvény dátumával,
  - az elektronikus úton történik, amikor a másik fél számára hozzáférhetővé válik.

A személyes, fax és elektronikus úton küldött nyilatkozatoknál, ha a kézbesítési dátum 17 óra utáni, vagy munkaszüneti nap, akkor a következő munkanap 9 órai időponttal tekintendő kézbesítettnek.

## **XVII. A szerződés rendkívüli megszüntetésének joga**

A másik szerződő fél súlyos szerződésszegése esetén bármelyik fél jogosult a szerződést a másik félnek intézett írásbeli felmondás útján – a súlyos szerződési ok megjelölésével – azonnali hatállyal megszüntetni, ha előzőleg a szerződésszegő felet írásban felszólította a mulasztás orvoslására.

Az MTM-SBS Televízió zrt. jogosult a szerződés azonnali hatályú megszüntetésre és ezzel együtt a megrendelt és visszaigazolt sugárzások leállítására, illetve a teljesítés megtagadására, akkor, ha tudomására jut, hogy a Megrendelő ellen felszámolási-, vagy csődeljárás indult, illetve végelszámolás alatt van.

## **XVIII. Általános rendelkezések**

1. Felek kijelentik, hogy a jelen megállapodásból eredő esetleges vitás ügyeiket megkísérik peren kívül, megegyezéssel rendezni. Csak akkor fordulnak bírósághoz, ha vitás kérdés rendezése az egyeztető tárgyalások megkezdésétől számított 30 napon belül nem vezet megegyezésre.
2. Külföldi céggel való jogvita esetén a Magyar Gazdasági Kamara mellett nevezett Választott Bíróság az illetékese, amennyiben a felek szerződése ettől eltérően nem rendelkezik.
3. Alkalmazandó a magyar jog.
4. Jelen Általános Szerződési Feltételek magyar nyelven készült és a magyar nyelvű változata a kötelező érvényű. Angol vagy egyéb nyelvi változatok fordítások. Vita esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
5. A jelen Általános Szerződési Feltételek az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén a szerződés hatálya alatt, azoknak megfelelően az MTM-SBS Televízió zrt. részéről egyoldalúan megváltoztatható külön értesítés nélkül. Egyéb okból történő módosításoknál az MTM-SBS Televízió zrt. a módosítás alábbi közzé tétele mellett az érintett Megrendelőket (amelyeknek megrendelése van folyamatban) írásos formában tájékoztatja a módosításáról. Az ilyen módosítás a már folyamatban lévő megrendelésekre – amennyiben a jelen ÁSZF vagy a szerződés ettől eltérően nem rendelkezik -, akkor érvényes, ha azt a Megrendelő elfogadja. A Megrendelő részéről elfogadottnak tekintendő az ilyen ügyletekre a módosítás, ha a Megrendelő a módosítás kézbesítését követő 3 munkanapon belül írásban a módosítás ellen nem emel kifogást. Az új megrendelésekre a módosítás már hatályos, ha annak közzé tétele az alábbiak szerint megtörtént.
6. Az Általános Szerződési Feltételek közzétételének módjai:
  - [www.sales.tv2.hu](http://www.sales.tv2.hu) oldalon, továbbá elektronikus úton a Megrendelőnek történő megküldésével

7. Jelen Általános Szerződési Feltételek annak kihirdetését követően 2013. .... lép hatályba és 2013. december 31-ig vagy visszavonásig érvényesek. Az MTM-SBS Televízió zrt. fenntartja a jogot, hogy az ÁSZF-et bármikor módosítsa, új ÁSZF-t léptessen hatályba a fentiek betartásával és oly módon, hogy a módosítás annak közzé tételét követő 15. napon lép hatályba..

Mellékletek (letölthetőek a [www.sales.tv2.hu](http://www.sales.tv2.hu) oldalról is):

1. sz. melléklet: Listaár
2. sz. melléklet: Reklámfilm leadási határidők, zárási rend
3. sz. melléklet: Termékfa
4. sz. melléklet: Műszaki specifikáció
5. sz. melléklet: Nyomtatványok
6. sz. melléklet: Share audit iránymutatás

Mintanyomtatványok:

- 1.sz.: Reklámkampány Megrendelőjének adatai
- 2.sz.: Nyilatkozat nyomtatvány
- 3.sz.: Videokísérő nyomtatvány és Jogi nyilatkozat
- 4.sz.: Szerződés
- 5.sz.: Üdvözlő kedvezmény nyilatkozat
- 6.sz.: Megrendelő



## 2/a. számú Melléklet - Zárási rend

Zárandó nap	A zárás napja (11 óra)
<b>Hétfő</b>	megelőző hét csütörtök
<b>Kedd</b>	megelőző hét péntek
<b>Szerda</b>	tárgyhét hétfő
<b>Csütörtök</b>	tárgyhét kedd
<b>Péntek</b>	tárgyhét szerda
<b>Szombat</b>	tárgyhét szerda
<b>Vasárnap</b>	tárgyhét csütörtök

Ünnepnapokhoz kapcsolódó zárás külön értesítés alapján történik.

## 2/b. számú Melléklet - Reklámfilm leadási rend

Első sugárzás napja	Filmleadás határideje
<b>Hétfő</b>	megelőző hét kedd
<b>Kedd</b>	megelőző hét szerda
<b>Szerda</b>	megelőző hét csütörtök
<b>Csütörtök</b>	megelőző hét péntek
<b>Péntek</b>	sugárzás hetének hétfője
<b>Szombat</b>	sugárzás hetének keddje
<b>Vasárnap</b>	sugárzás hetének keddje

Ünnepnapokhoz kapcsolódó reklámfilm leadás külön értesítés alapján történik.

### 3. számú Melléklet – Termékfa 1 / 2

Fő Csoport	Termék Csoport	Termék Kategória	Fő Csoport	Termék Csoport	Termék Kategória
2012 cégközlemények	2012 cégközlemények	2012 cégközlemények	2012 gyógyszer	2012 állategészségügy	2012 állatgyógyyszer
2012 élelmiszer	2012 állateledel	2012 vegyes állateledel		2012 gyógyszer, gyógyászati szolgáltatás	2012 gyógyászati segédeszköz
		2012 kutyaeledel			2012 gyógyászati szolgáltatás
		2012 macskaeledel			2012 gyógyszer korporate
	2012 fagyalt	2012 fagyalt - palacsát			2012 szemüveg, kontaktlencse
		2012 fagyalt - dobozos			2012 terheségi teszt
	2012 édesség	2012 bonbon			2012 hallókészülék
		2012 cukorka - édes			2012 gyógyászati segédeszköz, hát
		2012 cukorka - mentolos			2012 plasztikai sebészeti
		2012 pudling			2012 gyógyszer korporate
		2012 csokoládé - szeletes		2012 gyógyszer, gyógyhatású készítmény	2012 görcsoldó
		2012 csokoládé - táblás			2012 hashajtó
		2012 keksz - édes			2012 orrdugulásra, orrfolyásra
		2012 hűtött szelet			2012 fülcsepp
		2012 rágógumi - mentolos			2012 étrendkiegészítő
		2012 cukorka - gyógynövény			2012 fájdalom- és lázcsillapító
		2012 piskóta szelet			2012 nátha és megfűlés elleni készítmény
	2012 babaélelmiszer	2012 bébiétel			2012 fejfájáscsillapító
	2012 egyéb élelmiszer	2012 müzli			2012 izom és ízületi fájdalmakra
		2012 chips			2012 gyomorégés elleni készítmény
		2012 édesítőszer			2012 puffadás elleni szer
		2012 ételzesítő			2012 hasmenés elleni készítmény
		2012 fűszer			2012 hámosító kenőcs
		2012 leveskocka			2012 viszér elleni krém
		2012 levespor			2012 bőrgomba
		2012 félkész étel			2012 herpesz
		2012 liszt			2012 ízületi problémákra
		2012 ketchup, mustár, majonéz			2012 torokfájás
		2012 ontetek			2012 prosztata megbetegedések
		2012 alapok (por)			2012 szemcsepp
		2012 rizs			2012 aranyér ellen
		2012 sütési és főzési adalékok			2012 gyógytermék nagyker, egészséges ételek, bio
		2012 száraztészta			2012 dohányzásról való leszokáshoz
		2012 pékáru			2012 fogóköúra, étvágycsökkentő
		2012 gabonapehely			2012 vitamin
		2012 keksz - sós			2012 menopausa
		2012 testtömeg-növelő szer			2012 multivitamin
		2012 pattogatott kukorica			2012 immunerősítő
	2012 konzerv	2012 konzerv - gyümölcs			2012 allergia ellen
		2012 konzerv - hús, húskészítmény			2012 fogmázasztó
		2012 konzerv - hal			2012 ekcéma ellen
	2012 fagyasztott élelmiszer	2012 fagyasztott - zöldség			2012 körömgomba
		2012 fagyasztott - hús			2012 szemölcs ellen
		2012 fagyasztott - pizza			2012 ragtapasz - hegkezelő
	2012 hűstermék	2012 felvágott			2012 haj, bőr, körömvitamin
		2012 szájami			2012 terhesvitamin
		2012 virsli			2012 fogíny
	2012 kávé, kakaó, tea	2012 kávé - főzős			2012 memória
		2012 kávé - instant			2012 köptető és köhögéscsillapító
		2012 kávé - kapszulás			2012 gyógyszer nagykereskedő
		2012 tea			2012 nyugtató, stresszoldó
	2012 olaj, zsír	2012 margarin			2012 táplálékkiegészítő
		2012 napraforgóolaj			2012 szív- és érrendszeri problémákra
	2012 tej, tejtermék	2012 joghurt			2012 szemerősítő készítmények
		2012 sajt			2012 húgyúti készítmény
		2012 tejtermék család			2012 tetűirtó
		2012 ivójoghurt			2012 bőrbetegségek
2012 energihordozó, energiaforrás	2012 energiahordozó, energiaforrás	2012 üzemanyagok			2012 Női intim higiénia
2012 építőipar	2012 építőipar	2012 csempe, járólap, fuga, csemperasztó			2012 emésztést segítő készítmény
		2012 szigetelőanyag			2012 pigmentfolt-kezelés
		2012 ragasztó			2012 hüvelygomba
		2012 épületgépészet			2012 gyógyszerár
		2012 festék			2012 epe- és májbetegségek gyógyszerei
		2012 hőszigetelő rendszer	2012 háztartási cikk	2012 háztartási eszköz, kellék	2012 toalettpapír
		2012 világítástechnika		2012 háztartási szer	2012 illatosító, legfrissítő
		2012 fűtéstechnika			2012 rovarriasztó
		2012 tetőcserép		2012 tisztítószer	2012 szinfogó
		2012 fürdőszobai kellékek			2012 mosószer, mosópor
	2012 lakberendezés	2012 bútór			2012 öblítőszer
		2012 porcelán			2012 tisztítószer termékcsalád
					2012 súroló
					2012 vízköoldó
					2012 általános tisztító
					2012 wc öblítő
					2012 mosogatószer gépi
					2012 finom mosószer
					2012 feltöltőtöltő
					2012 mosogatószer kézi

### 3. számú Melléklet - Termékfa 2 / 2

Fő Csoport	Termék Csoport	Termék Kategória	Fő Csoport	Termék Csoport	Termék Kategória		
2012 háztartási gép	2012 háztartási gép, berendezés	2012 hűtőszekrény	2012 mezőgazdaság	2012 mezőgazdaság	2012 mezőgazdaság		
		2012 kávéfőző		2012 kert, kertészkezdés	2012 kertészeti, kertszerszám		
		2012 háztartási gép termékcsalád		2012 öltözködés és kiegészítők	2012 kiegészítők	2012 ékszer	
		2012 páramentesítő készülék			2012 ruházat	2012 cipő	
2012 iroda, informatika, távközlés	2012 szórakoztató elektronika	2012 elem	2012 pénzügyintézet, biztosítás	2012 sportruházat, sportfelszerelés	2012 sportruházat		
	2012 irodatechnikai berendezés	2012 laptop		2012 bank, pénzügyintézet	2012 bank		
	2012 irodafelszerelés	2012 irodaszer		2012 internet, televízió, telefon szolgáltató	2012 befektetés	2012 bankbetét	
		2012 távközlés		2012 mobilinternet szolgáltatás	2012 mobilkészülék, készülék szolgáltatással	2012 lakáshitel	2012 szabad felhasználású hitel
2012 mobiltelefon szolgáltatás			2012 televízió szolgáltatás	2012 lakástakarék	2012 bankkártya		
2012 alkoholmentes ital	2012 ásványvíz		2012 folyószámla	2012 lakossági számlacsomag			
2012 ital	2012 alkoholmentes ital	2012 gyümölcsle	2012 egészségpótlás	2012 biztosítás	2012 biztosító társaság		
		2012 icetea		2012 arcápolás	2012 kgfó biztosítás		
		2012 szénsavas üdítőital		2012 smink, dekorkozmetikumok	2012 szemánc-krém		
		2012 szörp		2012 babaápolás	2012 arckrém		
		2012 szeszital		2012 bor	2012 borotválkozás, szörtelenítés	2012 szempillaspirál	2012 körömdékoráció
				2012 pezsgő	2012 fog- és szájápolás	2012 babakozmetikumok	2012 pelenka
2012 kereskedelem	2012 áruház	2012 szórakoztató elektronika	2012 fogkefe	2012 férfi borotvák			
		2012 kiegészítők	2012 fog- és szájápolási termékcsalád	2012 szörtelenítő szer			
		2012 irodatechnikai berendezés	2012 hajápolás	2012 szövetlenítő szer			
		2012 irodafelszerelés	2012 hajápolás	2012 fogkrém			
2012 tömegtájékoztatás	2012 zene, film, könyv	2012 CD	2012 hajápolás	2012 hajfixáló			
		2012 könyv	2012 hajfészték	2012 hajfixáló			
	2012 TV, rádió, online	2012 rádiócsatorna	2012 sampón	2012 fűrdőszer	2012 szappan		
		2012 tv shop	2012 illatszer	2012 illatszer	2012 illatszer		
		2012 telco	2012 női illatszer	2012 női illatszer	2012 női illatszer		
	2012 újság, folyóirat, magazin	2012 női lap	2012 női higiénia	2012 parfüm kölni	2012 parfüm kölni		
		2012 férfi lap	2012 napozószer	2012 intim betét	2012 intim betét		
		2012 közéleti politikai lap	2012 testápolás	2012 tisztasági betét	2012 tisztasági betét		
		2012 bulvár napilap	2012 szállítás	2012 napozószer	2012 napozószer		
		2012 hírlap napilap	2012 oktatás, képzés, munkaerőpiac	2012 testápolás	2012 testápoló		
		2012 ifjúsági lap	2012 utazás, turizmus	2012 szállítás	2012 taxi		
2012 közlekedési eszközök	2012 személygépkocsi	2012 kiskategória	2012 oktatás, képzés, munkaerőpiac	2012 felsőoktatás			
		2012 alsó-közép kategória (kompaktok is)	2012 oktatás, képzés, munkaerőpiac	2012 felsőoktatás			
2012 közlemény	2012 közlemény	2012 kompakt egyterű	2012 utazás, turizmus	2012 nyelvoktatás			
		2012 közepkategória	2012 vendéglátás	2012 tanfolyamok			
		2012 nagyautó	2012 vallás, jóslás	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 nagy egyterű	2012 egészség, egészség	2012 munkaezőkövetítés			
2012 kultúra, szabadidő, szórakozás	2012 játék	2012 SUV (terepjáró is)	2012 vendéglátás	2012 tanfolyamok			
		2012 hibrid	2012 vendéglátás	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 közlekedési eszköz tartozék	2012 vallás, jóslás	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 autógumi	2012 egészség, egészség	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 fényezés	2012 egészség, egészség	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 TCN	2012 víz, gáz, villany, távhő	2012 munkaezőkövetítés			
		2012 fiú játék	2012 víz, gáz, villany, távhő	2012 munkaezőkövetítés			
	2012 lány játék	2012 informatikai szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 gyerek könyv	2012 informatikai szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 labdajáték	2012 vásárlói közösség	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 labdajáték	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 társasjáték	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 társasjáték	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 játék termékcsalád	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
2012 video játék	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés					
2012 kulturális, szabadidős tevékenység	2012 cirkusz	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 fesztivál	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 koncert	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 kulturális rendezvény	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 mozifilm	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 park	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
	2012 szórakoztató rendezvény	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés				
2012 múzeum, kiállítás	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés					
2012 sport	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés					
2012 szerencsejáték	2012 online szolgáltatás	2012 munkaezőkövetítés					

#### **4. számú Melléklet - MŰSZAKI MÉDIA SPECIFIKÁCIÓ**

A SUGÁRZANDÓ ANYAGOK FÁJL ALAPON TÖRTÉNŐ LEADÁSÁRA VONATKOZÓAN

Bevezető

A TV2 Csoport jelentős erőfeszítéssel dolgozik adásai minőségének garantálásáért és folyamatos továbbfejlesztéséért. Ezzel összhangban a TV2 Csoport áttért a digitális formátumú, fájl alapú adásbeszerzésre, adáskijátszásra és adásarchiválásra. Ezért lényeges, hogy a fájl alapon beszállított adásanyag az elérhető legjobb minőségű legyen, valamint hogy az átadott produkció, film, promó vagy reklám minél kevesebb konverziós lépésben érje el azt a formátumot, amelyet a TV2 Csoport belső rendszerein (adáskijátszás, utómunka, stb.) használ.

##### **Adásanyag fájlformátum**

Minden adásanyagot külön fájlban kell eljuttatni a TV2 Csoport-hoz. Nem vonható össze egy fájlba egy sorozat több epizódja, vagy több reklámfilm azonos reklámkampányból.

A TV2 Csoport által használt és a külső partnerektől elvárt fájlformátum jellemzői:

SD

XDCAM SD formátum

MPEG IMX (D10) kodek, 50 Mbps

MPEG2 4:2:2@Main kép kodek profil, GOP: N=1, konstans bitráta

PAL videó szabvány (625/50)

Váltottsoros (interlaced) scan, Upper Field First

MXF konténer, OP1a pattern, partíciók státusza: Closed és Complete

Megjelenítési képarány 16:9 (full height anamorphic), melyet az MXF metaadatainak is tartalmaznia kell

8 csatornás audio, 48 KHz, 16 bit, AES3 (SMPTE 331M) formátum

Tömörítetlen hang, konstans bitráta

HD

XDCAM HD 422 formátum

MPEG2 Long GOP kodek, 50 Mbps

422P@HL profile, GOP:N=12

1920 x 1080 felbontás, 25 fps (50i)

Váltottsoros (interlaced) scan, Upper Field First

MXF konténer, OP1a pattern, partíciók státusza: Closed és Complete

Megjelenítési képarány 16:9, melyet az MXF metaadatainak is tartalmaznia kell

8 csatornás audio, 48 KHz, 24 bit, AES3 formátum

Tömörítetlen hang, konstans bitráta

A fenti formátum a következő szabványokban van részletesen meghatározva:

SMPTE 377M-2010: Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification

SMPTE 378M-2004: Material Exchange Format (MXF) – Operational pattern 1A (Single Item, Single Package)

SMPTE 379M-2010: Material Exchange Format (MXF) – MXF Generic Container

SMPTE 381M-2005: Material Exchange Format (MXF) – Mapping MPEG Streams into the MXF Generic Container

SMPTE 386M-2004: Material Exchange Format (MXF) – Mapping Type D-10 Essence Data to the MXF Generic Container

SMPTE 356M-2001: Type D-10 Stream Specifications – MPEG-2 4:2:2P @ ML for 525/60 and 625/50

SMPTE 382M-2007: Material Exchange Format – Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container

SMPTE 331M-2004: Television - Element and Metadata Definitions for the SDTI-CP

ITU-R BT.601-5: Studio encoding parameters of digital television for standard 4:3 and wide-screen 16:9 aspect ratios

ITU-R BT.709-5: Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange



## **A TV2 Csoport csak sérülésmentes anyagot vesz át.**

Az MXF fájlnak lezártnak kell lennie. (SMPTE 377M, 5.2.4 fejezet)

A fájlnak legalább 8 képkocka hosszúnak kell lennie.

A fájl neve kizárólag az angol ABC betűit és számokat, valamint kötőjelet és alulvonás karaktert (underscore) tartalmazhat, a fájl kiterjesztésének mxf-nek kell lennie.

Amennyiben, az átadott adásanyag formátuma nem teljesíti az ezen specifikációban foglaltakat, úgy a beszállítónak át kell alakítani azt a TV2 Csoport által elfogadott formátumra. Az átalakítás során az ismert legmodernebb technológiát kell alkalmaznia, az elérhető legjobb minőség érdekében.

A TV2 Csoport biztosít egy validátor alkalmazást (számítógépes programot), amely a formátumkövetelmények jelentős részét, sőt, akár egyes tartalmi követelményeket is (hangosság) képes ellenőrizni, ezért a TV2 Csoport javasolja, hogy a fájlok küldése előtt ellenőrizzék azokat a validátor alkalmazással is. A validátor alkalmazás a következő weboldalon tölthető le: <http://validator.tv2.hu/>

## **Videó jellemzők**

A képjel legyen mentes a feketeszint túlzott csökkenésétől, és a videojel összenyomásától. A színvisszaadás, különösen a testszín legyen természetes és következetesen egyenletes az egész műsoron keresztül.

Az anyagon belül nem lehetnek kimaradások, ugrások, szabványtól való eltérések, maximális fehérszint-, színtelítettség-, vagy színfázis ugrás, valamint burst, szinkronjel és zajosságváltozás.

A videó adatok bitrátája 50 Mb/s.

SD:

A videó felbontásának 720 x 608 pixelnek kell lennie, mely 32 sornyi VBI információt és 720 x 576 pixelnyi aktív képtartalmat jelent. A VBI információk beleértve a VITC-t nem lesznek figyelembe véve. A videó képkockasebessége 25 kocka / 50 félkép másodpercenként.

A dekódolt PAL jelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.601-5 szabványnak. (A PAL környezetben nem használható színek elkerülése érdekében)

HD:

A videó felbontásának 1920 x 1080 pixelnek kell lennie. A videó képkockasebessége 25 kocka / 50 félkép másodpercenként. A GOP méret 12.

A dekódolt jelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.709-5 szabványnak, nem lehetnek tiltott színek az anyagban.

A hozott anyag képaránya (aspect ratio) legyen 16:9 (anamorf (full height anamorphic) SD anyag esetén). Egyéb képaránnyal rendelkező anyag elfogadása csak abban az esetben lehetséges, ha a TV2 Csoport ebbe előzőleg beleegyezett. Eltérő képarányú anyag esetén díj számítható fel.

A hozott anyag képét úgy kell komponálni, hogy minden lényeges tartalmi elem az action safe területen belülre kerüljön és minden lényeges grafikai elem a graphics safe területen belül helyezkedjen el. Az említett területek pontos méretét az EBU R95 ajánlásának a 16:9-es megjelenítésre vonatkozó része tartalmazza, SD esetben az 1a ábrát, HD esetben a 3a ábrát kell figyelembe venni.

## **Hangjellemezők**

A TV2 Csoport részére külön sávon kell szolgáltatni a kevert sztereo adásanyagot, és - amennyiben a szerződés úgy rendelkezik - filmek, nemzetközi produkciók esetében, külön sávokon, az eredeti nyelvű, kevert és zene/effekt sávokat.

A hangsávok helyzetében, jelszintekben, hangosságban, zajszintekben, videojelhez képesti időzítésben változás nem lehet. Az összes hangsáv szinkronításának a képpel 1 frame-en belül kell lennie.

A kevert adásanyag, a dialógus, az effekt, és a zene arányának a teljes anyagon egyformának kell lennie.

A használt digitális referencia hang (mérőhang): 1000 Hz, -18dB PPM digitális csúcsmérőn. (-18 dBFS)

## Hangformátum

Az audio adatoknak 8 csatornás, 16 bites bitmélységű (HD anyag esetén 24 bites bitmélységű), 48 KHz-es (SD esetén SMPTE 331M szabvány szerint csomagolt) AES3 tömörítetlen hangnak kell lennie.

Hangfelvételi szint

	referenciaszint	működési tartomány	maximális kivezérés (QPPM)	maximális kivezérés (true peak)
<b>Reklámoknál, promóknál</b>	-18 dBFs	6 dBFs	-12 dBFs	-6 dBFs
<b>Egyéb adásanyagnál</b>	-18 dBFs	9 dBFs	-9 dBFs	-3 dBFs

A maximális kivezérés mérése QPPM esetén 10 ms-os integrációs idővel történik. A true peak számítása négyszeres túlmintavételezéssel történik.

Hangosság

A TV2 Csoport célja egyenletes hangosság szintet nyújtani a műsorai és a reklámok alatt, ezért az EBU R128 ajánlását figyelembe véve -23 LUFS hangosság szintre törekszik, így a beérkezett anyagok hangosság szintjét is erre az értékre normalizáltan várja.

## Hangsávok kiosztása

Reklámok és promók esetében az első két csatornán szerepeljen a sztereóra kevert hang:

Reklám és promó	Tartalom
<b>sáv</b>	Magyar Bal kevert
<b>sáv</b>	Magyar Jobb kevert
<b>sáv</b>	Csend
<b>sáv</b>	Csend
<b>sáv</b>	Csend
<b>sáv</b>	Csend
<b>sáv</b>	Csend
<b>sáv</b>	Csend

Egyéb adásanyagnál a következő táblázat alapján kell meghatározni a hangsávokat:

Egyéb adásanyag	Szinkronizálható anyag esetén	Szinkronizált anyag esetén
<b>sáv</b>	Eredeti nyelv bal kevert	Magyar bal kevert
<b>sáv</b>	Eredeti nyelv jobb kevert	Magyar jobb kevert
<b>sáv</b>	Zene/effektek bal	Eredeti nyelv bal kevert (ha nem magyar)
<b>sáv</b>	Zene/effektek jobb	Eredeti nyelv jobb kevert (ha nem magyar)
<b>sáv</b>	Csend	Zene/effektek bal (ha van)
<b>sáv</b>	Csend	Zene/effektek jobb (ha van)
<b>sáv</b>	Csend	Magyar szinkronhang bal (ha van)
<b>sáv</b>	Csend	Magyar szinkronhang jobb (ha van)

Ha a forrás nem sztereó, akkor a bal és a jobb csatornára is a monó hangot kell keverni.

Ha a valamelyik sáv nem érhető el, akkor hangtalannak kell lennie.

Egyéb ettől eltérő hangsáv kiosztást a TV2 Csoport-nak előzetesen jelezni kell, a TV2 Csoport a szabványtól eltérő hangcsatorna kiosztás kijavítására külön díjat számít fel!

## Timecode, bevezető, kifutó

Timecode

Minden fájl alapon érkezett adásanyag timecode-jának 00:00:00:00-tól kell kezdődnie. A timecode legyen összefüggő, folyamatos (nem lehet timecode ugrás), beleértve az

esetlegesen felvett fekete, mérőjel, vagy egyéb szegmenseket is. Az utolsó kocka timecode-jának ezáltal a fájl hossza mínusz 1 frame-nek kell lennie.

Bevezető, kifutó

**Reklámok és promók** esetében a fájl **nem tartalmazhat sem bevezetőt, sem pedig kifutót**. Kizárólag a hasznos, adásba kerülő tartalom lehet a fájlban.

**Egyéb adásanyag** esetén a bevezető és a kifutó használata opcionális. A fájl maximum 2 perc bevezetőt tartalmazhat, melynek tartalma fekete, színcsík és mérőjel valamint visszaszámláló óra kombinációja lehet. A hasznos tartalomnak egész percnél kell kezdődnie. A kifutó (fekete) mértéke maximum 1 perc lehet. Ha a hasznos tartalom előtt vagy mögött egyéb szegmensek vannak (promó nyersanyag, textless változat), akkor ezeket a szegmenseket maximum 1 perc fekete választhatja el.

A színcsík esetében az EBU csík (100/0/75/0) a preferált. A preferált mérőhang 1 kHz -18 dBfs szinten folyamatosan a bal csatornán, illetve 3 másodpercenként 0.25 másodperces megszakításokkal a jobb csatornán.

Több fájl használata

Ha egy anyag 2 óránál hosszabb, akkor lehetőség van több fájl használatára egy anyaghoz. Ebben az esetben minden fájl végének egy dramaturgiailag megfelelő helyen kell lennie pl.: jelenet vége, természetes szünet a cselekményben. Semmi esetre sem végződhet jelenet, párbeszéd, egy gondolati egység közepén. A második és az azt követő fájloknak átfedés nélkül kell kezdődniük.

Világosan, egyértelműen kell feltüntetni a lejátszási sorrendet, erre a fájlnevében kell utalni.

## **5. számú Melléklet – Nyomtatványok**

## 1. számú minta nyomtatvány – A reklám megrendelőjének adatai

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-442

### A reklám Megrendelőjének adatai

a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII.tv.5.§-ának előírásai szerint

- Cégnév: .....
- Székhely: .....
- Levelezési cím: .....
- Kontakt személy: .....
- Telefonszám: .....
- Faxeszám: .....
- E-mail: .....
- Bankszámlaszám: .....
- Cégjegyzékszám: .....
- Adószám: .....

## 2. számú minta nyomtatvány – Minőségvizsgálati Nyilatkozat

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-442

### **NYILATKOZAT**

#### **A reklámozandó áru minőségvizsgálati vagy megfelelési tanúsításáról**

A fent azonosított reklámozó által reklámozni kívánt áru pontos megnevezése:

.....

Kijelentem, hogy

a megnevezett árun az illetékes hatóság a kötelező minőségi, illetve megfelelési vizsgálatot elvégezte és annak alapján az áru forgalomba hozatalát engedélyezte.

a megnevezett árut a forgalomba hozatal előtt nem kell hatósági minőségi vagy megfelelési vizsgálatnak alávetni.

Kelt: Budapest, .....

.....  
A reklámozó aláírása  
és cégbélyegzője

.....  
Az adatfelvevő aláírása

### 3. számú minta nyomtatvány - Videókísérő

#### VIDEÓKÍSÉRŐ

<b>Megrendelő ügynökség:</b>
<b>Hirdető:</b>
<b>Termék:</b>
<b>Gyártó stúdió:</b>
<b>Megjegyzés:</b>

**Film kódja:**    □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□  
                  ÜGY\_ÉV\_HIR\_TER\_VZ\_MP

#### NYILATKOZAT

##### A TV2-nél sugárzott reklámfilmek szerzői jogi kérdéseiről

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című, reklámozás céljára megrendelt mű (szerzett zeneszám, dalszöveg, szlogen, stb.) szerzői, szomszédos vagy rokonjogi oltalomban részesülő jogosultjai reá, mint felhasználóra átruházták a televíziós felhasználáshoz szükséges vagyoni jogokat, és rendelkezik a felhasználótól ezen jogok átengedéséhez szükséges engedéllyel.

A felhasználati jog átruházásának ill. az átengedésnek

időtartama: .....

területi hatálya: .....

a televíziós sugárzást érintő esetleges korlátozásai: .....

Dátum: .....

Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című, eredetileg nem reklámozás céljára készült mű szerzőjével megállapodott, hogy a reklámfilmben felhasznált művet (zeneszámot, dalszöveget, irodalmi művet, stb.) reklámozás céljából készült műnek tekintik. Ebben az esetben fenti nyilatkozaton kívül mellékelni kell a szerzőknek a közös jogkezelőhöz küldött értesítésének másolatát is.

Melléklet érkezett:                    igen                    nem

Dátum: .....

Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című reklámfilmjében, előzetesen meglévő, már nyilvánosságra hozott, eredetileg nem reklámfilm céljából megrendelt művet használt fel, és rendelkezik a művek tekintetében a szerzői, szomszédos és rokoni oltalomban részesülő jogosultak engedélyével, és hozzájárulásával a mű felhasználására vonatkozólag.

A felhasznált zeneművek, vagy irodalmi művek adatai a következők: .....

Zeneszerző, ill. író (idegen nyelv esetén a fordító neve): .....

A felhasznált mű címe (átdolgozás esetén az átdolgozott mű adatai is): .....

Szövegíró (idegen nyelv esetén fordító is): .....

Előadók: .....

CD kiadója: .....

Kiadás éve: .....

A felhasznált mű tartalma: .....

Reklámfilm előállítójának a neve és címe: .....

Dátum: .....

Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a ..... című reklámfilmjében nem használt fel sem irodalmi művet, sem zeneművet.

Dátum: .....

Aláírás:

Megjegyzés: A kitöltés értelemszerűen, csak a reklámfilmre vonatkozó rovat aláírásával történik.

#### 4. számú minta nyomtatvány – Ügynökségi megállapodás

##### **MTM-SBS Televízió zrt. Ügynökségi megállapodás**

amely létrejött egyrészt az MTM-SBS Televízió zrt. (1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék száma: 01-10-043174, Bankszám: 10402142-21418684; Adószám: 12168295-2-44), másrészt a Megrendelő ügynökség között.

A Megrendelő ügynökség adatai:

Ügynökség neve:
Székhelye:
Postacíme:
Céggjegyzékszám:
Nyilvántartást végző bíróság:
Telefon száma:
Telefax száma:
E-mail címe:
Bankszámla betűjele és száma:
Adóigazgatási száma:
(Vezér) igazgató neve:
Média (kereskedelmi) igazgató neve:
Média menedzser neve:

1. Jelen ügynökségi megállapodás aláírásával a fent nevezett ügynökség – reklámszolgáltató - jogot szerez arra, hogy az általa a „TV2” elnevezésű audiovizuális lineáris médiaszolgáltatásban sugározni megrendelt és a „TV2” médiaszolgáltatás reklámidő értékesítésére vonatkozó Általános Szerződéses Feltételek 2013. – a továbbiakban: ÁSZF - szerint bonyolított reklámmegrendelések nettó értéke (mindenféle mennyiségi rabattal, és egyéb engedménnyel csökkentett sugárzási díj) után 15% ügynökségi engedmény jogcímen adott engedményben részesüljön. A jelen szerződésben használt kifejezések az ÁSZF-ben foglaltak szerint értendők.
2. Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. az ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.
3. Az ügynökség alvevője – a reklámozó – árjegyzéki értékesítési rendszerben történő értékesítés esetén az ÁSZF szerint ezen értékesítési rendszerre megállapított ÁSZF szerinti meghatározott kedvezményekre, illetve engedményekre – különös tekintettel a mennyiségi engedményre jogosult, abban az esetben, ha nevében és megbízásából az ügynökség éves Költsési vállalást tesz.
4. Jelen megállapodás alkalmazása szempontjából alvevőnek (reklámozónak) minősül az a gazdálkodó szervezet, amely saját márkái, termékei, vagy szolgáltatásai számára helyez el hirdetési megrendeléseket. Az anyavállalatok összevont költsési vállalásra (volumenre) kaphatnak mennyiségi engedményt, ha igazolják leányvállalataikban való többségi (50%-ot meghaladó) tulajdoni részesedésüket.
5. Jelen megállapodás szerves és elválaszthatatlan részét képezi az ÁSZF, amely mindkét félre kötelező érvényű. A reklámszolgáltatás megrendelése, bonyolítása, teljesítése, a szolgáltatás ellenértékének megfizetése az itt hivatkozott ÁSZF szerint történik, illetve a reklámszolgáltatás biztosításának – ide értve a reklám tartalmáért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért való felelősség - feltételeit az ÁSZF tartalmazza, szabályozza. Az ügynökség jelen ügynökségi megállapodás visszaküldésével tanúsítja, hogy az ÁSZF birtokában van, azt megismerte, és az elfogadta annak tudomásul vétele mellett, hogy az ÁSZF tekintettel az audiovizuális



lineáris médiaszolgáltatás reklámidejének értékesítésének specifikumára a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő feltételeket is tartalmazhat.

6. Az MTM-SBS Televízió zrt. külön is felhívja az ügynökség figyelmét arra, hogy a Csatornaátlagár (SAP) alapú rendszerű értékesítés választása esetén (amely akkor alkalmazható, ha az ÁSZF szerint az ehhez szükséges előfeltételek teljesülnek, ide értve az ott leírtak szerint a share vállalás teljesülésének ellenőrzésének biztosítását is), melyet az ügynökség jelen okirat aláírásával kifejezetten elfogad. Ezen értékesítési rendszerben történő reklámszolgáltatás feltétele továbbá még az is, hogy a felek Deal Memot is aláírjanak, amely az ÁSZF-ben nem szabályozott, kifejezetten a Megrendelő ügynökségre és/vagy az alvevőjére/alvevőire vonatkozó lényeges egyedi feltételeket tartalmazza.
7. Az ÁSZF-től csak írásos megállapodás alapján lehet eltérni.
8. Jelen megállapodás 2013. január 1-től 2013. december 31-ig tartó határozott időtartamra jön létre az ügynökség, mint közvetítő szolgáltató által az ügynökség ügyfélkörébe tartozó reklámozók (alvevők) megbízásából megrendelt és az MTM-SBS által teljesített reklámsugárzásokra vonatkozóan.
9. Felek megállapítják, hogy a jelen szerződés a határozott idő elteltével megszűnik. Megszűnik a szerződés amennyiben bármelyik fél a szerződést súlyosan megszegi, és a másik fél a súlyos szerződésszegés okán azonnali hatályú felmondással él. Szerződő felek kölcsönösen rögzítik, hogy jelen határozott időre szóló szerződésük 30 napos felmondási idő alkalmazásával, rendes felmondással is megszüntethető.

Budapest, 2013. január 1.

---

MEGRENDELŐ ÜGYNÖKSÉG

---

MTM-SBS Zrt.

## 5. számú minta nyomtatvány – Új Megrendelő Nyilatkozat

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-463

### **NYILATKOZAT - ÚJ MEGRENDELŐ**

#### **Üdvözlő kedvezményére való jogosultságról**

Ügynökség neve:.....

Alvevő neve: .....

Az üdvözlő kedvezmény típusa (a megfelelő válasz aláhúzendó):

- új hirdető
- új termékkategória

A termék pontos neve:

.....

kategóriája:.....

Nem minősül új termékkategóriának az, amikor cégegyesülés folytán kerül a Megrendelőhöz az új termékkategória, illetve termék.

Minden esetben egyedi elbírálás alapján kerül megállapításra, hogy a hirdetendő termék valóban új termékkategóriát képez-e.

Első kampánynak minősül az új Megrendelő által megrendelt vagy új termékkategória reklámkampánya az ÁSZF-ekben foglaltak szerint.

A kedvezmény mértéke új hirdető esetén 15%, új termékkategória esetén 5%, mely a számlában kerül érvényesítésre az alvevőre vonatkozó egyéb kedvezmények levonása után.

Jelen nyilatkozat aláírásával igazolom, hogy a fentiekben közölt tény a valóságnak megfelel, és a feltételeket elfogadjuk.

Dátum: .....

Aláírás: .....