

1. számú minta nyomtatvány – A reklám megrendelőjének adatai

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-442

A reklám Megrendelőjének adatai

a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII.tv.5.§-ának előírásai szerint

- Cégnév:
- Székhely:
- Levelezési cím:
- Kontakt személy:
- Telefonszám:
- Faxeszám:
- E-mail:
- Bankszámlaszám:
- Cégjegyzékszám:
- Adószám:

2. számú minta nyomtatvány – Minőségvizsgálati Nyilatkozat

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-442

NYILATKOZAT

A reklámozandó áru minőségvizsgálati vagy megfelelési tanúsításáról

A fent azonosított reklámozó által reklámozni kívánt áru pontos megnevezése:

.....

Kijelentem, hogy

a megnevezett árun az illetékes hatóság a kötelező minőségi, illetve megfelelési vizsgálatot elvégezte és annak alapján az áru forgalomba hozatalát engedélyezte.

a megnevezett árut a forgalomba hozatal előtt nem kell hatósági minőségi vagy megfelelési vizsgálatnak alávetni.

Kelt: Budapest,

.....

A reklámozó aláírása
és cégbélyegzője

.....

Az adatfelvevő aláírása

3. számú minta nyomtatvány - Videókísérő

VIDEÓKÍSÉRŐ

Megrendelő ügynökség:
Hirdető:
Termék:
Gyártó stúdió:
Megjegyzés:

Film kódja: □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□
 ÜGY_ÉV_HIR_TER_VZ_MP

NYILATKOZAT

A TV2-nél sugárzott reklámfilmek szerzői jogi kérdéseiről

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című, reklámozás céljára megrendelt mű (szerzett zeneszám, dalszöveg, szlogen, stb.) szerzői, szomszédos vagy rokonjogi oltalomban részesülő jogosultjai reá, mint felhasználóra átruházták a televíziós felhasználáshoz szükséges vagyoni jogokat, és rendelkezik a felhasználótól ezen jogok átengedéséhez szükséges engedéllyel. A felhasználási jog átruházásának ill. az átengedésnek időtartama: területi hatálya: a televíziós sugárzást érintő esetleges korlátozásai:	
Dátum:	Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy acímű, eredetileg nem reklámozás céljára készült mű szerzőjével megállapodott, hogy a reklámfilmben felhasznált művet (zeneszámot, dalszöveget, irodalmi művet, stb.) reklámozás céljából készült műnek tekintik. Ebben az esetben fenti nyilatkozaton kívül mellékelni kell a szerzőknek a közös jogkezelőhöz küldött értesítésének másolatát is.	
Dátum:	Melléklet érkezett: igen nem Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című reklámfilmjében, előzetesen meglévő, már nyilvánosságra hozott, eredetileg nem reklámfilm céljából megrendelt művet használt fel, és rendelkezik a művek tekintetében a szerzői, szomszédos és rokoni oltalomban részesülő jogosultak engedélyével, és hozzájárulásával a mű felhasználására vonatkozólag. A felhasznált zeneművek, vagy irodalmi művek adatai a következők: Zeneszerző, ill. író (idegen nyelv esetén a fordító neve): A felhasznált mű címe (átdolgozás esetén az átdolgozott mű adatai is): Szövegíró (idegen nyelv esetén fordító is): Előadók: CD kiadója: Kiadás éve: A felhasznált mű tartalma: Reklámfilm előállítójának a neve és címe:	
Dátum:	Aláírás:

Megrendelő nyilatkozik, hogy a című reklámfilmjében nem használt fel sem irodalmi művet, sem zeneművet.	
Dátum:	Aláírás:

Megjegyzés: A kitöltés értelemszerűen, csak a reklámfilmre vonatkozó rovat aláírásával történik.

4. számú minta nyomtatvány – Ügynökségi megállapodás

MTM-SBS Televízió zrt. Ügynökségi megállapodás

amely létrejött egyrészt az MTM-SBS Televízió zrt. (1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cégjegyzék száma: 01-10-043174, Bankszám: 10402142-21418684; Adószám: 12168295-2-44), másrészt a Megrendelő ügynökség között.

A Megrendelő ügynökség adatai:

Ügynökség neve:
Székhelye:
Postacíme:
Céggjegyzékszám:
Nyilvántartást végző bíróság:
Telefon száma:
Telefax száma:
E-mail címe:
Bankszámla betűjele és száma:
Adóigazgatási száma:
(Vezér) igazgató neve:
Média (kereskedelmi) igazgató neve:
Média menedzser neve:

1. Jelen ügynökségi megállapodás aláírásával a fent nevezett ügynökség – reklámszolgáltató - jogot szerez arra, hogy az általa a „TV2” elnevezésű audiovizuális lineáris médiaszolgáltatásban sugározni megrendelt és a „TV2” médiaszolgáltatás reklámidő értékesítésére vonatkozó Általános Szerződéses Feltételek 2013. – a továbbiakban: ÁSZF - szerint bonyolított reklámmegrendelések nettó értéke (mindenféle mennyiségi rabattal, és egyéb engedménnyel csökkentett sugárzási díj) után 15% ügynökségi engedmény jogcímen adott engedményben részesüljön. A jelen szerződésben használt kifejezések az ÁSZF-ben foglaltak szerint értendők.
2. Az ügynökségi engedmény elszámolása úgy történik, hogy az MTM-SBS Televízió zrt. az ügynökségi engedménnyel csökkentett számlát bocsát ki az ügynökség részére.
3. Az ügynökség alvevője – a reklámozó – árjegyzéki értékesítési rendszerben történő értékesítés esetén az ÁSZF szerint ezen értékesítési rendszerre megállapított ÁSZF szerinti meghatározott kedvezményekre, illetve engedményekre – különös tekintettel a mennyiségi engedményre jogosult, abban az esetben, ha nevében és megbízásából az ügynökség éves Költsési vállalást tesz.
4. Jelen megállapodás alkalmazása szempontjából alvevőnek (reklámozónak) minősül az a gazdálkodó szervezet, amely saját márkái, termékei, vagy szolgáltatásai számára helyez el hirdetési megrendeléseket. Az anyavállalatok összevont költsési vállalásra (volumenre) kaphatnak mennyiségi engedményt, ha igazolják leányvállalataikban való többségi (50%-ot meghaladó) tulajdoni részesedésüket.
5. Jelen megállapodás szerves és elválaszthatatlan részét képezi az ÁSZF, amely mindkét félre kötelező érvényű. A reklámszolgáltatás megrendelése, bonyolítása, teljesítése, a szolgáltatás ellenértékének megfizetése az itt hivatkozott ÁSZF szerint történik, illetve a reklámszolgáltatás biztosításának – ide értve a reklám tartalmáért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért való felelősség - feltételeit az ÁSZF tartalmazza, szabályozza. Az ügynökség jelen ügynökségi megállapodás visszaküldésével tanúsítja, hogy az ÁSZF birtokában van, azt megismerte, és az elfogadta annak tudomásul vétele mellett, hogy az ÁSZF tekintettel az audiovizuális

lineáris médiaszolgáltatás reklámidejének értékesítésének specifikumára a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő feltételeket is tartalmazhat.

6. Az MTM-SBS Televízió zrt. külön is felhívja az ügynökség figyelmét arra, hogy a Csatornaátlagár (SAP) alapú rendszerű értékesítés választása esetén (amely akkor alkalmazható, ha az ÁSZF szerint az ehhez szükséges előfeltételek teljesülnek, ide értve az ott leírtak szerint a share vállalás teljesülésének ellenőrzésének biztosítását is), melyet az ügynökség jelen okirat aláírásával kifejezetten elfogad. Ezen értékesítési rendszerben történő reklámszolgáltatás feltétele továbbá még az is, hogy a felek Deal Memot is aláírjanak, amely az ÁSZF-ben nem szabályozott, kifejezetten a Megrendelő ügynökségre és/vagy az alvevőjére/alvevőire vonatkozó lényeges egyedi feltételeket tartalmazza.
7. Az ÁSZF-től csak írásos megállapodás alapján lehet eltérni.
8. Jelen megállapodás 2013. január 1-től 2013. december 31-ig tartó határozott időtartamra jön létre az ügynökség, mint közvetítő szolgáltató által az ügynökség ügyfélkörébe tartozó reklámozók (alvevők) megbízásából megrendelt és az MTM-SBS által teljesített reklámsugárzásokra vonatkozóan.
9. Felek megállapítják, hogy a jelen szerződés a határozott idő elteltével megszűnik. Megszűnik a szerződés amennyiben bármelyik fél a szerződést súlyosan megszegi, és a másik fél a súlyos szerződésszegés okán azonnali hatályú felmondással él. Szerződő felek kölcsönösen rögzítik, hogy jelen határozott időre szóló szerződésük 30 napos felmondási idő alkalmazásával, rendes felmondással is megszüntethető.

Budapest, 2013. január 1.

MEGRENDELŐ ÜGYNÖKSÉG

MTM-SBS Zrt.

5. számú minta nyomtatvány – Új Megrendelő Nyilatkozat

Értékesítési Osztály

Tel.: 4676-441

Fax: 4676-463

NYILATKOZAT - ÚJ MEGRENDELŐ

Üdvözlő kedvezményére való jogosultságról

Ügynökség neve:.....

Alvevő neve:

Az üdvözlő kedvezmény típusa (a megfelelő válasz aláhúzendó):

- új hirdető
- új termékkategória

A termék pontos neve:

.....

kategóriája:.....

Nem minősül új termékkategóriának az, amikor cégegyesülés folytán kerül a Megrendelőhöz az új termékkategória, illetve termék.

Minden esetben egyedi elbírálás alapján kerül megállapításra, hogy a hirdetendő termék valóban új termékkategóriát képez-e.

Első kampánynak minősül az új Megrendelő által megrendelt vagy új termékkategória reklámkampánya az ÁSZF-ekben foglaltak szerint.

A kedvezmény mértéke új hirdető esetén 15%, új termékkategória esetén 5%, mely a számlában kerül érvényesítésre az alvevőre vonatkozó egyéb kedvezmények levonása után.

Jelen nyilatkozat aláírásával igazolom, hogy a fentiekben közölt tény a valóságnak megfelel, és a feltételeket elfogadjuk.

Dátum:

Aláírás: