



KIEGÉSZÍTÉS A
„TV2” ELNEVEZÉSŰ
MŰSORSZOLGÁLTATÁS
REKLÁMTEVÉKENYSÉGÉRE
VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS
SZERZŐDÉSI FELTÉTELEKHEZ
2008.

A Felek a **reklámkampány** fogalmán azon egyes és önálló média megjelenések komplex egységet képező összességet, mint médiamix független oszthatatlan szolgáltatást értik, amely függetlenül az egyes megjelenések fajtájától, darabszámától, az egyes médiafelületek típusától és megjelenésének módjától akkor válik teljesítetté, amikor az egyes és önálló média megjelenések komplex egysége és az azzal elérni kívánt reklámcél megvalósul. A reklámkampány fogalma havi szinten értelmezendő. Felek a reklámkampányt, mint oszthatatlan szolgáltatást, a – vonatkozó visszaigazolás szerinti – utolsó abba tartozó szolgáltatásegység megvalósulásával tekintik teljesítettnek, azaz ezen időponttal nyílnak meg a reklámkampány egészét érintő pénzügyi és szavatossági kötelemények.

A Felek a **televíziós** médiumokat érintő szolgáltatások tekintetében egy adott reklámkampány sugárzását – mely önmagában tekintendő a teljesítéssel érintett oszthatatlan szolgáltatásnak – azon a napon tekintik teljesítettnek, amikor a vonatkozó visszaigazolás szerint az abba tartozó utolsóként levetített reklámszpot képernyőre került, tekintettel arra, hogy a televíziók elsődleges kötelezettsége egy adott kampány lefolytatásának biztosítása, amely reklámszpotok sugárzásán keresztül valósul meg.

Budapest, 2008. január 18.