

**A TV2 MÉDIA CSOPORT ZRT. ÁLTAL A HONLAPOKRA TÖRTÉNŐ  
HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE VONATKOZÓ ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI  
FELTÉTELEK  
2017.**

**I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK:**

Jelen Online Általános Feltételekben (továbbiakban: "OÁSZF"-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

**OÁSZF:** a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen online általános szerződési feltételeket jelenti.

**Felek:** a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a **Fél**.

**Hirdetésértékesítés:** a Honlapokon vagy Applikációkban bármilyen formában megjelenő reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenységet, reklámmegjelenés értékesítést, támogatás megszervezését és lebonyolítását jelenti.

**Honlapok:** internetes honlap-csoportokat valamint mobileszközökre készült Applikációkat jelenti, amelyek oldalain, felületein a Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkeznek. Honlapok: [www.tv2.hu](http://www.tv2.hu); [www.supertv2.hu](http://www.supertv2.hu); [www.fem3.hu](http://www.fem3.hu); [www.moziplusztv.hu](http://www.moziplusztv.hu); [www.spilertv.hu](http://www.spilertv.hu); [www.izauratv.hu](http://www.izauratv.hu); [www.zenebutik.tv](http://www.zenebutik.tv); [www.chili.tv](http://www.chili.tv); [www.kiwitv.hu](http://www.kiwitv.hu); [www.tv2csoport.hu/prime/](http://www.tv2csoport.hu/prime/); [www.humorplusz.hu](http://www.humorplusz.hu);

Applikáció: TV2 LIVE

**Hirdető:** a vonatkozó hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

**Listaár:** a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).

**Megrendelő:** azt az Ügynökséget, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Hirdetőt jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (Ügynökségi Bejelentkező 2017, Reklámozó Adatai 2017) megfelelően kitöltve – vagyis neve, székhelye/lakóhelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma, a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési címe, telefonszáma és faxszáma megadásával – a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. Megrendelő a 2017-es tárgyévét érintő első megrendelés átküldésével jelen OÁSZF-et elfogadja.

**Online hirdetési statisztika:** A TV2 által használt mindenkor hirdetési- kiszolgáló rendszer által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, AV) - és kattintási (click-through, CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika.

**NMHH:** a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

**Net ár:** az Ügynökségtől / Hirdetőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval és a mennyiségi ármegállapítási tényezővel.

**Net – Net ár:** az Ügynökségtől / Hirdetőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, a mennyiségi ármegállapítási tényezővel, valamint az Ügynökségi Árengedmény vagy Kedvezmény (15%) összegével.

**Politikai reklám:** ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés. A mindenkor kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a

politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszaktól független egyedi kommunikációja esetében a TV2 fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.

### **Szolgáltató: TV2**

**TV2:** a Honlapok üzemeltetőjét, a TV2 Média Csoport Zrt. Székhelye: 1145 Budapest, Róna u. 174. Cégjegyzékszám: 01-10-049017; Adószám: 25771859-2-42) jelenti

**Ügynökség:** azt a Megrendelőt jelenti, aki az adott év januárjában az Ügynökségi Bejelentkező formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető érdekében Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól.

**Vis maior:** bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás / szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, s amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

## **II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK**

1. A Hirdetésértékesítésre kizárólagosan a TV2 jogosult.
2. TV2-nek jogában áll az általa a jelen OÁSZF alapján megkötött szerződést vagy egyéb módon létrejött jogügyletet a cégcsoporton belül harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a reklámfelületet TV2-től, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. Az TV2 által jelen OÁSZF alapján megkötött szerződések átruházásához a Megrendelők a jelen OÁSZF elfogadásával visszavonhatatlanul hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.
3. Eltérő rendelkezés hiányában a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésre a jelen OÁSZF-ben foglaltakat kell alkalmazni. Költségvállalás esetén a Honlapokon megrendelt hirdetések számítanak a vállalatba. Amennyiben a Honlapok száma akár csökken, akár nő, Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Megrendelőket. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, az NMHH iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtesztület Etikai Kódexét kell alkalmazni. Szolgáltató fenntartja a jelen OÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.
4. Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a TV2 részére a cégszerűen aláírt egyedi szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére vonatkozólag konkrét megrendelést küld a TV2 részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az egyedi szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

### III. MEGRENDELÉS

1. A TV2 a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás a másik fél által cégszerűen aláírt megrendelő TV2-hoz való beérkezését és annak a TV2 által történt visszaigazolását követően számít megrendelésnek. A TV2 jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az tartalmazza a megrendelő fél pecsétjét.

A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadás (megfelelő formátumban és hordozón illetve ftp-re feltöltve) a kampány indítása előtt minimum 3 munkanappal történik. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a Honlapok oldalába esetleg felületébe be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje a kampány indítása előtt minimum 10 munkanap. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

2. Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák a
  - (a) a Megrendelő / Hirdető / támogató fél nevét
  - (b) a hirdetendő / támogatandó termék vagy szolgáltatás nevét
  - (c) a reklám / támogatás megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak) valamint a kívánt megjelenési helyet
  - (d) a reklámmegjelenés / támogatás formátumát / online spotkampány esetén a használni kívánt spot hosszát (maximális 40 sec)
  - (e) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

A kampányidőszak az a folyamatos időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámanyag kiszolgálásra kerül.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, ill. több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön kiszolgálásra.

A fentiek megsértéséből, illetve elmaradásából eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
4. Amennyiben a reklámanyag technikai mérete túllépi a médiaajánlatban meghatározott maximális reklámméretet és a Megrendelő a Szolgáltatónál a reklámkiszolgáló szervert veszi igénybe, Szolgáltató jogosult felár felszámítására vagy új kreatív bekérésére.

### IV. REKLÁMFELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és legutoljára visszaigazolt reklámfelületeket a Megrendelő részére biztosítja.

Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a közzétételt, ha a reklám-, illetve a támogatói anyag/kereskedelmi közleményt

- (a) vonatkozó jogszabályt sért- különösen A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grtv.); A sajtószabadságról és a médiatrtalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV törvény

(Smtv.); A médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.); a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk), valamint A szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Sztj.)

- (b) Szolgáltató üzleti érdekeit sérti; nem illik a TV2, illetve az adott Honlap arculatához illetve reklámetikai normákkal ütközik;
- (c) azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
- (d) sérti jelen OÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli. A reklámanyagok illetve támogatói anyagok elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen OÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

2. Ha a megrendelt reklám, illetve támogatói anyag a Szolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik reklámfelület/megjelenítés biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Szolgáltatónak nem róható fel, azaz Szolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, Szolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.
3. A Szolgáltató online spotkampány (pre-, mid-, postroll spotok) megrendelése esetén maximum 40 másodperc hosszúságú reklámfilmeket fogad el. A 40 másodpercnél hosszabb filmek felár ellenében, a Szolgáltató egyedi elbírálása alapján fogadja be a jelen OÁSZF V. 2 pontja alapján.
4. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site vagy Run-of-Network” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által meghatározott felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken, véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális – és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt a Szolgáltató felé nem támaszthat.
5. Azonos Hirdető azonos vagy különböző termékeinek ugyanazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
6. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti reklám kiszolgáltatásának elmulasztása időpontját követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót. Ellenkező esetben, illetve ezen határidőt követően érkező kifogásokat, kártérítési igényeket a Szolgáltató nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.
7. Vis maior miatt elmaradt, vagy Vis maior miatt hibásan teljesített megjelenítésért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Szolgáltató Vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek.
8. A Megrendelő által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek a vonatkozó hatályos jogszabályokba. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a Szolgáltató mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, illetve a részére kiszabott bírságot, amelyek akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megrendelő által megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a Szolgáltató teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy a Megrendelő által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.
9. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek a Szolgáltató arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja. A

Megrendelő tudomásul veszi, hogy az egyedi szerződésben/megrendelőben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megrendelőn, illetve adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a hirdetésen harmadik fél megjelenik, a Megrendelő köteles azt a megrendelést megelőzően a Szolgáltató felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A Szolgáltató fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában 20%. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a hirdetést a további hirdető nevében és képviselőként megrendelni.

10. A Szolgáltató minimum net-net 40.000 Ft + ÁFA értékben fogad be megrendelést egy ügyfél, egy kampányára vonatkozólag.
11. Nyereményjáték hirdetése esetén – az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Megrendelőt terheli, azok megfizetésére a Szolgáltató semmilyen kötelezettséget nem vállal. Nyertesek kiértesítésével kapcsolatos valamennyi feladat, és minden ahhoz kapcsolódó költség Megrendelőt terheli. A Szolgáltató nem vállal, és nem vállalhat kötelezettséget semmilyen ilyen tárgyú szolgáltatásra illetve e költségek megfizetésére.
12. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.

## V. HIRDETÉSI DÍJ

### 1. Hirdetési árak

A hirdetések díjait Szolgáltató Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A Szolgáltató a hirdetések tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámméret (pixel), a megjelenés helye, a megjelenés száma, ill. a megjelenés időszaka szerint állapítja meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre.

Szolgáltató az évközi árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 25 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

A Szolgáltató átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében kizárólag akciós vagy árkommunikációs tartamú kampányok kommunikációját biztosítja. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR %), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívot kérni. Amennyiben az átkattintási arány az elvárt 0,08%-nál gyengébb, úgy Szolgáltató értesíti a Hirdetőt, akinek vagy új kreatívot kell küldenie vagy elfogadja a teljes kampányra számolt 20 % mértékű felárat. Amennyiben Hirdető 2 munkanap alatt nem nyilatkozik a kampány kreatívcsereéről, úgy Hirdető elfogadja a felár felszámítását. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. Hirdető vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívot, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. Szolgáltatónak jogában áll a Hirdetés megjelentetése előtt azt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint a Hirdetés nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést.

A TV2 mindenkorai médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a TV2 hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.

Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalletöltések száma,

illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a TV2 nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban a TV2 által kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. A TV2 minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.

A TV2 fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A TV2 a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális reklámok esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.

## 2. Online hirdetési statisztika

A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a TV2 által elküldött ad server statisztikát a TV2 részéről teljesítési igazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítési igazolásként fogadja el.

## 3. Felárak

- (a) A Hirdető megrendelésében felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (Konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Hirdető kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Szolgáltató fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A TV2 a Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 10% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1000,- forint, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseivel. Ez versenytársanként 10, összesen 20%, a fizetendő hirdetési díj 1200,- forint.)
- (b) A TV2 fenntartja a jogot a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.
- (c) A Szolgáltató az online mid-, és post-roll spotkampányok megrendelése esetén 40 másodperc hosszúságú reklámfilmlet fogad el. Az ennél hosszabb reklámfilmek esetén a Szolgáltató az alábbi felárakat alkalmazza:
  - i. 40 másodperc hosszúságú reklámfilmig felármentes
  - ii. 50 másodperc hosszúságú reklámfilmig 15%
  - iii. 60 másodperc hosszúságú reklámfilmig 40%
  - iv. 60 másodperc felett előzetes egyeztetés alapján

A Szolgáltató az online pre-roll spotkampányok megrendelése esetén teljes mértékben fenntartja a döntési jogot, hogy a 40 másodpercnél hosszabb reklámfilmlet befogadja-e, és amennyiben igen, úgy a felár mértékét egyedileg és saját hatáskörében határozza meg, amelyről a Hirdetőt írásban értesíti.

- (d) A Szolgáltató 15 % idegenhirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék vagy hirdető egyazon reklámfilmleten belül vagy azonos felületen szerepel. (Termékeként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban / írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek

minősülnek.)

- (e) A Szolgáltató felárat számít fel abban az esetben, ha a kreatív (banner, online video spot egyéb display felület) kattintás után nem a Hirdető által vagy a Hirdető megbízásából üzemeltetett céloldalra (landing-page-re) irányítja a Felhasználót. A Szolgáltató a felár felszámítására akkor is jogosult, ha a hirdetés céloldala egy harmadik fél tulajdonában álló online webshop. A felár mértéke 15 %.

#### 4. Társadalmi célú reklám (TCR):

- (a) Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható kedvezmény mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.
- (b) A Szolgáltató kizárólag megjelenés (AV = AdView) alapú és/vagy fix időtartam alapú TCR kampányok megrendelését teljesíti. TCR megrendelések CT (átkattintás alapú) megrendelését és teljesítését a Szolgáltató visszautasítja.
- (c) A kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a kampány kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 5. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (d) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (e) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem közzétenni a már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR közzétételét. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (f) Szolgáltató TCR megrendelést nem non-profit társaságtól vagy szervezettől kizárólag az adott kreatívot ilyennek minősítő NMHH állásfoglalás kíséretében fogad be.
- (g) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal a kampány indulását megelőzően.

#### 5. Politikai reklámok közzétételére vonatkozó speciális szabályok

- (a) Fizetett politikai reklámot a TV2 olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlószelvények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. (Ha több jelölő szervezet közös listát állít, akkor a továbbiakban - ugyanúgy, mint a választás szempontjából – egy jelölő szervezetnek számítanak.)
- (b) A TV2 ide sorolhatja továbbá a hazai politikai életnek a jelen OÁSZF meghatározásai között felsorolt egyéb szereplőit is.
- (c) A TV2 a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai reklámot fogad be.
- (d) A fizetett politikai reklámok közlésének időintervalluma: a törvény által kijelölt időszakban.
- (e) Politikai reklám esetén a listaárból kedvezmény nem adható. A politikai reklám nem minősül társadalmi célú reklámnak, esetében TCR kedvezmény nem igényelhető, és átkattintás (CT) alapon sem rendelhető. A hirdetések foglalása a megrendelések beérkezésének sorrendjében történik. Minden további esetben az TV2 érvényben lévő Általános Szerződési Feltételek szabályozása az irányadó.
- (f) A TV2 fenntartja magának a jogot, hogy politikai hirdetések esetében a teljesítést megkezdése előtt előre fizetési igénnyel éljen.

## VI. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondás és módosítás napja a lemondási vagy módosítási írásbeli értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A bánatpénz/felár meghatározásának alapja a kampány első napja.
2. A módosítás a III. fejezet 2. pontjában részletezett, a megrendelőn feltüntetett bármely adat megváltoztatását is jelenti, a költségvetés bármilyen módosítása nélkül.
3. A lemondást és módosítást írásban (ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.
4. Aktív kampányokra vonatkozó reklámanyag módosításokra (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.
5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén bánatpénz jogcímén, a lemondással érintett hirdetések Ügynökségi Kedvezmény/Árengedmény alkalmazása nélkül számított Net árának
  - (a) a kampány tervezett indulása előtti harmadik héten 10%-a,
  - (b) a kampány tervezett indulása előtti második héten 20%-a,
  - (c) a kampány tervezett indulása előtti héten a kampány indulását megelőző 48 óráig 30%-a,
  - (d) a kampány tervezett indulási napját megelőző 48 órában 50%-a, a kampány tervezett indulási napján és azt követően 100%-a fizetendő.

Lemondásnak minősül minden olyan kampány módosítás is, ahol a már megrendelt kampány adott hónapra tervezett összege csökken. Ebben az esetben a bánatpénz az érintett hónapra lemondott Net összeg után kerül felszámításra.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem miatt Szolgáltató nem tudja elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt a III/1. pontban meghatározott határidőn belül), abban az esetben a teljes (ármegállapítási tényezők alkalmazásával csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
7. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem esetén Szolgáltató nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül.
8. A kampányfoglalási forma változtatását a Szolgáltató a kampány futása közben különösen indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy a megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez szükséges anyag a kért időpont előtt legalább 3 munkanappal írásos formában Szolgáltatóhoz beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga után.
9. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-ával megegyező összegű felár fizetendő (amennyiben 2 napnál többet tolódik a kampány).
10. A Megrendelő nem jogosult a lemondott megjelenítést harmadik személy részére átadni.
11. Amennyiben Szolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Szolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.
12. A Szolgáltató a lemondások és a módosítások következtében felmerülő – bánatpénzt/felárat meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.



## VII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató a számlákat a Megrendelő részére kampányzárás után küldi, azzal, hogy hónap végén részkampány kiszámlázására is sor kerül.
2. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és a Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
3. A Megrendelő köteles a számlát 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató számlájának javára kiegyenlíteni.
4. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt reklámkiszolgálást felfüggesztheti, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt reklámkiszolgálást a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
5. Szolgáltató jogosult előrefizetést kérni a következő esetekben:
  - (a) Új Megrendelő esetén
  - (b) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén,
  - (c) ha a Megrendelővel kötött megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz
  - (d) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, továbbá
  - (e) ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.

Előrefizetés esetén Megrendelő köteles az előleg összegét, a Szolgáltató előlegbekérőjének kézhezvételét követő 2 munkanapon belül a Szolgáltató számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa/felfüggeszse a teljesítést. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen OÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

6. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésében rögzítetteknek megfelelően a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat nyolc százalékponttal növelt értékét, valamint a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény 3. § (1) bekezdésében rögzített mértékű behajtási költségátalányt köteles fizetni és emellett a Szolgáltató a további hirdetések közzétételét felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.
7. Külföldi Megrendelő részére a számlák a közzétételi díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában kerülnek kiállításra. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
8. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
9. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének befolyása a Szolgáltató bankszámlájára.

## VIII. REKLAMÁCIÓ

A megrendelés teljesítésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató reklamációt nem fogad el. A TV2 reklamációt csak írásban fogad el.

## IX. A REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
2. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A Szolgáltató a Megrendelővel történt egyeztetést követően speciális reklámok esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.
4. Megrendelő a jelen OÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra- esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények, vagy egyéb pénzben meghatározott hátrányos jogkövetkezmények megtérítését Megrendelő szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
5. Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
6. Megrendelő az eljáró hatóság illetve a Szolgáltató felhívására a hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltató-nál, mint a hirdetés közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
7. A Szolgáltató nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak).
8. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.  
Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól-től, mint a hirdetés közzétevőjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és jelen OÁSZF Megrendelő általi megszegéseolytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.  
Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Megrendelőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

## X. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. A felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a Felek kikötik a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét, amelyik a saját eljárási szabályzata szerint jár el. A jelen Online Általános Szerződési Feltételek az 1994. évi a LXXI. törvény értelmében választott bírósági szerződésnek minősül.
2. A Szolgáltató kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Rtv.) alapján, a Honlapokon közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az TV2-t terheli, és a TV2 a 2017. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz. A Szolgáltató kijelenti, hogy az Rtv. 3.§ (1) bekezdés szerinti adóalany a reklám-közzététel megrendelésének időpontjában szerepelt az állami adóhatóság honlapján közzétett, Reklámadó törvény 7/A. § szerinti nyilvántartásban.
3. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
4. Jelen OÁSZF vonatkozó részei a 2017-es tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen OÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

Dátum: 2017. március 1.