

A TV2 MÉDIACSOPORT

**lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásaiban az egyedi reklámformák és a nem
reklám típusú kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozó Általános
Szerződési Feltételek**



TV2CSOPORT



Tartalom

I.	Bevezető rendelkezések.....	2
II.	Értelmező rendelkezések.....	3
III.	Ajánlati Rend, Megrendelés, Visszaigazolás.....	10
IV.	Felelősségvállalás és szavatosság.....	16
V.	A megrendelt és visszaigazolt kereskedelmi közlemény sugárzásának lemondása, lemondási díja.....	23
VI.	A megrendelt és visszaigazolt kereskedelmi közlemény módosítása, módosítási díj, technikai költség.....	24
VII.	A támogatás, nyereménybemutatás, termék megjelenítés sugárzásának szabályai.....	25
VIII.	Egyedi reklámozási forma.....	27
IX.	Közérdekű közlemény és Társadalmi célú reklám.....	30
X.	Televíziós vásárlási műsorablak.....	32
XI.	Teljesítés, számlázás és fizetési feltételek.....	33
XII.	Kereskedelmi közlemények adáskész anyagainak szállítása.....	36
XIII.	Reklamáció.....	40
XIV.	Titoktartás.....	40
XV.	Egyéb rendelkezések.....	41
XVI.	A szerződés megszűnése, rendkívüli megszüntetési jogok.....	41
XVII.	Általános rendelkezések.....	42



I. Bevezető rendelkezések

- I.1. A jelen Általános Szerződési Feltételek – a továbbiakban: ÁSZF – a TV2 Média csoport mindenkor tagvállalkozásai által közvetlenül vagy közvetetten tulajdonolt, illetve működtetett, Magyarországon terjesztett magyar nyelvű lineáris és lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásokban közzétett támogatási, termékmegjelenítés, valamint az egyedi reklám típusú kereskedelmi közleményekre vonatkozik, függetlenül az ilyen kereskedelmi közleményeket értékesítő szolgáltató személyétől. A jelen ÁSZF tárgyi hatálya kiterjed továbbá ezekben a médiaszolgáltatásokban közölt televíziós műsorablakokra, a társadalmi célú reklámokra, közérdekű közleményekre, társadalmi célú közérdekű szerepvállalással kapcsolatos tájékoztatás vállalások szabályaira is.
- I.2. A fenti I.1 pontban foglaltakkal összhangban az ÁSZF tárgyi hatálya nem terjed ki a fent megnevezett médiaszolgáltatásokban közzétett „klasszikus” reklámszpot sugárzásokra. Az ezzel kapcsolatos reklámértékesítési és hirdetési tevékenységre az atmedia Kft. (1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. torony 2. emelet, Cg.: 01-09-929668, adószám: 11674199-2-44) jogosult (a TV2 Média Csoport Zrt. és az atmedia Kft. közötti megállapodás alapján), amely tevékenységre az Atmedia e tárgyban kibocsátott általános szerződési feltételei az érvényesek és irányadók.
- I.3. A támogatási/termékmegjelenítési, valamint az egyedi/speciális típusú reklámok, televíziós műsorablakok megjelenési felületeire az értékesítési és hirdetésszervezési tevékenységet elsődlegesen a TV2 Média Csoport Zrt. (székhelye: 1145 Budapest, Róna u. 174., nyilvántartást végző bíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, cégjegyzék szám: 01-10-049017, adószám: 25771859-2-44) – a továbbiakban: TV2 Zrt. – végzi, és ebben a tevékenység tekintetében a TV2 Zrt. Értékesítési Igazgatóság jár el együttműködve a TV2 Zrt. Programigazgatósággal.
- I.4. A TV2 Zrt. bármikor jogosult a fenti értékesítés-és hirdetésszervezés jogait - részben vagy egészben - írásban kötött szerződés alapján más harmadik személynek átruházni, illetve erre harmadik személyt az értékesítési tevékenységgel megbízni. A Megrendelő harmadik személlyel szemben ez csak akkor válik hatályossá, ha erről a körülményről a TV2 Zrt. előzetesen írásos tájékoztatást nyújtott, vagy az értékesítő harmadik személyt írásos nyilatkozatában meghatalmazta. A TV2 Zrt. jogosult - külön értesítés nélkül - a belső szervezeti egységei között az értékesítési és hirdetésszervezési tevékenysége rendezésére.
- I.5. A jelen ÁSZF az annak hatálya alá tartozó kereskedelmi közlemény közzététele tárgyában a TV2 Zrt. – a továbbiakban: TV2 Zrt., vagy Szolgáltató - által küldött ajánlat, valamint ezzel összhangban a közzétételt megrendelőmegrendelés, az azt visszaigazoló visszaigazolás, illetve az ilyen tárgyú megállapodás és az e tárgyban létrejött valamennyi szerződés elválaszthatatlan részét képezi akkor is, ha az nem kerül külön fizikailag, illetve elektronikus formában mellékletként csatolásra.

- I.6. A jelen ÁSZF-et, illetve annak tartalmát a megrendelést elküldő (illetve az ajánlatot elfogadó) másik fél részéről megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni, miután azt a megrendelő megismerhette, mert az ÁSZF hatályba lépését megelőzően 30 (harminc) nappal nyilvánosságra került, megismerhetővé, illetve letölthető, tárolható és előhívható módon elérhetővé vált a sales.tv2.hu honlapon. Az ÁSZF nem tartalmaz lényegi tekintetben a piac/piaci szereplők által a korábbi üzleti kapcsolatból nem ismert, a piacon nem kialakult szokásokat, gyakorlatot. Ettől függetlenül a Szolgáltató ehelyütt is és az ajánlata megküldésekor – amelynek az ÁSZF a részét képezi - felhívja az ajánlatkérő figyelmét arra, hogy az ÁSZF a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő feltételeket is tartalmaz(hat), tekintettel az audiovizuális médiaszolgáltatásban a kereskedelmi közlemény, speciális áru/szolgáltatás, illetve megjelenési forma jellegzetességeire.
- I.7. Külön írásos szerződés, illetve szerződési okirat hiányában a jelen ÁSZF az ajánlat és annak lényegi feltételeivel megegyező elfogadó nyilatkozattal, illetve a megrendelés és annak lényegi feltételeiben megegyező tartalmú (a mindenkor utolsó) visszaigazolóval együtt képezik a felek között létrejött szerződést.
- I.8. Az ÁSZF-től bármely eltérés csak akkor érvényes, ha azt a Szolgáltató írásban elfogadta, vagy az eltérés az írásos szerződésben rögzítésre került. Ez vonatkozik a másik fél által egyoldalúan megállapított feltételekre akkor is, ha azokat a Szolgáltató külön nem utasította vissza, vagy nem kifogásolta.
- I.9. A Szolgáltató az egyedi szerződésben eltérhet a jelen Általános Szerződési Feltételektől.

II. Értelmező rendelkezések

A jelen ÁSZF-ben használt kifejezések az alábbiakat jelentik:

- II.1. **Ajánlás:** a médiaszolgáltatás feletti joghatósággal rendelkező médiahatóság által kibocsátott, a jelen ÁSZF tárgyát képező kereskedelmi közlemények általános érvényű, normatív típusú – de jogszabálynak nem minősülő – követelményeit tartalmazó iránymutatások, amelyeket a médiahatóság (annak hivatali szerve) a jogalkalmazás során figyelembe vesz, orientáló jellegű a jogalkalmazásba. Ajánlásnak tekintendő a Médiatanács által 2011. július 19-i dátummal a termékmegjelenítés tárgyában kiadott Ajánlás (magyar joghatóság alatt működő médiaszolgáltatásokra), illetve a CNA (román médiahatóság) által kibocsátott ajánlások a romániai licenc alatti médiaszolgáltatásokra;
- II.2. **ÁSZF:** a jelen Általános Szerződési Feltételek, amelynek elválaszthatatlan részét képezik az ahhoz csatolt mindenkor mellékletek;
- II.3. **Audiovizuális lineáris médiaszolgáltatások vagy csak médiaszolgáltatás(ok):** a TV2 Médiacsoporthoz tartozó Magyarországra irányuló, magyar nyelvű televíziós csatornák, függetlenül



azok joghatóságától. A TV2 Média-csoport-hoz azok a médiaszolgáltatók/televíziós csatornák tartoznak, amelyek médiaszolgáltatója a TV2 Média-csoport tagvállalkozása. A TV2 Média-csoport tagvállalkozása az a vállalkozás - függetlenül annak letelepedési/nyilvántartásba vételi helyétől/országától - amelynek tulajdonosa a TV2 Zrt. vagy TV2 Zrt.-ben többségi vagy többségi szavazati jogot biztosító részvényt, vagy a szavazati jogok több mint 50%-val rendelkező társaság/vállalkozás. A jelen ÁSZF hatályba lépésekor a TV2 Média-csoport médiaszolgáltatói: a „TV2”, „Spíler1 TV”, „Spíler2 TV”, „SUPERTV2”, „FEM3”, PRIME, a „MOZI+”, „Izaura TV”, „TV2 Comedy”, „TV2 Séf TV”, „TV2 Kids TV”, „Zenebutik”, „Moziverzum”, „JOCKY TV”, (továbbiakban együttesen: **„Csatornák” vagy „Médiaszolgáltatók”**). A csoport-hoz tartozó Médiaszolgáltatók folyamatosan bővülnek, amelyről a TV2 Zrt. hírlevélben, illetve honlapján tájékoztatja a Megrendelőket;

- II.4. **Ágazati külön jogszabályok:** az egyes árukra, szolgáltatásokra vonatkozó azon jogszabályok, amelyek ezen áruk/szolgáltatások reklámozására, fogyasztók tájékoztatására a gazdasági reklámokra, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen gyakorlatról szóló törvényeken túl részletesebb és esetleg szigorúbb szabályokat írnak elő;
- II.5. **Burkolt kereskedelmi közlemény:** olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve félrevezetheti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló közlemény abban az esetben is, ha nem ellenszolgáltatás fejében kerül közzé tételre;
- II.6. **CNA:** Consiliul National al Audiovizualului, a román Nemzeti Audiovizuális Bizottság (hatóság);
- II.7. **Deal Memo:** A Deal Memo tárgyidőszakában és annak tárgyában a felek közötti megállapodás lényeges kereskedelmi feltételeket tartalmazó okirat, amely az ÁSZF-fel együtt képezi a felek közötti szerződést, ha egyébként annak tárgyában a felek között egyedi írásos szerződés nem jött létre. Szerződésnek tekintendő továbbá az ajánlat és annak lényeges feltételeivel megegyező elfogadó/visszaigazoló nyilatkozat is;
- II.8. **Egyedi reklám, illetve reklámozási forma:** a médiaigazgatási- és reklámjogi szabályok által megengedett olyan reklámsugárzás, amely eltér a „klasszikus” reklámblokkban való szokásos sugárzástól, így többek között az osztott képernyős reklám, a hét ajánlata, egyedi (single) reklámszpot sugárzás visszaszámlálóval/csak egy reklám felirattal, vagy anélkül, a reklám témájával összefüggő ID-k közötti reklámsugárzás, reklám ID nélküli egyedi szpot reklám felirattal, sting, virtuális reklám, nyereménybemutató. Az itt felsorolt egyedi reklámozási formától eltérő egyedi reklámozási formák is lehetségesek a mindenkori a médiaszolgáltatásra hatályos médiaigazgatási szabályok keretei között;
- II.9. **End Credit:** olyan kereskedelmi közlemény, amelyben a médiaszolgáltató egy adott műsorszám végén általában 3-5 (három-öt) mp-ben támogatóként, a reklámozó logo-jával és cégszerű megnevezésével, képi-, és hangalámondásos formában közzéteszi a reklámozó támogatói üzenetét/szponzorüzenetét;

II.10. **Filmkód:** a reklámfilm azonosítására szolgáló 15 jegyű, betűkből (ékezet nélküli nagybetűk) és számokból álló kód, amely a reklám és támogatási üzenet sugárzásával kapcsolatos mindennemű dokumentumon, beleértve a hirdetési anyag címkéjét is, megjelenik az alábbiak szerint:

- a filmkód első három betűjele a Reklámszolgáltató (megrendelőügynökség) nevének első három betűje,
- a filmkód 4. és 5. száma az adott évet jelöli,
- a filmkód 6., 7. és 8. betűjele a Reklámozó (hirdető) nevének első három betűje,
- a filmkód 9., 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje,
- a filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma,
- a filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hosszát jelöli.

Példa: UGY/20/HIR/TER/02/20

II.11. **Fttv.:** A 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról;

II.12. **Gyártási díj/költség:** a megrendelt kereskedelmi közlemény elkészítésének díja, illetve a termék megjelenítéssel kapcsolatban a médiaszolgáltatónak, vagy a műsor gyártónak a műsorba foglalásával felmerült költségei;

II.13. **Grtv., vagy gazdasági reklámtörvény, vagy reklámtörvény:** a többszörösen módosított 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól;

II.14. **Hatóság:** az ÁSZF hatálya alá tartozó médiaszolgáltatások felett mindenkor joghatósággal rendelkező ország hatóságai, ide értve a magyar hatóságokat is (legyen az médiahatóság, vagy egyéb hatóság), amelyek hatáskörrel, illetve illetékességgel rendelkeznek a médiaszolgáltatásokban közzölt jelen ÁSZF szerinti kereskedelmi közleményekkel kapcsolatban;

II.15. **Hirdető:** az a (jogi, természetes, jogi személyiséggel nem rendelkező) személy, aki/amely saját nevében/érdekében és javára a kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli, illetve akinek érdekében/javára a kereskedelmi közleményt a közzétevő médiaszolgáltató sugározza. Hirdető a jelen ÁSZF alkalmazásában az egyedi reklám reklámozója, a reklámszolgáltató, a támogató, a termék megjelenítő (ideértve a nyereményt megjelenítőt is), aki/amely a kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli azért, hogy termékét/szolgáltatását, ezek értékesítését, ezek védjegyét, a róla alkotott képet, vagy ezekre való utalással ezeket reklámfilm/támogatói üzenet/termék megjelenítés közzétételével népszerűsítse;

II.16. **Hirdetésszervezési tevékenység:** A Szolgáltató jelen ÁSZF alá tartozó kereskedelmi felületeinek értékesítése érdekében folytatott szervezési és bonyolítási tevékenysége annak érdekében, hogy ezek a közlemények a médiaszolgáltatásokban közzéadásra kerüljenek;



- II.17. **Hírlevél:** a TV2 Zrt. által időszakosan az ÁSZF alá tartozó médiaszolgáltatásokkal kapcsolatos, illetve azokban a kereskedelmi közlemény közzétételére hirdetőknél küldött tájékoztatások, a kereskedelmi közlemények értékesítéssel összefüggő információk;
- II.18. **Honlap:** www.sales.tv2.hu;
- II.19. **Kampány:** egy adott hónapon belül sugárzásra megrendelt egy adott terméket/márkát/áru/szolgáltatást népszerűsítő adott típusú kereskedelmi közlemények (támogatás, termék megjelenítés – ide értve a nyereménybemutatót is – egyedi reklámsugárzás) sorozata, amely az adott hónapban utolsónak megrendelt kereskedelmi közlemény közzétételével teljesül. A kampány médiaszolgáltatásokként külön-külön értelmezendő;
- II.20. **Kampánybűdzs:** a megrendelt kereskedelmi közlemény kampány Ft (forint) összege;
- II.21. **Kereskedelmi főműsoridő:** minden nap 17:00-22:59 közötti időtartam, azzal a kitételrel, hogy a a TV2 Kids csatornán, a kereskedelmi főműsoridő hétköznap 16:00-21:00 és hétvégén 8:00-21:00 közötti időtartam;
- II.22. **Kereskedelmi közlemény:** a jelen ÁSZF tekintetében az egyedi/speciális reklám (amely lehet televíziós vásárlás) a támogatási üzenet, termék megjelenítés – ide értve a nyereménybemutatóban megtestesülő termék megjelenítést is, valamint televíziós vásárlási műsorablak;
- II.23. **Kiemelt vagy prémium kategóriájú műsorok:** azon műsorok/műsorszámok, összetett műsorszámok, vagy műsorszámok együttese, illetve műsorsáv és műsornap, amelyek környezetében, illetve amelyekben a kereskedelmi közlemény közzétételére szolgáló felület értékesítése felárral történik, tekintettel a műsor(ok), műsorsáv várható (a csatornaátalagot meghaladó) magas nézettségi mutatóira, vagy egyéb különleges jellemzőire. A Megrendelő ezekről a hírlevélből, a honlapról, az előzetesen megküldött műsorstruktúrából tájékozódhat. Az ilyen műsorok/műsorsáv/műsornap az ajánlatban is egyértelműen megjelölésre kerülnek;
- II.24. **Közérdekű közlemény („KK”):** Mttv. 203.§. 27. pontjában foglalt meghatározás szerinti tájékoztatás;
- II.25. **Listaár (ratecard, vagy árjegyzék):** a médiaszolgáltatásokként eltérő, különböző - a jelen ÁSZF tárgyát képező kereskedelmi közlemények műsorsávokra és mp hosszúságra kialakított (engedmény) nélküli díjtáblázat. A listaárak a tárgyévben belül is és tárgyévenként változ(hat)nak. A listaáron történő értékesítés mellett (engedménnyel - amelyet a Grtv. vonatkozó rendelkezése szerint a médiahirdetési-felület értékesítő/reklámközvetítő a reklámozó/hirdető javára köteles teljes mértékben érvényesíteni, vagy anélkül) - tekintettel a jelen ÁSZF tárgyát képező kereskedelmi közlemények speciális és egyedi jellegére - a sugárzások/közzététel ellenértéke egyedi árazással kerül megállapításra. A listaár/árjegyzék csak eligazító/tájékoztató jellegű, a díj megállapítása egyedi árazással történik;
- II.26. **Magatartási kódex:** olyan – a piaci önszabályozás keretében létrehozott – megállapodás, vagy



szabályok együttese, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el;

- II.27. **Médiahatóság:** a jelen az ÁSZF hatálya alatti médiaszolgáltatások felett mindenkor joghatósággal rendelkező ország médiahatósága, a jelen ÁSZF kibocsátásakor a „TV2” felett az NMHH Médiatanácsa, míg a „Spíler1 TV”, „Spíler2 TV”, „SuperTV2”, „FEM3”, „PRIME”, „MOZI+”, „Izaura TV”, „TV2 Comedy”, „TV2 Séf TV”, „TV2 Kids”, „Zenebutik”, „Moziverzum”, „JOCKY TV” felett a CNA. A médiaszolgáltatások feletti joghatóság változásról a TV2 Zrt. a Megrendelőket hírlevélben a változást megelőzően, a megrendelési határidő előtt, illetve a Megrendelőnek küldött ajánlatban – a honlapon kívül – tájékoztatja. A tájékoztatás elmulasztása miatti jogsértésért a felelősség a TV2 Zrt.-t terheli;
- II.28. **Médiaigazgatási szabályok:** a médiaszolgáltatásokra és az abban közölt kereskedelmi közleményekre mindenkor irányadó média- és reklámjogi törvények és jogszabályok, a médiaigazgatásra közvetlenül alkalmazandó európai aktusok, továbbá az Ajánlások. (A TV2 tekintetében elsősorban az Smtv., Mttv., Grtv., Fttv., Tpv., illetve a Médiatanács által kiadott Ajánlások, a román joghatóság alatt a CNA által kibocsátott licenccel működő médiaszolgáltatásokra az 504/2002 (július 11.) Médiatörvény, valamint a CNA által kiadott 220/2011/Február 24-i rendelet az audiovizuális tartalom szabályozására);
- II.29. **Médiaszolgáltató:** a médiaszolgáltatás felett szerkesztői és felelősséget viselő, azt ténylegesen ellenőrző vállalkozás;
- II.30. **Megrendelő:** a hirdető/reklámozó, valamint a reklámközvetítő (ügynökség), ha az utóbbi a hirdetővel/reklámozóval érvényes közvetítői szerződése szerint a Szolgáltatónak igazoltan a médiaszolgáltatásokban kereskedelmi közlemény közzétételére (hirdető nevében és javára) szerződéskötésre vagy annak elősegítésére jogosult;
- II.31. **Műsorrend, műsorstruktúra, műsortükör:** a műsorváltozás jogának fenntartása mellett a műsorcímeket és/vagy műsортípusokat, reklámblokkok sugárzásának tervezett sorrendjét, azok hosszát és tervezett kezdési időpontját vagy sugárzási sávját/napszakát tartalmazó táblázat;
- II.32. **Mttv.:** többször módosított 2010. évi CLXXXV törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról;
- II.33. **NMHH:** Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság;
- II.34. **Napszaki megoszlás:** a megrendelt, illetve a teljesített kereskedelmi közlemények sugárzása napszaki arányának mutatója;
- II.35. **Nyereménybemutató, nyeményüzenet:** a termék megjelenítés egyik típusa, amely a vetélkedő vagy a szereplőket versenyeztető műsor győztesei, vagy műsorban, vagy ahhoz kapcsolódóan



meghirdetett nézői szavazás/kvízjátékban résztvevők (helyes és érvényes választ küldők) által megnyerhető termék, szolgáltatást bemutató kereskedelmi közlemény;

- II.36. **Nyereménybemutató formája:** a nyereményt bemutató üzenetnek a médiaszolgáltatásban, illetve annak műsorban/műsoraiban történő megjelenési/közzétételi módja és időszaka (különösen a műsor/műsorok megnevezése, amelyben az üzenet megjelenik, megjelenések száma/műsor, a megjelenés/üzenet időtartama/műsor, megjelenés vizuális és akusztikus tartalma, stb.);
- II.37. **Blokkpozíció:** a blokkban közzétett kereskedelmi közlemény blokkon belüli sorrendjét jelenti;
- II.38. **Ptk.:** 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről;
- II.39. **Reklám:** műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul. Összhangban az előzőekkel a jelen ÁSZF hatálya – a reklám tekintetében - az egyedi reklámra, reklámozási formára vonatkozik;
- II.40. **Reklámadó tv.:** 2014. évi XXII. törvény a reklámadóról;
- II.41. **Reklámidő:** a médiaszolgáltatások azon korlátozott felülete, illetve időtartama, amely időtartam alatt, illetve időtartamban a médiaigazgatási szabályok vonatkozó rendelkezései szerint a reklám közzétehető;
- II.42. **Reklámközvetítési díj:** A Grtv. 5/C.§.(3) bekezdése szerint a reklámozó (hirdető) által a reklámközvetítőnek fizetendő, törvényben meghatározott mértékű díj;
- II.43. **Reklámközvetítő:** a jelen ÁSZF szerinti médiaszolgáltatók;
- II.44. **Reklámközvetítő:** reklám (kereskedelmi közleményt) közvetítést végző természetes, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet (megrendelő Ügynökség). Amennyiben a reklámközvetítő jár el, és a képviselői joga a Szolgáltatóval történő szerződéskötésre is kiterjed, akkor kereskedelmi közlemény közzététele tekintetében a szerződési jogviszony a reklámközvetítő és a Szolgáltató között jön létre;
- II.45. **Reklámszolgáltató:** aki/amely önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, ide nem értve a reklámközvetítést;
- II.46. **Szjt.:** A szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény;
- II.47. **Támogatás:** olyan hozzájárulás, illetve finanszírozás, amelyet valamely – nem film/audiovizuális mű



készítésével vagy audiovizuális médiaszolgáltatást végző - vállalkozás nyújt azzal a céllal, hogy termékét, szolgáltatását, nevét, védjegyét, tevékenységét, weboldalát a médiaszolgáltató népszerűsítse;

- II.48. **Támogató:** az a hirdető (nem audiovizuális médiaszolgáltató vagy filmelőállító/műsorkészítő), aki/amely saját nevében és saját javára, vagy az általa megjelölt jogi személy terméke/szolgáltatása érdekében, illetve, ha reklámközvetítő jár el, akkor amelynek/akinek nevében és javára a vele kötött közvetítói szerződés alapján, a reklámközvetítő a támogatást megrendeli;
- II.49. **Támogatási díj:** az az egyedileg megállapított, illetve megállapodott díj, illetve finanszírozási hozzájárulás, költségvállalás a támogatott műsor/műsoruzemmens/műsorsáv/blokk tekintetében, amelyet a támogatásra szerződött fél a Szolgáltatónak teljesít a támogatás formája szerinti támogatási üzenet közléséért; ideértve, hogy a műsorelőzetes, azok együttese, illetve a médiaszolgáltatás is támogatható;
- II.50. **Támogatás formája:** a támogatás, illetve a támogatói üzenet/üzenetek médiaszolgáltatásban történő megjelenési/közzé tételi módja (pl.: műsor előtt, műsorral egyidejűleg, illetve a műsorban, műsormegszakítás után, műsor után, támogatási időszak, támogatási üzenet időhossza, megjelenés szám, stb.);
- II.51. **Támogatói üzenet:** az a kereskedelmi közlemény, illetve megjelenés, amely támogató (vagy a támogató által megjelölt személy) termékét, szolgáltatását, védjegyét, a róla alkotott képet - ezek nem fogyasztásra, igénybe vételére ösztönző, de ezek népszerűsítésére alkalmas módon, akár ezekre való utalással – képi megjelenítéssel, és/vagy hangalámondásos formában mutatja be;
- II.52. **Tárgyhó, vagy tárgydőszak:** a kereskedelmi közlemény megrendelt sugárzási hónapja, illetve időszaka;
- II.53. **Társadalmi célú reklám (TCR):** Mttv. 203.§. 64. pont szerinti felhívás vagy üzenet;
- II.54. **Televíziós promóció:** a román médiatörvény által megengedett reklámozási forma, amely a műsorba inzertált egy vagy több terméket bemutató műsorvezető által narrált/ alámondással ellátott jelenetsor, amelyet a műsor többi részétől akusztikus és optikus eszközökkel el van különítve;
- II.55. **Televíziós vásárlás:** közvetlen ajánlatot tartalmazó reklám, a reklám szabályai alkalmazandók. A jelen ÁSZF a televíziós vásárlásra akkor vonatkozik, ha az egyébként egyedi reklám és hossza több mint 120 (százhusz) mp.;
- II.56. **Televíziós vásárlási műsorablak:** legalább 15 (tizenöt) perc hosszúságú televíziós vásárlás, amely nem számít be a reklámidőbe.
- II.57. **Termékmegjelenítés:** a műsorban, vagy felhasználó által létrehozott videóban megjelenő termék/szolgáltatás/védjegy, ha bemutatás fizetés vagy más hasonló ellenszolgáltatás ellenében



történik;

II.59. **Termékmegjelenítés formája:** a termékmegjelenítés a médiaszolgáltatásban történő megjelenési/közzétételi módja (a műsor/műsorok megnevezése, amely(ek)ben a termékmegjelenítés megjelenik, termékmegjelenítés tárgya, témája, időszaka, a megjelenések száma és műsorba foglalás módja stb.);

II.5960. **TV2 Média Csoport, vagy TV2 Csoport:** brand, illetve márkajelzés, amely alatt a Szolgáltató a kereskedelmi – ideértve a hirdetésszervezési és értékesítési tevékenységét folytatja, továbbá összefoglaló megnevezése a TV2 Média Csoport vállalkozásai által működtetett médiaszolgáltatásoknak.

61. Ügynökség: reklám (kereskedelmi közleményt) közvetítést végző természetes, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklámozók megbízásából végzi a médiavásárlási tevékenységet a Szolgáltatónál, amely értelmében a megvásárolt média-megjelenéseket részben vagy egészben közvetített szolgáltatásként változatlan formában továbbértékesíti ügyfelei felé. Szolgáltató az Ügynökséget éves kedvezményben részesíti.

III. Ajánlati Rend, Megrendelés, Visszaigazolás

III.1. A MMegrendelő a Szolgáltatónál történő tárgyévi első bejelentkezésénél a jelen ÁSZF-hez 1. sz. mellékletként csatolt formanyomtatványt (amely Megrendelő cégadatait, illetve ha természetes személy, akkor személyi adatait tartalmazza) kitöltve mellékelni köteles. Ha ez a bejelentkezés megrendelés, akkor már az első bejelentkezéskor, ha nem, akkor megrendelés megküldésével egyidejűleg Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől a számlavezető bankjának igazolását igényelni arról, hogy a banknál a Megrendelő folyószámlával rendelkezik. Ha a bejelentkező Reklámközvetítő, akkor a cégadatait tartalmazó nyomtatványon és a számlavezető banki igazoláson kívül a hirdető/reklámozó által cégszerűen aláírt, az ÁSZF 2. sz. mellékletét képező szövegű nyilatkozatát köteles mellékelni. Ezzel igazolja, hogy a Hirdető képviselőtében/nevében/javára a közte és hirdető közötti érvényes közvetítői szerződés alapján a kereskedelmi közlemény médiaszolgáltatás(ok)ban történő közzétételének elősegítése érdekében, illetve, ha a képviselőt szerződéskötésre, annak módosítására és a teljesítés elfogadására is kiterjed, akkor annak megkötésében, módosításában és a teljesítés elfogadása, valamint a számla befogadása és annak rendezése tekintetében is önállóan eljárni jogosult. Ha a meghatalmazás/nyilatkozat tárgyév egészére vonatkozik, akkora elegendő azt az első bejelentkezéshez/megrendeléshez mellékelni. A cégadatokban, illetve a reklámozói meghatalmazásban történő változást – ide értve a reklámközvetítő meghatalmazásában (terjedelmében) való módosulást – a hirdető/reklámozó haladéktalanul írásban jelezni köteles a Szolgáltató felé.

III.2. A MMegrendelőnek a kereskedelmi közlemény megjelenítésére vonatkozó megrendelésekor arról is nyilatkoznia kell, hogy reklám tárgyát képező termék minőségvizsgálati, illetve a megfelelőség

tanúsítási vizsgálatát elvégezték, és forgalomba hozható, amennyiben a termék ilyen kötelezettség alá esik, illetve, ha nincs ilyen előzetes kötelezettség, akkor erről kell nyilatkoznia. Nem vényköteles gyógyszer/gyógyászati segédeszköz tárgyú kereskedelmi közlemény ajánlatkérésénél, illetve megrendelésnél az ajánlatküldés, illetve visszaigazolása előtt a Szolgáltató kérheti a Megrendelőtől, hogy forgalomba hozatali engedéllyel igazolja, készítményt (eszközt) az engedélyező hatóság orvosi rendelvény (vény), illetve a kezelés megfigyelése nélkül kiadhatónak minősítette, továbbá azt is, hogy gyógyszer a társadalombiztosításba nem befogadott, illetve az eszköz TB támogatásban nem részesül.

- III.3. A III.1 és 2. pontok szerinti adatszolgáltatás hiányában, illetve hiányos adatszolgáltatás esetén a Szolgáltató a bejelentkezést (ajánlatkérést, megrendelést) mindaddig tárgytalannak tekinti, míg az adatszolgáltatás, illetve a hiányzó adatok megküldése meg nem történik.
- III.4. Az ajánlatkérés, ajánlat elfogadás, megrendelés elküldésével a Megrendelő részéről (az I.7. pontban foglaltaknak megfelelően) megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni annak tudomásvétele mellett, hogy tekintettel az ÁSZF által szabályozott kereskedelmi közlemények speciális jellegére az ÁSZF a szokásos szerződési gyakorlattól eltérő rendelkezéseket is tartalmazhat. Azonban ezek lényegileg nem térnek el a piaci szereplők által korábbi ügyleteiben, illetve reklámpiac által ismert, szokásos és alkalmazott gyakorlattól.
- III.5. A Szolgáltató csak írásban tett ajánlati kérelemre küld ajánlatot, továbbá csak írásban küldött megrendelést fogad el. Ha az ajánlati felhívás/megrendelés szóban történt és a Megrendelő azt írásban 48 (negyvennyolc) órán belül nem erősíti meg, illetve nem küldi meg, akkor az ilyen ajánlati kérelmet/megrendelést semmisnek kell tekinteni. Ettől függetlenül a Szolgáltatót ajánlatadási kötelezettség nem terheli. A Szolgáltató -egyedi formátumú írásban küldött megrendelést is elfogad, ha a megrendelés annak tárgyát képező kereskedelmi közlemény teljesítéséhez szükséges valamennyi lényeges feltételt tartalmazza.
- III.6. Az ajánlati feltételek az ajánlat szerinti ajánlati kötöttség időtartamán belül érvényesek. A Szolgáltató az ajánlatához, ha az ajánlatban az ajánlati kötöttség nincs meghatározva, addig marad kötve, amíg az ajánlata megtétele és annak lényeges tartalmára tekintettel a Szolgáltató a választ rendes körülmények között várhatta. Az ajánlat Megrendelő által történő visszautasításával a Szolgáltató ajánlati kötöttsége megszűnik. Megszűnik a Szolgáltató ajánlati kötöttsége akkor is, ha az ajánlatot a Szolgáltató a Megrendelő elfogadó írásbeli nyilatkozatának elküldése előtt írásban visszavonta. Az ajánlati kötöttség lejáratát követően új ajánlatot kell bekérni. A jelen ÁSZF az ajánlatban nem szereplő feltételek tekintetében az ajánlat elválaszthatatlan részét képezi. Az ajánlat lényeges feltételeitől eltérő tartalmú elfogadást új ajánlatnak kell tekinteni.
- III.7. Külön egy okiratban foglalt írásos szerződés létrejötte hiányában az írásos ajánlat és annak lényeges feltételeit megegyező tartalommal elfogadó - nem késedelmesen (2 (két) munkanapon belül) megtett



- írásos nyilatkozat, illetve megrendelés és visszaigazolás a jelen ÁSZF-fel együtt képezi a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött szerződést (II. fejezetben foglaltakkal összhangban).

- III.8. Lényeges feltételnek minősül a médiaszolgáltatás megnevezése, amelyben a közlemény megjelenik, illetve az egyes kereskedelmi közlemény típusok szerint: (i) egyedi reklámozási formánál: a reklámsugárzás módja (pl.: osztott képernyő, sting, stb.), sugárzási időszaka, sugárzási gyakorisága, sugárzási díj (ha van árengedmény annak mértéke), ha van gyártási szolgáltatás, akkor annak feltüntetése a díjjal együtt (ii) a támogatásnál: időszak, támogatási forma, üzenet tárgya, hossza, megjelenés száma, rotáció esetén ennek jelzése, a támogatási díj (iii) termék megjelenítésnél: tárgya, időszaka, formája (különös tekintettel a műsorra, műsorok száma, amelyben a megjelenés történik), díja, gyártási díj – ha van. A Szolgáltató jogosult az ajánlatában vagy a Megrendelőnek küldött egyéb írásos formában egyéb feltételeket lényeges feltételnek minősíteni.
- III.9. Amennyiben a lényeges feltételek tekintetében azokkal megegyező tartalmú ajánlat elfogadó nyilatkozat ezeket a feltételeket nem érintő kiegészítő és/vagy az ajánlat szerinti nem lényeges feltételektől eltérő feltételeket is tartalmaz, akkor az ilyen feltétel a szerződés részévé válik, ha az ellen a másik fél késedelem nélkül nem tiltakozik, vagy az ajánlat annak elfogadását csak az ajánlat szerinti feltételekre korlátozta.
- III.10. Az ÁSZF-től az eltérés csak akkor válik a szerződés részévé, ha azt írásban a Szolgáltató elfogadta, még akkor is, ha az ajánlatban külön nem kerül befoglalásra ez a kikötés.
- III.11. A reklámközvetítő köteles a magyarországi reklámközvetítők számára valamely/bármely által kiírt tenderen való részvétel előtt a TV2 Zrt.-től a jelen ÁSZF tárgyát képező kereskedelmi közlemények, valamint a TCR médiaszolgáltatásokban történő sugárzási feltételei tekintetében információt kérni és pályázatában a TV2 Zrt. által megadott feltételeket prezentálni.
- III.12. A fenti pontban foglaltak a Nemzeti Kommunikációs Hivatal által a 247/2014 (X.1.) kormányrendelet előírásai szerint közbeszerzésekre, tenderekre is vonatkoznak.
- III.13. A fenti 9., illetve 10. pont szerint a TV2 Zrt. által közzétett feltételek tájékoztató jellegűek, nem tekinthetők kötelező jellegű ajánlatnak és nem kötik a TV2 Zrt.-t.
- III.14. A megrendelési határidők a megrendelni kívánt támogatás/nyereménybemutatás formája szerint a támogatói/nyereménybemutatási üzenet első közlését megelőző 30 (harminc) munkanap. A nem nyereménybemutatásban megtestesülő termék megjelenítésnél a megrendelési határidő egyedileg az ajánlatban kerül megállapításra. Az egyedi reklámok megrendelési határidejét a Szolgáltató az ajánlatában jelöli meg.
- III.15. A megrendelés megküldésével a támogató/nyereményfelajánló/termék megjelenítő hirdető, illetve, ha

megrendelés reklámközvetítő útján történik, akkor az ő részéről is a támogatott műsor (műsorsáv, stb.), illetve a műsor, amelyben a nyereménybemutató, termékmegjelenítés megjelenik, jellemzőit (szerkesztési elveit, koncepcióját, tartalmát, megjelenítését, arcukat) megismertnek kell tekinteni. A hirdető tudomásul veszi, hogy a támogató, nyereményfelajánló, termékmegjelenítő a műsor tartalmát, annak műsorrendbeli elhelyezését nem befolyásolhatja oly módon, hogy az sértse a médiaszolgáltató felelősségét és szerkesztői függetlenségét, továbbá a termék, szolgáltatás, vagy a reá történő utalásnak, illetve ezek védjegyének megjelenítésének dramaturgiailag a cselekménysorba kell illeszkednie.

III.16. A mindenkor megrendelési határidőre érkezett megrendelésnél a Szolgáltató a visszaigazolás (Deal Memo, szerződés) szerinti minden lényeges feltételt az ott rögzítetteknek megfelelően az ÁSZF-ben foglaltak figyelembe vételével garantálja. A Szolgáltató a határidőn túl beérkezett megrendeléseket nem köteles befogadni, illetve amennyiben a Szolgáltató befogadja ezen megrendeléseket, nem köteles az ajánlatban foglalt szerződési feltételeket biztosítani, továbbá jogosult a felárzásra. Az új feltételek akkor tekintendők elfogadottnak a Megrendelő részéről, ha azokat ezek kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon írásban visszaigazolja. Ha ez nem történik meg, akkor az alábbi III.17. pont az irányadó.

III.17. A vissza nem igazolt megrendelés tekintetében, illetve szerződés hiányában a Szolgáltatót (illetve a vonatkozó médiaszolgáltatót) teljesítési kötelezettség nem terheli.

III.18. A Megrendelő a megrendelés elküldésével a hozzájárulását adja ahhoz, hogy az általa megrendelt kereskedelmi közlemény a médiaszolgáltatás(ok) IP alapú internet és mobil eszközre továbbított valósidejű simulcast szolgáltatásban közzétételre kerüljön (abban az esetben is, ha a szolgáltató harmadik személy).

III.19. Megrendelések kötelező tartalmi kellékei:

Az egyedi reklámozási formánál a megrendelésnek tartalmaznia kell:

- (i) a Megrendelő cégadatait, ha a Megrendelő reklámközvetítő, akkor a hirdető cégnevét és a reklámozó meghatalmazását a reklámközvetítésre, ha a meghatalmazás még nincs a Szolgáltató birtokában;
- (ii) médiaszolgáltatás megnevezését, amelyben reklámsugárzás megrendelésre kerül, több médiaszolgáltatás esetén a v.-vi., illetve viii, x és xi pontokat médiaszolgáltatásokként;
- (iii) a reklámozott brand/termék vagy szolgáltatás nevét, illetve a reklámkampány tárgyát. Ha a reklámfilm idegen terméket tartalmaz vagy a reklámozó két vagy több terméke/brandje tartalmilag önálló egységként/hirdetésként jelenik meg, akkor ennek jelzése (ilyen esetekben a felár alkalmazására van lehetőség);
- (iv) a reklámkampány keretében sugárzásra kerülő reklámfilm adatait (hosszát, címét, filmkódját, ha már sugárzott reklámfilmről van szó, a még nem sugárzott reklámfilm

megrendelésnél ezt a körülményt kell külön feltüntetni), a kampányban több reklámfilm sugárzásának a megrendelése történik, akkor ennek jelzése filmekként a film már létező filmkódjával, ha nincs ilyen, akkor ennek feltüntetése;

- (v) a kampány/sugárzás időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésére;
- (vi) a kampánymegrendelés összegét naptári havi bontásban, forintban;
- (vii) a kampány költségéből a médiaszolgáltatásokra jutó részek, ha a több médiaszolgáltatásban való közlés a megrendelés tárgya;
- (viii) a szerződés vagy a kampány Megrendelő, illetve visszaigazolás szerinti napszakhasználatot – ha van ilyen megállapodás;
- (ix) egyéb feltételeket (pl.: ha a kampánymegrendelés szerinti reklám tárgy, ha nem reklámozott termék, akkor ennek jelzését vagy tájékoztatási jelleggel a kampány vásárlási célcsoportja (ez nem tekinthető úgy, mint az adott célcsoport tekintetében nézettségi vállalás szerinti igénybejelentést),
- (x) azon információkat, amelyek a reklám tartalma folytán befolyásolják a reklám műsorrendben történő elhelyezését a vonatkozó médiaigazgatási szabályok szerint;
- (xi) mindazokat az információkat, amelyek a kampánymegrendelés szerződés szerinti, illetve a felek között előzetesen létrejött megállapodás szerinti teljesítéséhez szükségesek.

A támogatás/nyereménybemutató megrendelésnek tartalmaznia kell:

- (i) a Megrendelő nevét és adatait, ha a Megrendelő reklámközvetítő, akkor hirdető nevét és adatait, valamint a meghatalmazást a közvetítésre is (ha nincs a Szolgáltató birtokában);
- (ii) a terméket/szolgáltatást/tevékenységet/márkát, amellyel a támogatási üzenetben megjelenni kíván, illetve a felajánlott nyereményt/nyereményeket azok (bruttó) Ft értékével;
- (iii) a műsor megnevezését, amelyhez kapcsolódóan, illetve amelyben a közzétételt megrendeli;
- (iv) a támogatási/nyereménybemutató formát;
- (v) a támogatási/nyereménybemutató díjat, ez utóbbinál külön feltüntetve a bruttó nyereményértéket;
- (vi) a támogatási/nyereménybemutató megrendelés összegét naptári havi bontásban, forintban;
- (vii) a támogatási/nyereménybemutató megrendelés költségéből a médiaszolgáltatásokra jutó részek, ha a több médiaszolgáltatásban való közlés a megrendelés tárgya;
- (viii) nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Megrendelő minősül. A Megrendelő köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármely okból a Szolgáltató volt köteles vagy részéről került sor.
- (ix) minden egyéb olyan körülményt – ide értve az ügyleti konstrukciót – amely a teljesítéshez szükséges.



A (nem nyereménybemutatásban megtestesülő) termék megjelenítés megrendelésére a fentiek megfelelően irányadók azzal, hogy a Megrendelő tartalmazza az ellenszolgáltatás formáját (fizetés, vagy hasonló ellenszolgáltatás (pl. a termék használatba adása).

III.20. A hiányos Megrendelőket a Szolgáltató csak a hiánypótlás után igazolja vissza és az ilyen esetekre is érvényesek jelen ÁSZF késedelmesen érkezett megrendeléssel kapcsolatos rendelkezései. A hibás vagy hiányos filmkód miatti, valamint az egyéb hibásan megadott adatok folytán keletkezett kárért mindenkor a Megrendelő tartozik felelősséggel.

III.21. Amennyiben a megrendelés összege euroban, vagy dollárban kerül megállapításra, úgy a Szolgáltató a megrendelés (Ft) értékét a megrendelés napján a Szolgáltató számlavezető bankja szerinti érvényes eladási árfolyama alapján számítja át.

III.22. A megrendelhető reklámszpot/legrövidebb ideje 5 (öt) másodperc. A 60 (hatvan) másodpercnél hosszabb reklámszpotok (ide értve a televíziós vásárlást is) befogadása egyedi elbírálás alapján történik. Kivételes esetekben egyedi elbírálás alapján, ha a reklámhossz alapján a néző számára is az időtartam rövidege ellenére értékelhető/észlelhető a reklám, a Szolgáltató 5 (öt) mp-nél rövidebb, egyedi reklámforma megrendelést is befogad a vonatkozó törvényi rendelkezések – tudatosan nem észlelhető reklámközlés tilalmának - betartása mellett. A legrövidebb üzenet hossza támogatásnál 5 (öt) mp – az End Credit kivételével, amelynek legrövidebb hossza 3 (három) mp -, továbbá a sting kivételével, amely 14 frame hosszúságú, míg nyereménybemutatásnál a legrövidebb üzenet hossza 3 (három) mp. Egyebekben a nyereménybemutatás megengedett hossza: 3 (három), 5 (öt)vagy 10 (tíz) mp.

III.23. Ha az egyedi reklámozási forma olyan, hogy az reklámblokkban kerülhet sugárzásra (pl.: „a Hét ajánlata”) a reklámok számát, továbbá a reklámfilmek pozícióját/sorrendjét Szolgáltató határozza meg a vonatkozó felár fizetésének hiányában. A támogatási blokkban, illetve a nyereménykigyóban az üzenetek számát és sorrendjét szintén Szolgáltató állapítja meg, kivéve, ha ezen belüli elhelyezésért felár kerül megállapításra, vagy ha a szerződés több üzenet bemutatását kizárja.

III.24.

A nem nyereménybemutatás típusú termék megjelenítés esetében termékkizárólagosság csak akkor garantált, ha a szerződés kifejezetten így rendelkezik. A termékkizárólagosság ebben az esetben sem értelmezhető úgy, hogy az kiterjedne a támogatással, nyereménybemutatással, illetve termék megjelenítéssel érintett műsor környezetében/műsorban sugárzott reklámokra. A megrendelt/visszaigazolt kereskedelmi felület (ideértve a reklámidőt, támogatási/nyereménybemutatási üzenetet/ más típusú termék megjelenítést is) felhasználási joga – ide értve a módosítás és lemondás eseteit is – nem ruházható át. A kereskedelmi felület kizárólag annak a hirdető kereskedelmi közleményének a sugárzására használható fel, amelynek érdekében a megrendelés történt. Ettől csak akkor lehet eltérni, ha ehhez előzetesen a Szolgáltató írásban

hozzájárult.

III.25. A médiaszolgáltató a médiaszolgáltatás műsorrendjét (ideértve a kereskedelmi közlemények elhelyezését is) a vonatkozó médiaigazgatási szabályok betartásával saját belátása alapján, saját felelősségére és kockázatára maga alakítja ki. A műsorváltozás joga a támogatással, nyereménybemutatással, illetve más típusú termék megjelenítéssel érintett műsorok tekintetében is fennáll. A műsorváltozásról – ha ez előrelátható – a Szolgáltató a Megrendelőt írásban értesíti. Ha ez az ilyen (szerződött) kereskedelmi közleménnyel érintett műsor sugárzási időpontja, vagy rendszeressége tekintetében jelent változást, vagy esetleg a műsor sugárzásának megszüntetését eredményezi akkor, ha a sugárzási időpont a listaár szerint kisebb értékű médiasávba kerül, akkor a különbség értékében, illetve a sugárzás elmaradása/megszüntetése miatt kiesett médiaértékben a Szolgáltató a hirdetőt kompenzálja a Megrendelővel történő egyeztetéssel támogatói üzenet/nyereményüzenet vagy nem reklám, de egyéb kereskedelmi közlemény sugárzásával. Egyéb igényrel a Megrendelő/hirdető nem léphet fel. A támogatással, nyereménybemutatással, illetve a nem nyereménybemutatással érintett műsor műsorsávon (lásd: listaár) belüli sugárzási időpont változása nem tekinthető olyan műsorváltozásnak, amely kompenzációs igényt megalapozna a Megrendelő részéről.

III.26. Az egyedi reklámozási formánál – ha az a vállaláshoz képest műsorváltozással érintett -, akkor az ilyen esetre alkalmazott lehetséges kompenzáció módját és mértékét az egyedi szerződés tartalmazza. Abban az esetben, ha az egyedi szerződésben erre vonatkozólag nincsenek rendelkezések, akkor elsődlegesen az elmaradt sugárzáshoz lehetőleg legközelebb eső azonos értékű (lásd: listaár) adás/műsoridőben – kampány esetén még a kampányidőszakon belül – sor a kompenzációra a Megrendelővel történő egyeztetés mellett.

IV. Felelősségvállalás és szavatosságvállalás

IV.1. A jelen fejezetben, ha a rendelkezés a Szolgáltató felelősségének korlátozását vagy kizárását, vagy bármilyen magatartását/eljárását vagy a Megrendelő vele szembeni felelősségét, helytállási vagy bírság/kár egyéb költség megtérítési kötelezettségét említi, akkor ez vonatkozik, illetve beleértendő a médiaszolgáltató eljárása, felelősségének korlátozása, kizárása, a vele szembeni helytállás, és bírság/kár/költség megtérítése is, amennyiben a Szolgáltató és médiaszolgáltató nem ugyanazon személy.

IV.2. Amennyiben a reklámközvetítő jár el, köt szerződést a Szolgáltatóval, akkor a reklámközvetítő szavatolja, hogy a hirdetővel az érvényes közvetítői szerződése, jogviszonya alapján jogosult az általa tett bármely jognyilatkozatra és eljárási cselekményre annak tudatában, hogy ezek a jognyilatkozatok és cselekmények a hirdetőt is kötik. Ha csak korlátozottan jogosult jognyilatkozat tételére, illetve eljárási cselekményre, akkor erről a körülményről a Szolgáltatót írásban tájékoztatni köteles. A



tájékoztatás elmulasztása miatti kárért a felelősség kizárólag a reklámközvetítőt terheli.

- IV.3. A Szolgáltató kizárja a felelősségét a hirdető és reklámközvetítő közötti jogviszony tekintetében, ide értve, hogy a reklámközvetítő Grtv. ide vonatkozó rendelkezései szerint a Szolgáltató által biztosított árendeményt és egyéb vagyoni előnyt a reklámközvetítő a hirdető javára érvényesíti-e, továbbá a reklámközvetítő részére a hirdetőtől a hivatkozott törvény szerinti reklámközvetítési díj kifizetésre kerül-e. Szolgáltató ugyancsak kizárja a felelősségét a reklámközvetítő közvetítői szerződés szerinti képviselési jogának a túllépéséért, ezért kizárólag a reklámközvetítő tartozik felelősséggel a reklámozóval/hirdetővel és harmadik személyekkel szemben (ide értve a Szolgáltatót is) és a Szolgáltató jogosult a reklámközvetítővel érvényes szerződése szerint eljárni, és az abban foglalt kötelezettségek teljesítését a reklámközvetítővel szemben követelni, illetve a reklámközvetítővel szemben a szerződés szerint vállalt kötelezettségekből fakadó igényeit érvényesíteni.
- IV.4. A kereskedelmi közlemény ide értve annak bármely eleme vagy motívuma - tartalmáért, tényállításaiért, az abban foglalt kereskedelmi gyakorlatért, illetve kereskedelmi kommunikációért, továbbá annak vizuális és akusztikus szerkesztettségéért, megjelenítéséért kizárólag a Megrendelő (hirdető vagy reklámközvetítő) a felelős. A Megrendelő felelőssége a médiaszolgáltatás feletti joghatóság szerinti, a kereskedelmi közleményre vonatkozó médiaigazgatási szabályoknak történő megfelelés, illetve azoknak a betartása. Amennyiben a kereskedelmi közleményre ágazati szabályok is vonatkoznak (ide értve a magyar szabályozást is, így többek között, de nem kizárólagosan a gyógyszer- és gyógyászati segédeszközök, pénzügyi szolgáltatások, szerencsejáték, stb.), akkor az azoknak történő megfelelés is a Megrendelő felelőssége. Mindezek tekintetében a Szolgáltató (és a médiaszolgáltató is) kizárja a felelősségét.
- IV.5. A Megrendelőt terheli az a kötelezettség, hogy a szakmai gondosság követelménye szerint vizsgálja meg és biztosítsa, hogy a kereskedelmi közlemény mind tartalmi, mind vizuális és akusztikus szerkesztettsége vonatkozásában eleget tegyen az előbb hivatkozott szabályokban az ezekre vonatkozó általános és speciális szabályoknak. A Megrendelő felelőssége továbbá, az előzőeken túlmenően az is, hogy a kereskedelmi közlemény ne sértsen alkotmányos/alaptörvényi, illetve általánosan elfogadott emberjogi, erkölcsi, szociális és kulturális alapjogokat, sztenderdeket, közérkölcset és közízlést. Szintén a Megrendelő felelőssége, hogy a gyermekek és kiskorúak védelme szempontjából történő műsorrendbe történő időpontbeli elhelyezési korlátokra vonatkozó médiaigazgatási, illetve reklámjogi szabályok betarthatók legyenek. Ezért a Megrendelő a kereskedelmi közlemény megrendelésekor ezen tartalmi előírásoknak megfelelően jelezni köteles, ha ilyen időbeli elhelyezési korlátok vannak. Ennek elmulasztása miatti jogkövetkezményekért, ha a műsorbeli elhelyezés okán jogsértés történik, a felelősség és helytállási kötelezettség a Megrendelőt terheli-a jelen fejezet szerinti felelősségi szabályoknak, illetve rendelkezéseknek megfelelően.
- IV.6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a kézbesített kereskedelmi közlemények megtekintésére – különös tekintettel azok tartalmi és médiaigazgatási/reklámjogi szabályoknak való

megfelelőségére vizsgálatára – nem vállal kötelezettséget. A megtekintés a megrendelt reklámhossz megfelelőségének, valamint hangereje helyességének megállapítására, illetve annak a Szolgáltató általi felülbíráhatóságára, valamint esetleg a Szolgáltató által előírt technikai/műszaki paraméterekre terjed ki, illetve korlátozódik. A Megrendelő a kereskedelmi közlemény által a vonatkozó szabályok megszegéséért való felelősségét nem mentheti ki azzal, hogy a Szolgáltató nem a kellő szakmai gondossággal járt el ezek sugárzásra történő befogadásánál, illetve, hogy nem figyelmeztette őt annak, médiaigazgatási szabálysértő voltáról.

- IV.7. A Megrendelő felelőssége, hogy az általa kézbesített adáskész kereskedelmi közlemény műszaki technikai paraméteri megfeleljenek a TV2 Zrt. által támasztott követelményeknek, elsősorban, hogy annak leadása a TV2 Zrt. által mindenkor igénybe vett digitális futárszolgálat rendszerén keresztül történjen meg. A digitális futárszolgálat szolgáltatás igénybevétele érdekében a szerződés megkötése, a költségek viselése a Megrendelő kötelessége.

A TV2 Zrt. elvárása továbbá, hogy a közlemény hangereje ne legyen nagyobb, mint a műsorkörnyezeté, és az „átlagos” néző kereskedelmi közlemény hangerejét ne észlelje hangosabbnak, mint annak műsorkörnyezeté. A Szolgáltató jogosult az ilyen okok miatt is a kijavítást/kicserélést kérni az ÁSZF ide vonatkozó szabályai szerint (pl. késedelmi pótlék felszámításával).

- IV.8. A Megrendelő a fenti pontokban foglalt felelőssége azt is jelenti, hogy helytállási kötelezettséggel tartozik a Szolgáltató felé, ha hatóság jogsértést állapít meg és végrehajtható határozatában bírságot vagy egyéb jogkövetkezményt alkalmaz a Szolgáltatóval (ide értve a médiaszolgáltatóval) szemben. A helytállási kötelezettsége keretében a Megrendelő a határozat szerinti bírság összeget – amennyiben a hatóság bírság megfizetésére kötelezi a Szolgáltatót, illetve a médiaszolgáltatót – köteles a Szolgáltató írásbeli felszólító nyilatkozata kézbesítési dátumától számított 8 (nyolc) banki napon belül a Szolgáltatónak megfizetni. A Szolgáltató a határozatot a felszólító nyilatkozat mellékleteként megküldi. Ha a hatóság hivatali szerve (vagy azzal azonos státuszú szerv) állapítja meg határozatában a jogsértést, és azt a Szolgáltató/médiaszolgáltató fellebbezése folytán (ha a vonatkozó médiaigazgatási/reklámjogi szabályok szerint van mód a fellebbezésre) a hatóság, mint másodfokú közigazgatási hatóság helybenhagyja, akkor az előzőek szerinti helytállási kötelezettség ezen végrehajtható határozatot követően megküldött írásbeli felszólítást követő 8 banki napon belül áll be. A Szolgáltató jogosult a fellebbezéssel kapcsolatos költségeinek – ide értve a médiaszolgáltató költségeit is – a megtérítését bírság megfizetésével együtt a Megrendelővel szemben érvényesíteni. A fellebbezéssel kapcsolatos igazolt költségeinek megfizetését a Szolgáltató akkor is követelheti, ha a határozat másodfokon megváltoztatásra kerül, és a másodfokon a hatóság megállapítja, hogy nem vagy csak részben történt jogsértés, és nem alkalmaz bírság vagy egyéb anyagi hátránnyal járó jogkövetkezményt. A Megrendelő helytállási kötelezettsége keretében köteles a Szolgáltató/médiaszolgáltató olyan igazolt kárát is megtéríteni, amely a hatóság által nem bírság jogkövetkezményekből (pl.: felfüggesztés) származik.



- IV.9. A Megrendelő (hirdető) tudomásul veszi, hogy amennyiben az eljárást magyar reklám-, illetve versenyfelügyeleti vagy egyéb nem médiaigazgatási hatóság indítja, akkor a Szolgáltató törekszik arra, hogy ez az eljárás közvetlenül a Megrendelő, illetve a hirdető (ha nem a hirdető Megrendelő) ellen folyjon és a hatósági megkeresésre adott nyilatkozatában a Megrendelőt, illetve a hirdetőt nevezi meg a vélelmezett jogsértés elkövetőjének.
- IV.10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy ha a hatóság vagy más harmadik személy bármilyen eljárást indít a kereskedelmi közlemény általa vélelmezett jogsértése miatt, akkor a Szolgáltató jogosult a tudomást szerzést (ide értve az adatszolgáltatási megkeresést is), illetve ha az a Szolgáltató ellen indul, akkor az eljárás megindításáról szóló határozat/végzés/intézkedés (ide értve a nyilatkozattételre való felhívás) kézvételeét követően a vonatkozó kampánysugárzást azonnali hatállyal felfüggeszteni/felfüggesztetni, illetve leállítani/leállítatni. Erről a Szolgáltató a Megrendelőt haladéktalanul írásban értesíteni köteles. A felfüggesztés/leállítás miatt a Megrendelő a Szolgáltatóval szemben semminemű igényt és követelést nem terjeszthet elő. A Megrendelő ebben az esetben is köteles a megrendelt/visszaigazolt, illetve szerződött kampány díjának 100%-ban történő megfizetésére, ha az eljárás olyan hatósági/bírósági határozattal zárul, hogy jogsértés nem kerül megállapításra.
- IV.11. A felek a jogsértő kereskedelmi közlemény miatti hatósági/bírósági eljárásoknál vállalják, hogy együttműködnek. A Megrendelő vállalja, hogy a Szolgáltatóval/médiaszolgáltatóval szembeni eljárásoknál a Szolgáltató által kért adatokat, információkat, dokumentációt a Szolgáltatónak átadja, és a Szolgáltató is vállalja, hogy a Megrendelő kérésére a kért adatokat, információkat és dokumentumokat a Megrendelőnek rendelkezésére bocsátja, illetve az eljárás alá vont fél a másik felet az eljárási cselekményekről tájékoztatja.
- IV.12. A Szolgáltatót/médiaszolgáltatót marasztaló hatósági határozat bírósági felülvizsgálatának/megtámadásának kérdésében - a Megrendelővel történő konzultációt követően - a döntés joga a Szolgáltatót illeti. A Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől a bírósági felülvizsgálat/megtámadási eljárás költségei megtérítését is követelni akkor is, ha az eljárást Megrendelő nem támogatja. Kivételt képez ez alól, ha a Megrendelő a bíróság összegének megfelelő összeget, illetve a Szolgáltató hatóság által megállapított jogkövetkezményből eredő kárát az előzőek szerint a Szolgáltatónak hiánytalanul megfizette és a Megrendelő kifejezett eljárás megindítását ellenző írásbeli nyilatkozata ellenére kéri a Szolgáltató a határozat bírósági felülvizsgálatát, illetve bíróságon támadja meg a határozatot.
- A Szolgáltató a Megrendelő kifejezett írásbeli kívánságára – ha egyébként nem tenné – csak abban esetben indítja meg a jogsértést megállapító határozat bírósági felülvizsgálatát, illetve támadja azt meg, ha a Megrendelő írásbeli kötelezettségvállalási vagy tartozás elismerési okiratot ír alá. Ebben visszavonhatatlanul vállalja az eljárás költségének teljes körű (ide értve bírósági eljárás illetékét is), valamint a bíróság/kárösszegének a megfizetését a határozat jogerős bírósági helybenhagyásának,

vagy olyan tartalmú megváltoztatásának esetére, amely fizetési kötelezettséget ír elő, vagy a Szolgáltatóval/médiaszolgáltatóval szemben megállapított jogkövetkezmény Szolgáltatónak/médiaszolgáltatónak anyagi kárt eredményez. Ez a kötelezettségvállalás akkor szükséges, ha a Megrendelő a bírság/kárösszegét az előzőek szerint még nem fizette ki és a határozat végrehajtásának bíróság által történő felfüggesztésére a médiaigazgatási szabályok, illetve a vonatkozó törvény lehetőséget biztosít, és ez meg is történik. A Szolgáltató a tartozás elismerési nyilatkozat közjegyzői okiratban való foglalását is igényelheti, továbbá olyan igényt is előterjeszthet a Megrendelő felé, hogy a bírósági eljárás költségét és a bírság/kárösszeget a Megrendelő ügyvédi letétbe helyezze.

IV.13. Szintén a Megrendelőt terheli a felelősség és helytállási kötelezettség az olyan árut (szolgáltatást) népszerűsítő kereskedelmi közleményért, amelynek médiaszolgáltatásokban történő reklámozása, illetve támogatóként vagy nyeresémbemutatásban megtestesített termékmegjelenítésben és egyéb termékmegjelenítésként való megjelenése a médiaszolgáltatásra vonatkozó médiaigazgatási szabályok szerint tilos. A Szolgáltató ugyanakkor együttműködési kötelezettsége körében vállalja, hogy amennyiben ilyen körülményről előzetesen (az ajánlatkérésnél vagy megrendelésnél) tudomást szerez, akkor a tilalomra figyelmezteti a Megrendelőt, de ezzel a felelősség nem száll át a Szolgáltatóra.

IV.14. Az olyan kereskedelmi közlemény tekintetben is Megrendelőt terheli a felelősség, amelynek tárgya olyan áru (szolgáltatás) előállítása, forgalmazása, illetve népszerűsítése, amely mind a Megrendelő, mind a Szolgáltató megítélése szerint nem jogsértő, de valószínűsíthető, hogy az illetékes hatóság, illetve a bíróság ezzel ellenkezőleg a jogszabályba ütközést állapítja meg. A Megrendelő már ebben a körben tudomásul veszi, hogy az ilyen kereskedelmi közlemény megrendelése esetén a Szolgáltató a megrendelés visszaigazolását a Megrendelő által olyan írásbeli jognyilatkozatának illetve tartozás elismerési nyilatkozat kibocsátásához kötheti, amely szerint a Megrendelő teljes körűen helytáll a Szolgáltatóval/médiaszolgáltatóval szemben az ilyen kereskedelmi közlemény jogsértő volta miatt alkalmazott jogkövetkezményekért. A Szolgáltató mindaddig, amíg kézhez nem vette a Megrendelő ilyen tartalmú cégszerűen aláírt okiratát, nem köteles a kereskedelmi közlemény sugárzására, illetve sugárzás befogadására, annak megkezdésére (akkor sem, ha visszaigazolás megtörtént, és beállt már a visszaigazolás szerinti teljesítési időpont, de az okiratot a Megrendelő még nem küldte meg). A sugárzás ilyen okból való elmaradása esetén a Szolgáltató a visszaigazolt feltételek szerinti sugárzási díj 100%-át számlázza ki. A Szolgáltató jogosult arra is, hogy az előzőek szerinti jognyilatkozaton túl a sugárzás megkezdésének feltételül további biztosítékadást (hirdető készfizető kezességi megállapodása - ha a reklámközvetítő a Megrendelő -, óvadék nyújtása, ügyvédi letét, stb.) állapítson meg az esetleges jogkövetkezmények miatti kárának megtérülésére. A Szolgáltató a megrendelés visszaigazolásában közli már a Megrendelővel az ilyen - biztosíték adására - irányú igényét és azt a határidőt, amíg a feleknek meg kell állapodniuk a biztosítékadás módjában és feltételeiben. A Megrendelő (hirdető) részéről kifejezett ezen többletfeltételek határidőn belüli írásos elfogadása hiányában a felek között nem jön létre a szerződés, illetve a Szolgáltató ajánlathoz való kötöttsége is



megszűnik. A jelen pontban foglaltakat – különös tekintettel a Megrendelő (hirdető) írásbeli jognyilatkozata, tartozás elismerő nyilatkozata iránti igényére - a Szolgáltató akkor is alkalmazhatja, ha csak az ő megítélése szerint ütközik a kereskedelmi közlemény sugárzása jogszabályba, és csak akkor vállalja a sugárzásra való befogadást, ha a Megrendelő (hirdető) a fentieket tudomásul véve és előzőek szerinti okirat és esetleg biztosítékadási kötelezettségét teljesítve a reklámsugárzást megrendeli.

IV.15. Szintén a Megrendelő kizárólagos felelőssége az, hogy a kereskedelmi közlemény azon magatartási kódex szabályainak megfeleljen, amely magatartási kódexet a Megrendelő és/vagy a hirdető magára nézve kötelezőnek ismerte el, illetve amely az adott ország joghatósága szerint valamennyi reklámozóra, médiaszolgáltatóra kötelező.

IV.16. Az a körülmény, hogy a Szolgáltató észrevételezi a megküldött kereskedelmi közleményt (ide értve annak story board-ját) nem tekinthető úgy, hogy ezzel a felelősség a közleményéért a Szolgáltatóra szállna át. A Megrendelő a Szolgáltatóval szemben nem érvényesíthet költség-, kötbér- vagy kártérítési igényt azért, mert a story boardot átküldte véleményezésre, és azzal szemben a Szolgáltató kifogást nem emelt és a story board alapján készített támogatási/nyereménybemutatósi/termékmegjelenítési üzenet jogsértő. A Szolgáltató csak akkor tartozik felelősséggel, ha a jogsértést a hatóság/bíróság kifejezetten és egyértelműen a kereskedelmi közlemény Szolgáltató által észrevételezett és az észrevétel szerinti kijavított elemében állapítja meg. Ebben az esetben is a Szolgáltató csak a végrehajtható jogerős határozat szerint alkalmazott anyagi joghátrányért tartozik felelősséggel, egyéb közvetlen vagy közvetett kárért, költségért nem.

IV.17. A Szolgáltató ugyancsak kizárja mindennemű felelősségét a kereskedelmi közleményben felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek vagyoni felhasználási jogainak megléte tekintetében, ide értve azt is, ha a kereskedelmi közlemény nem reklám célra megrendelt mű, akkor a felhasznált és az Szjt. szerint közös jogkezelés alá eső elemek tekintetében a közös jogkezelőktől a felhasználáshoz szükséges engedélyek megszerzését és azt, hogy az ezzel kapcsolatos adatszolgáltatás és díjfizetés megtörtént-e. A Megrendelő tartozik kizárólagosan felelősséggel a kereskedelmi közlemény által a személyhez fűződő jogok megsértéséért, ideértve a személyes adatok sérelmét is, valamint az esetleges védjegybitorlásért és bármilyen egyéb polgári jogi igényért is. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy harmadik személlyel szemben közvetlenül kell helytállnia az ezekkel kapcsolatos mindennemű követelésért, illetve köteles megtéríteni a Szolgáltató/médiaszolgáltató harmadik személlyel szembeni helytállásából fakadó teljes kárát és költségét (ha a Szolgáltató/médiaszolgáltató áll helyt bármely okból).

IV.18. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató csak nagyon kivételes esetben fogad el zenei elemet/részletet tartalmazó támogatói/nyereményüzenetet.

IV.19. A Szolgáltató kizárja a felelősségét azért is, hogy a kereskedelmi közlemény médiaszolgáltatásokban



történő sugárzása, továbbá a médiaszolgáltatás műsora részeként bármely átviteli technikájú műsorterjesztő rendszereken történő terjesztése (továbbközvetítése), valamint simulcast szolgáltatásban történő elérhetővé tétele (ide értve az ehhez szükséges felhasználási jogok gyakorlását, a többszörözést, a digitális formában elektronikus eszközön való tárolást stb.) nem sérti harmadik személyek jogait.

- IV.20. A fenti pontok szerinti felelősség kizárásának a szabályai vonatkoznak a Szolgáltató (médiaszolgáltató) ügyvezetőire, vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, képviselőjükben eljáró megbízottjaira és közreműködőikre, teljesítési segédeikre, alvállalkozóikra.
- IV.21. A Szolgáltató a felelősség fenti szabályaitól, illetve a Megrendelő helytállási kötelezettségétől függetlenül fenntartja a jogot a jogsértő vagy az általa jogsértőnek vélelmezett, magatartási kódexet sértő, vagy a jelen ÁSZF feltételeivel ellentétes kereskedelmi közlemény sugárzásának visszautasítására.
- IV.22. A Szolgáltató jogosult visszautasítani a reá – és a médiaszolgáltatóra – nézve költség/kár/kötbérfizetési kötelezettség nélkül a reklámetikai normákba ütköző kereskedelmi közleményeket is, továbbá azokat is, amelyek a TV2 Médiaszoport üzleti érdekeit sértik azzal, hogy ez utóbbi esetében a visszautasítást a Szolgáltató megindokolni köteles.
- IV.23. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem kérheti olyan kereskedelmi közlemény közzétételét, amelynek közlése a gazdasági reklámtevékenységről szóló jogszabályok, illetve a médiaszolgáltatásokra irányadó egyéb jogszabályok előírásaiba ütközik, és/vagy a Szolgáltató/médiaszolgáltató megítélése szerint nem illeszthető televíziós csatorná(i) arcúlatába, és/vagy a Szolgáltató egyéb szerződéses kötelezettségeibe ütközik, illetőleg a közkerkölcs szempontjából kifogásolható. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy ezen esetekben a Szolgáltató jogosult a kereskedelmi közlemény sugárzását elutasítani.
- IV.24. A Szolgáltató szintén fenntartja magának a jogot, hogy ha olyan kereskedelmi közlemény megrendelése érkezik, amely más tévécsatorna vagy csoport - nem a TV2 Médiaszoport – hírességeit/arcai, azok műsoraiban felfedezett, ott ismertté vált személyeket, műsorokat (műsorrészeket, címeket) tartalmaz, az ilyen közlemény sugárzását őt terhelő hátrányos jogkövetkezmények nélkül visszautasítsa. Előzetes tájékoztatás hiányában, ha erre a körülményre a megrendelés visszaigazolása után, a Szolgáltatóhoz érkezett kereskedelmi közlemény lejátszásakor derül fény, a kampány törölhető, de a megrendelés értéke kifizetendő, illetve a lemondás szabályai az alkalmazandók. A Szolgáltató a visszautasítás tényéről a kereskedelmi közlemény adásanyagának hozzá történt kézbesítését követően haladéktalanul, de legkésőbb az ettől számított 5 (öt) munkanapon belül a Megrendelőt indoklással együtt értesíti. A visszautasítás bármilyen a Szolgáltató oldalán jelentkező kártérítés, vagy kompenzáció nélkül már mindkét fél által elfogadott (megrendelt és visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozhat. A Szolgáltató ezekben az esetekben fenntartja a jogot,



hogy az elmaradt sugárzási díjon (annak 100%-án) túl a sugárzás elmaradása miatti kárt is a Megrendelővel szemben érvényesítse.

IV.25. Visszautasítható a sugárzás akkor is, ha a kereskedelmi közlemény hosszabb, mint a megrendelés szerinti hossz. Ilyen esetben a lemondás szabályai érvényesek a díjfizetés tekintetében. Ha a Megrendelő a hosszt kijavítja és a kijavított reklám/kereskedelmi közlemény a zárás napja 11:00 óráig megérkezik a Szolgáltatóhoz, akkor a Szolgáltató szerződésnek (visszaigazolásnak megfelelően) sugározza a kereskedelmi közleményt. A Szolgáltató jogosul az ÁSZF szerinti késedelmi pótdíj felszámítására.

V. A megrendelt és visszaigazolt kereskedelmi közlemény sugárzásának lemondása, lemondási díj

- V.1. A lemondás csak írásban történhet. A lemondás a Szolgáltató részéről akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt a Szolgáltató írásban visszaigazolja. A lemondás visszaigazolást a Szolgáltató a lemondás kézhezvételét követően haladéktalanul, de legkésőbb 2 (két) munkanapon belül küldi meg a Megrendelőnek.
- V.2. A támogatás/nyereménybemutatás/speciális spot/egyedi reklám megoldások lemondása és a támogatási/nyereménybemutatási /speciális spot/egyedi reklám megoldások üzenet első alkalommal történő sugárzási hónapja első napjához képest számított 60 (hatvan) nappal megelőzően lemondási díj nélkül mondható le.
- V.3. Az előző pont szerint számított 60 (hatvan) napon belül lemondás esetén a lemondott volumenérték V.6-os pontban foglaltak szerint fizetendő, a nyereménybemutatás lemondása esetén amennyiben a nyeremény nem a Hirdető, hanem a médiaszolgáltató tulajdonában van a nyereményértékkel növelt sugárzási díj értendő.
- V.4. Több műsor támogatása, illetve azokban való nyeremény megjelenés lemondása esetén a lemondás az előzőek szerinti műsortámogatásokként/nyereménybemutatásokként külön-külön kezelendő, kampánynak minősülő támogatás/nyeremény megjelenés esetén a lemondott kampányérték 100%-át kell lemondási díjként megfizetni.
- V.5. A (nem nyereménybemutatásban megtestesülő) termékmegjelenítésnél a lemondás, illetve annak díj nélküli határnapja – ha van ilyen -, illetve a lemondással kapcsolatosan fizetendő kötbér/díj mindig egyedileg kerül meghatározásra a termékmegjelenítés, illetve a műsor a termékmegjelenítés műsorba foglalásának jellegétől függően.



V.6. Az egyedi reklámozási formák lemondása is egyedileg megállapított feltételekkel történhet, amelyeket az ajánlat/annak elfogadása, illetve a megrendelés visszaigazolása vagy az egyedi szerződés tartalmazza. Amennyiben ezek ezt nem tartalmazzák, akkor:

- ha a lemondás a lemondott sugárzási hónap első napját megelőzően:

31-90 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap	50%-a
30 naptári napon belül érkezik, a vetítési alap:	100%-a

A lemondott kampány sugárzási összege amennyiben gyártási szolgáltatás is járul a reklámozási formához és a gyártási folyamat a lemondáskor már megkezdődött, akkor a kampány sugárzási összege a gyártási díjjal együttesen értendő.

V.7. A támogatás/nyereménybemutatás, illetve egyéb termék megjelenítés, egyedi reklámozási forma lemondása csak akkor tekinthető a Szolgáltató részéről elfogadottnak, ha azt írásban visszaigazolja, amelyre a lemondás kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon belül köteles.

V.8. A Szolgáltató a lemondási díjat a lemondás kézhezvételét követően számlázza ki a másik szerződő félnek.

V.9. A Szolgáltató a szerződésekben a fentiekől eltérő lemondási határidőt és/vagy díjat állapíthat meg azzal, hogy ez nem lehet a másik szerződő félre hátrányosabb, mint ahogy ÁSZF-ben a fentiek szerint rögzítésre került.

VI. A megrendelt és visszaigazolt kereskedelmi közlemény módosítása, módosítási díj, technikai költség

VI.1 A jelen ÁSZF tekintetében módosítás alatt a kereskedelmi üzenet kreatívjában történő változás értendő.

VI.2. Nem tekinthető módosításnak, ha az a támogatott műsor, illetve a nyereménybemutatással érintett műsor megváltoztatására vonatkozik. Szintén nem minősül módosításnak, ha a visszaigazolt műsornál kevesebb műsor támogatása, illetve nyereménybemutatás a tárgya. Az ilyen változtatásokra a fentiek szerinti lemondás szabályai az irányadók.

VI.4. Függetlenül a fentiekben alkalmazható jogkövetkezményektől a módosítás csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt a Szolgáltató írásban, a módosítás kérelem kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon belül visszaigazolja. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld. A



megrendelési határidőn túl érkező módosítás elfogadása a Szolgáltató diszkrecionális jogköre.

- VI.5. Az egyedi reklámok, a támogatás, illetve a nyereménybemutatás módosítása szintén csak írásban történhet. A támogatási/nyeremény bemutatás formájában történő módosítási igény esetén, ha az a sugárzási hónap első napjához képest 10 (tíz) nappal előbb érkezik a Szolgáltatóhoz, akkor a Szolgáltató nem számít fel a módosításért technikai költséget, ezt követően a felszámítható technikai költség / módosítás /nap / csatorna/ 100.000 Ft + áfa (százezer forint plusz áfa). Ha a módosítás a támogatási/nyereménymegjelenítési díj csökkentését is eredményezné, akkor az ilyen esetekre a lemondás szabályai alkalmazandók.
- VI.6. A módosítás csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt a Szolgáltató kifejezetten írásban visszaigazolja. A Szolgáltató csak akkor fogadja el/igazolja vissza a módosítást, ha a módosítás nem veszélyezteti az adásbiztonságot, a műsor értékét, ha nincs olyan megállapodás harmadik személlyel, amely akadályozza a módosítást és/vagy van szabad támogatási vagy nyereménybemutatási felület a módosítás teljesítésére és, ha a kért módosítás nem sért médiaigazgatási- és/vagy reklámjogi szabályt. A módosítás visszaigazolása vagy elutasítása a Szolgáltató részéről a kérelem/igény beérkezését követő 3 (három) munkanapon belül történik.

VII. A támogatás, nyereménybemutatás, termék megjelenítés sugárzásának szabályai

- VII.1. A Megrendelő/hirdető/reklámozó által szponzorfinanszírozott műsorok (AFP) tekintetében egy okiratban foglalt egyedi szerződés szükséges. A szerződésben nem szabályozott kérdésekben a támogatói közlések/üzenetek és termék megjelenítések vonatkozásában a jelen ÁSZF megfelelően irányadó.
- VII.2. Ha a támogatásra, illetve a termék megjelenítésre a szerződés - nemcsak a szponzorfinanszírozott műsoroknál - a műsort készítő gyártó köti meg a szerződést – ha ezt a lehetőséget a Szolgáltató (médiaszolgáltató) a műsort készítő társasággal kötött szerződése megengedi -, akkor a Szolgáltató és gyártó viszonylatában a felelősség (mind a jogszerűség, mind egyéb vonatkozásában) a gyártót terheli, a jogviszony a gyártóval jön létre.
- VII.3. A fenti 1. és 2 pontokban szabályozott esetekben a Megrendelő, illetve azt támogató, az abban termék megjelenítő költsége nem képezi a költségi/share vállalás részét.
- VII.4. A támogatás, nyereménybemutatás, termék megjelenítés díjának megállapítása egyéni árazás szerint történik nézettség/GRP mennyiség szállítási és mérési vállalás nélkül, minden ezzel kapcsolatos információ, ahogy a listaárak is tájékoztató jellegűek, illetve a tájékoztatás célját szolgálják.



- VII.5. Ellenkező megállapodás hiányában az adáskész támogatói üzenetet, illetve a nyereséget bemutató üzenet képi anyagát a Megrendelő biztosítja.
- VII.6. Ha a szerződő felek közötti szerződés szerint a Szolgáltató (vagy az általa megbízott közreműködője) készíti el a támogatási/nyereségüzenetet, akkor annak jogszerűsége tekintetében – a Megrendelő által biztosított és az üzenetben felhasznált anyagok kivételével – a Megrendelő és a Szolgáltató viszonylatában a felelősség a Szolgáltatót terheli. A Szolgáltató csak olyan üzenet készítésére vállalkozik, amely nem tartalmaz zenei/irodalmi művet, annak részletét, továbbá minden tekintetben megfelel a médiaigazgatási- és reklámszabályoknak. Az üzenet elkészítéséért, hacsak a szerződés ezzel ellenkezőleg nem rendelkezik, a Szolgáltató gyártási díjat számol fel. Abban az esetben, ha a Megrendelő olyan okból nem fogadja el az üzenetet, amelynek megvalósítása a Szolgáltató megítélése szerint jogsértő vagy csak jogsértést eredményező kijavítással kész elfogadni, akkor a Szolgáltató gyártási díj és az elmaradt sugárzási díj 100%-nak a megfizetését igényelheti a Megrendelőtől az ezen felüli kárának megtérítési igénye érvényesítése jogának fenntartásával.
- VII.7. A Megrendelő felelőssége, hogy az előző pont szerint – ha a Szolgáltató vagy a közreműködője készíti el az üzenetet – az üzenet elkészítéséhez szükséges anyagokat a Szolgáltatónak a szerződés szerinti határidőben a megállapodott formátumban, illetve állapotban megküldje, átadja, illetve biztosítsa. A késedelmes/hibás szállítás miatti kárért a Megrendelőt terheli a felelősség.
- VII.8. A termékmegjelenítés – tekintettel annak egyediségére – sugárzási, illetve annak sugárzási, bemutatási vállalásának feltételeit az egyedi szerződés tartalmazza, amely egyedi szerződés – összhangban az előzőekkel – lehet (írásbeli) ajánlat és az abban foglalt lényegi feltételeket elfogadó vagy azzal megegyező elfogadó nyilatkozat, illetve megrendelés/visszaigazolás, amelyek a jelen ÁSZF-el együtt képezik a felek között létrejött szerződést.
- VII.9. Termékmegjelenítés esetén – ha a szerződésben a határidő nincs rögzítve –, akkor a Szolgáltató a termékmegjelenítéssel érintett műsor (műsorepizód) felvételi időpontja előtt legalább 5 munkanappal a Megrendelőt írásban a felvétel időpontjáról értesíti. Ez az értesítési kötelezettség vonatkozik az olyan termékmegjelenítésre, amelynek tárgya a helyszín biztosítása, illetve a helyszín termékmegjelenítési szabályok szerint műsorban való megjelenítése. Ha a Megrendelő a terméket a szerződés vagy az értesítés szerinti határnapra a felvételi helyszínre nem szállítja oda, illetve a helyszín nincs a megállapodottak szerint beforgatásra alkalmas állapotban, akkor a Szolgáltató mentesül a termékmegjelenítési kötelezettsége alól, és jogosult a termékmegjelenítési díj és gyártási díj 100%-át, valamint egyéb költségeinek megtérítését a Megrendelőtől követelni. A helyszínre történő szállítás/visszaszállítás a Megrendelő kockázata és költsége. Tekintettel a televíziós műsorkészítéssel járó sajátosságokra a bérbe vagy használtba adott, a termékmegjelenítés tárgyát képező termékben okozott kárért a Szolgáltató csak a súlyos gondatlanság, illetve szándékos károkozás/rongálás esetén tartozik felelősséggel. Abban az esetben, ha a termékmegjelenítés tárgya olyan termék, amelyet erre a célra kell legyártani, vagy brandingelni, átalakítani, akkor ennek elkészítése, kockázata és költsége



a Megrendelőé.

Ellenkező szerződéses kikötés hiányában a TV2 Zrt.-nek közvetlenül fizetett támogatási díj, nyeresémbemutató díj nyereséértékkal csökkentett hányada, valamint a termékmegjelenítési díj beszámít a Megrendelő (reklámközvetítő és/vagy hirdető) által a médiaszolgáltatásokban vagy külön-külön a TV2-n és a többi (TV2 Médiaszoport érdekeltségi körébe a jelen ÁSZF tárgyi hatálya alá tartozó) médiaszolgáltatások tekintetében a médiaszolgáltatások reklámidejét értékesítő Atmedianál vállalt költségi és/vagy share vállalásba. A gyártási díj, technikai, késedelmi díjak – ha vannak ilyenek – nem képezik a vállalatok részét, akkor sem, ha azokat a Megrendelő közvetlenül a TV2 Zrt.-nek teljesíti. Értelemszerűen a barter jellegű tranzakciók szerinti díjak sem részei a vállalatoknak.

VIII. Egyedi reklámozási forma

VIII.1. A médiaszolgáltatásokban egyedi reklámozási forma csak a TV2 Zrt.-nél rendelhető, illetve csak a TV2 Zrt. jogosult ilyen reklámsugárzás vállalására. Az Atmedia az ilyen reklámozási formák vállalására nem szerzett jogosultságot.

VIII.2. Egyedi reklámozási forma vállalása a TV2 Zrt. részéről egyedi elbírálás szerint, egyedi árképzéssel (a listaártól eltérő áron) és szerződéssel (szerződésnek tekintve az ajánlat és annak lényegi feltételeivel megegyező elfogadó nyilatkozatot, Megrendelőt/visszaigazolást) történik. Az egyedi reklámozási forma, illetve annak jellemzői, sugárzási paraméterei, az egyedi árképzéssel megállapított sugárzási díja, a gyártási díj és egyéb technikai költségek – ha vannak ilyenek, külön tételként felszámolva – olyan lényeges kérdések, amelyek vonatkozásában szükséges az egyezőség. Az így vállalt reklámsugárzás díjai beszámítanak a Megrendelő (Atmedianál tett) költségi/share vállalásába – ha van ilyen vállalás –, a gyártási és technikai díj/költség viszont nem képezik a vállalat részét. Ettől a szerződés eltérhet. Értelemszerűen a barter jellegű tranzakciók szerinti díjak sem képezik a vállalat(ok) részét..

VIII.3. Az egyedi reklámsugárzási formáknál nincs nézettségi GRP mennyiségi/érték szállítási és mérési vállalás. Minden ilyen információ csak tájékoztató jellegű.

VIII.4. A gyártási szolgáltatást igénylő egyedi reklámozási formáknál a TV2 Zrt. vagy az általa megbízott közreműködő végzi el a gyártást, amelyhez, ha szükséges, akkor a kép-és hanganyagot a Megrendelő biztosítja. A Megrendelő már ebben a körben szavatolja, hogy az általa biztosított kép-és hanganyag harmadik személyre történő átruházható felhasználási jogosultságával rendelkezik, és azok reklámban való felhasználását (többszörözését) és a médiaszolgáltatásokban történő sugárzását (terjesztői hálózatokon a továbbközvetítését, simulcast szolgáltatásban a felhasználást) harmadik személy joga (szerzői-, szomszédos – védjegy vagy egyéb polgári joga) nem akadályozza vagy korlátozza. A Megrendelő azt is szavatolja, hogy ezek az anyagok nem sértenek médiaigazgatási- és



reklámjogi szabályt. A szavatosságvállalásaiért a Megrendelő a jelen ÁSZF felelősségi szabályai szerint helytállni tartozik.

VIII.5. Ha a gyártási szolgáltatás révén a TV2 Zrt. jogvédett anyagai kerülnek felhasználásra, akkor ezen anyagok tekintetében azok jogai a TV2 Zrt-nél maradnak (ha nincs ezzel ellenkező tartalmú megállapodás). Az ilyen anyagoknak az ÁSZF hatálya alá tartozó médiaszolgáltatásokon kívül történő bármely egyéb felhasználásához a TV2 Zrt. előzetes írásbeli hozzájárulása szükséges. A TV2 Zrt. jogosult az engedélyét díjfizetéséhez kötni. Amennyiben az új reklámozási forma olyan, hogy az annak egyedi és eredetisége, vagy elnevezése folytán szerzői- vagy szomszédos-, vagy védjegyjogi védelmet élvez, illetve olyan know-how, vagy vagyoni értékkel bíró szellemi alkotás, amely még nem vált közkinccsé, akkor a felhasználási jogok a TV2 Zrt.-t illetik, és annak TV2 Zrt. előzetes írásbeli hozzájárulása nélküli felhasználása jogsértést valósít meg.

VIII.6. A megrendelhető egyedi reklámozási formák:

(i) „Csak egy reklám”/Single szpot:

A „Csak egy reklám” vagy single szpot sugárzás az alábbiakat figyelembe véve tekintendő egyedi reklámsugárzási formának:

- ha a megjelenése a műsorszámot megszakító (egész képernyős) reklámként vagy két műsorszám között, reklám ID-k között, a reklámot a többi szerkesztett tartalomtól elválasztó külön ID-k nélkül előtte hangjelzés megkülönböztetéssel vagy vizuálisan kiemelten, reklámfelirattal (esetleg végig a reklám sugárzási ideje alatt), vagy
- műsorszám lezáródását követően, reklám ID-k nélkül, reklám felirattal (esetleg végig a reklám sugárzási ideje alatt ott van a képernyőn) történik;

(ii) Osztott képernyős reklám:

Az osztott képernyős reklám rendszerint egy darab „single” szpot, de több reklám is lehet. Az osztott képernyős reklám a magyar joghatóság alatt működő médiaszolgáltatásban maximum a képernyő 50%-án jelenhet meg, román joghatóság alatti médiaszolgáltatásban a reklámablak nem lehet nagyobb, mint a szerkesztett tartalmi ablak. Az osztott képernyős reklám (egyik joghatóság alatt) sem sértheti annak a műsorszámnak az integritását, a nézők általi élvezhetőségét, amely műsorszámban az osztott képernyős reklám megjelenik, és mindenképpen jelezni szükséges a reklám jelleget, a román joghatóság alatt működő médiaszolgáltatásban a reklám feliratnak végig kinn kell maradnia. Az osztott képernyős reklám lehet (blokkban már sugárzott) reklámfilm, a magyar joghatóság alatt lehet a képernyő alján futó grafikával kísért felirat. Osztott képernyős reklám fajtái többek között:

- műsor végefőcíme melletti ablakban reklám kiírással, esetleg többlet műsorinformációval (következő műsor címe),



- a műsoron belül, a „természetes” szüneteiben reklám ID-k között vagy reklám felirattal,
- feliratos és grafikai szerkesztett műsortartalmi információk (pl.: időjárás, következő műsor) melletti ablakban sugárzott reklám.
- a képernyő alján futó grafikával és reklámüzenettel (a fentiekre figyelemmel).

Gyerek/politikai tájékoztató műsoroknál/, akkor lehetséges, ha az időtartama több mint 30 (harminc) perc – magyar szabályozás szerint hír/politikai tájékoztató/gyerekműsoroknál lehetőleg kerülendő, román szabályok szerint ezeknél a műsoroknál nem megengedett.

Az osztott képernyős reklám ideje a megengedett reklámidőbe beszámít.

(iii) Visszaszámláló:

Speciális reklámozási megjelenési forma, amely a vonatkozó médiaszolgáltatás műsorrendjében kerül sugárzásra, fix kezdési időponttal. Egy reklám, külön vizuális és/vagy audio felhívással (ID-val) és óra visszaszámlálással. A visszaszámláló minimális hossza 15 (tizenöt) mp, maximális hossza: 60 (hatvan) mp.

(iv) A „7 ajánlata”:

A vonatkozó médiaszolgáltatás arculati elemeivel elkészített más hirdetésektől/reklámoktól elkülönített, erre a célra készült reklámelválasztó ID-k közötti sugárzott reklám vagy reklámok – amely lehet single szpot és reklámblokk is – amely révén történő megjelenés lehetőséget ad a reklámozó rövid promóciós jellegű vagy időleges különleges ajánlatainak a kommunikációjára.

(v) Reklámelválasztó ID-hoz kapcsolódó egyedi reklámozási formák:

„ID concept” a reklámblokk BE vagy BU reklámjának arculati elemeivel készülő reklám ID

- (vi) „Sting”: a reklámblokkon belüli az egyes reklámokat követő, 14 frame hosszúságú rövid reklámüzenet. A reklámüzenet a rövidegsége vagy vizuális szerkesztettsége nem eredményezheti azt, hogy a reklám tudatosan ne legyen észlelhető

(vii) Virtuális reklám:

A műsorjelbe injektált, illetve a műsorba utólag beillesztett reklám. A Szolgáltató jogosult arra, hogy a Megrendelő által virtuális reklámnak tekintett reklámot osztott képernyős reklámnak minősítse és a Megrendelővel történő egyeztetéssel így sugározza. A virtuális reklámot tartalmazó műsor előtt és után erre a körülményre a nézők figyelmét fel kell hívni.

A virtuális reklám nem sértheti a virtuális reklámot tartalmazó műsor integritását, továbbá jelzési



kötelezettség áll fenn a legalább 5 (öt) mp-ben műsor előtt és minden megszakítás után (a műsor virtuális reklámot tartalmaz).

(x) Televíziós vásárlás:

A több mint 120 (százhusz) mp-es televíziós vásárlás a jelen ÁSZF tekintetében egyedi reklámozási formának minősül, amely közzétételének megrendelése a médiaszolgáltatásokban – ahogy a több egyedi reklámozási formánál – a TV2 Zrt.-nél történhet. A jelen pont szerinti televíziós vásárlás sugárzási díja listaár alapul vételével, egyedi árazással kerül megállapításra, az értékesítés listaárrendszerben történik, ennek az árrendszernek a jellegzetességei – szpot alapú értékesítés, nincs nézettségi, illetve GRP szállítási, valamint műsorkörnyezeti sugárzási vállalás – mellett. Az árképzésnél a listaár az irányadó. Műsorstruktúra változás, illetve műsorváltozás nem jelent – amelynek jogát a médiaszolgáltató fenntartja – szerződésszegést a TV2 Zrt. részéről. A TV2 Zrt. a műsorváltozásról, ha az előre látható, a Megrendelőt értesíti, az értesítésben már felajánlva a lehetséges kompenzációt, amely elfogadása tekintetében a Megrendelő az értesítés kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon belül köteles írásban nyilatkozni. Elutasítás esetén a felek jóhiszemű tárgyalásokat folytatnak a kompenzációról, a Megrendelő azonban tudomásul veszi, hogy a TV2 Zrt.-vel szemben csak kompenzációs igényt érvényesíthet.

A félreértések elkerülése végett a 120 (százhusz) mp-nél rövidebb hosszúságú televíziós vásárlásra a fentiek nem vonatkoznak. Az ilyen televíziós vásárlások megrendelése az Atmedián keresztül, a klasszikus reklámokra vonatkozó feltételekkel az Atmedia erre vonatkozó általános szerződési feltételei, illetve az Atmediával kötött egyedi szerződések szerint történik.

IX. Közérdekű közlemény és Társadalmi célú reklám

IX.1. Közérdekű közlemény (KK):

A KK a magyar médiaigazgatási szabályokban szabályozott tájékoztatás, ilyen tájékoztatás befogadására csak TV2 Zrt. jogosult a jelen ÁSZF szerinti médiaszolgáltatásokban. A TV2 Zrt. diszkrecionális jogkörében, egyedi elbírálás alapján (kivéve, a sugárzási kötelezettséget médiaigazgatási szabály (Mttv). előírja) – fogad be sugárzásra KK-t. A magyar médiaigazgatási szabályoknak megfelelően sugárzási díj nem kerül felszámításra. A közérdekű közleménynek tartalmaznia kell annak Megrendelőjét. A közérdekű közlemény ilyen megnevezésű optikus és vizuálisan megjelenített figyelemfelhívások (ID-k) között kerül közzétételre. A TV2 Zrt. csak azt a közérdekű közleményt fogadja be sugárzásra, amelynek hanganyagát a Megrendelő az adásanyagban feliratozás formájában feltünteti és , és azzal együtt küldi meg a TV2 Zrt. részére.

. Ez MegrendelőMegrendelő

IX.2. Társadalmi Célú Reklám (TCR)

A TCR sugárzásának befogadása az Atmediához intézett/küldött megrendeléssel történhet. Az



Atmedián keresztül megrendelt TCR-re az Atmedia ÁSZF ide vonatkozó rendelkezései az irányadók (értelemszerűen a vonatkozó médiaigazgatási szabályok keretei között). A térítésmentesen közzétételre kerülő TCR befogadására a TV2 Zrt-n keresztül kerül sor, melyre a jelen ÁSZ rendelkezései az irányadók (értelemszerűen a vonatkozó médiaigazgatási szabályok keretei között.).

A TCR sugárzása a vonatkozó médiaigazgatási szabályoknak megfelelően, egyedi ID-k között (amely lehet TCR blokk is) tehető közzé. A TV2 Zrt. csak azt a TCR-t fogadja be sugárzásra, amelynek hanganyagát a Megrendelő az adásanyagon feliratozás formájában feltünteti és azzal együtt küldi meg a TV2 Zrt. részére.

A TCR költség, ha a szerződés így rendelkezik, beszámít a Megrendelő költségéi/share vállalásába.

A TCR Megrendelőjét az üzenetben fel kell tüntetni. A TV2 Zrt. a TCR üzenetet csak abból a szempontból vizsgálja, hogy az a vonatkozó médiaigazgatási szabályok szerinti formai követelményeknek megfelel-e, tartalmazza-e egyértelműen a Megrendelő megnevezését, illetve, hogy nem tartalmaz-e kereskedelmi üzenetet. A TV2 Zrt. a TCR tartalmát, tényállításait, azok valóságtartalmát, hitelességét nem vizsgálja, ezek mind a Megrendelő felelősségi körébe tartoznak.

Közös szabályok

IX.3. A Megrendelő felelős a TCR/KK tényállításaiért, az ezekben foglalt információk, adatok valóságtartalmáért, mind ezek vizuális szerkesztettségéért. A műsorrendben történő elhelyezés tekintetében is a Megrendelő tartozik felelősséggel, ha nem jelzi előre, hogy kiskorúak védelme szempontjából az üzenet/tájékoztatás sugárzása csak meghatározott időpontban lehetséges. A Megrendelő TV2 Zrt.-vel szembeni helytállására szintén a jelen ÁSZF felelősségre vonatkozó fejezete megfelelően irányadó. IX.4. A TV2 Zrt. jogosult arra, hogy amennyiben a TCR/KK sugárzása reklámközvetítőn keresztül történik, akkor visszaigazolás előtt a TCR/KK forrása nyilatkozatát bekérni arról, hogy a reklámközvetítő eljárhat.

IX.5. Az adakozásra felszólító üzenet/jótekonysági felhívás – ide értve az adó 1%-os felajánlásokat is - a TV2 Zrt. az ajánlat elfogadási nyilatkozat, illetve a megrendelés visszaigazolása előtt olyan igénnyel élhet, hogy a Megrendelő igazolja, hogy az adományt kérő a bíróság által bejegyzett szervezet, amelynek működése megfelel a törvényes előírásoknak, illetve az 1%-os adó felajánlást kéréseknél hatályos ide vonatkozó törvényi szabályozás szerint a felajánlás kedvezményezettje lehet. Az igazolás bemutatása hiányában, a sugárzás visszautasítható.

IX.6. A KK és TCR műsorrendbe/műsorba történő elhelyezése a szabad kéz elve szerint történik, ennek megfelelően a médiaszolgáltató dönt azok elhelyezéséről a TV2 Zrt. Megrendelővel történt előzetes konzultációja mellett azzal, hogy ennek eredményeként kialakított szpotlistához képest a sugárzás eltérhet. A TCR-re – és értelemszerűen KK-ra sincs – GRP szállítási vállalás, minden ilyen információ csak tájékoztató jellegű.



- IX.7. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a TV2 Zrt. jogosult arra, hogy a TV2-re rendelt KK, illetve a TCR kézbesített filmanyagát a magyar médiahatóságnak (Médiatanácsnak) minősítés céljából megküldje. Ebben az esetben a minősítésért a fizetendő igazgatási díjat a TV2 Zrt. a Megrendelőre hárítja és a Megrendelő köteles ezt az összeget a TV2 Zrt. vonatkozó számlája ellenében, a számla kézhezvételétől számított 8 banki napon megfizetni. A TV2 Zrt. az igazgatási díjösszeg előre fizetését is igényelheti. A Médiatanács minősítéséről szóló határozatot (amely meghozatalának határideje az ez irányú kérelem hozzá történő megérkezésétől számított 15.(tizenötödik) nap) a TV2 Zrt. annak kézhezvételét követően haladéktalanul a Megrendelőnek megküldi. A TV2 Zrt. a filmanyag minősítés céljából történő megküldési szándékáról és a vonatkozó rendelet szerinti igazgatási díjról a Megrendelőt írásban tájékoztatja. A Megrendelő a megrendelését, amennyiben az igazgatási díj megtérítését nem vállalja, díjmentesen mondhatja le tájékoztatástól számított 3 (három) munkanapon belül. Amennyiben a határozat szerint a filmanyag KK, akkor a TV2 Zrt. a határozat kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül írásban közli a Megrendelővel annak sugárzásra történő vállalását vagy annak visszautasítását. A visszautasítás miatt a Megrendelő a TV2 Zrt.-vel szemben kártérítési, kártalanítási, illetve költségigénnyel nem léphet fel.
- IX.1. Politikai reklám vállalására kizárólag a TV2 Zrt. jogosult, e tárgyban, ha ilyen sugárzás a médiaigazgatási/választójogi szabályok szerinti- lehetséges – a TV2 Zrt. külön írásban tájékoztatja a Megrendelőket.

X. Televíziós vásárlási műsorablak

- X.1 Televíziós vásárlási műsorablak megrendelése szintén csak TV2 Zrt.-nél történhet. A klasszikus televíziós vásárlási műsorablak sugárzási feltételei egyedileg kerülnek megállapításra, ide értve a sugárzási díjat is, amely --bár a televíziós vásárlási műsorablak hossza nem lehet rövidebb a 15 (tizenöt) percnél – a díjmegállapítás a klasszikus televíziós vásárlási műsorablaknál percalapon történik. Klasszikus televíziós vásárlási műsorablak alatt , a nézők adás (ideértve az élő és nem élő adást) alatti, az adásba bekapcsolt telefonos hívására alapozott ablakok értendők. Ha több termék/brand stb. kerül közvetlen ajánlatként bemutatásra, akkor minősíthető televíziós vásárlási műsorablaknak (a minimum 15 (tizenöt) perc hosszon kívül megkövetelésén túl), ha a közvetlen ajánlatokat közös dramaturgia, dramaturgiai elem köti össze.
- X.2. Tekintettel arra, hogy a magyar médiaigazgatási szabályok az élő televíziós vásárlási műsorablak sugárzására biztosított adásidőt naptári napokként 3 (három) órában határozzák meg, a TV2-n vagy más magyar joghatóság alatt működő médiaszolgáltatásban csak 15 (tizenöt) perc vagy annak többszöröse (15 (tizenöt)/ 30 (harminc)/45 (negyvenöt) adásidejű élő televíziós vásárlási műsorablak rendelhető. A 15 (tizenöt) perc vagy a megrendelt 15 (tizenöt) perc többszörösű adásidő túllépése a Megrendelő részéről súlyos szerződésszegés és a Megrendelő teljes körű a mediaszolgáltatóval



szemben alkalmazott joghátrányért való helytállását vonja maga után.

- X.3. A román joghatóság alatt működő médiaszolgáltatásoknál nincs a fentiek szerinti napi időkorlát, és ott lehetséges 15 (tizenöt) percnél hosszabb és nem csak a 15 (tizenöt) perc többszöröse adásidő rendelése azzal, hogy a TV2 Zrt. jogosult az ilyen ajánlatot/rendelést visszautasítani az adásidő gazdaságosságra hivatkozva.
- X.4. A televíziós vásárlási műsorablak ilyen tartalmú inzertek között kerül sugárzásra, a médiaszolgáltató jogosult televíziós vásárlási műsorablak blokkok, műsorsáv kialakítására saját belátása szerint.
- X.5. A televíziós vásárlási műsorablakra annak egyedi jellemzőinek és a jelen fejezetben foglaltak figyelembe vételével a jelen ÁSZF megfelelően irányadó és alkalmazandó.
- X.6. A nem klasszikus televíziós vásárlási műsorablakra, amely sugárzási/vállalási feltételeit az egyedi, egy okiratban foglalt szerződés tartalmazza, a jelen ÁSZF vagy annak bizonyos rendelkezési csak akkor vonatkoznak, ha azt a szerződés rögzíti. Azt azonban Megrendelő tudomásul veszi, hogy a televíziós műsorablak tartalmáért minden esetben a felelősség, helytállási vagy bírság/kár egyéb költség megtérítési kötelezettség a Megrendelőt terheli.

XI. Teljesítés, számlázás és fizetési feltételek

- XI.1. A Szolgáltató a kereskedelmi közlemények tárgyhóban sugárzott sorozatát - kampányát -- tekinti egy teljesítési egységének. A kampány sugárzása akkor teljesül, amikor a (tárgy)havi kampányba tartozó visszaigazolás (szerződés) szerinti utolsó kereskedelmi közlemény a vonatkozó médiaszolgáltatásban sugárzásra került. Ha tárgyhónapon belül teljesült a kampány, akkor a számlát a kampány utolsóként sugárzott kereskedelmi közlemény sugárzása után bocsájttja ki a Szolgáltató, adott esetben nem a tárgyhónap végén.
 - XI. 2. A számlázás a kampány fentiek szerint teljesülése után, teljesítési egységekként történik a Megrendelő felé, ha a Megrendelő a reklámközvetítő, akkor annak, ha a hirdető, akkor a hirdetőnek.
- XI.3. A kampánynak nem minősülő támogatásnál/nyereménybemutatásnál/termékmegjelenítésnél a számlázás a teljesítést követően, illetve, ha szerződés ettől eltérő fizetési ütemezést ír, akkor ennek megfelelően történik.
- XI.4. A Szolgáltató valamennyi általa alkalmazott árengedményt (ha van árengedmény) a számlán feltünteti függetlenül attól, hogy a számla címzettje a Megrendelői oldalon a reklámozó, illetve a reklámközvetítő. Az alkalmazott felárak is külön feltüntetésre kerülnek a számlán.
- XI.5. Számlázásra a megrendelt, illetve visszaigazolt nettó kampányérték (támogatási/nyeremény/termékmegjelenítés díj) kerül számlázásra, ideértve az „as live” (utólag



visszanézett) reklámokat is, a műsorváltás miatti nem teljesülések esetén a kompenzálás a jelen ÁSZF vonatkozó rendelkezései szerint történik. A nyereménybemutatásnál a nem pénzbeli nyeremény értéke és a nyereménydíjnak ezzel a nyereményértékkel megegyező hányada kompenzációs számlával kerül rendezésre.

- XI.6. A gyártási díj – ha van ilyen – külön tételként kerül kiszámlázásra.
- XI.7. A TV2 Zrt. partnerei részére a számla mellékleteként csatolásra kerülhet a kereskedelmi közlemények (teljesült) sugárzási listája, az esetleges GRP adatok azonban csak tájékoztató jellegűek.
- XI.8. A számla rendezésének esedékessége a számla kiállításától számított 30. (harmincadik) naptári nap. A fizetés abban az időpontban minősül teljesítettnek, amikor a tárgybeli összeg a Szolgáltató számláján jóváírásra kerül. A számla rendezésével kapcsolatos bankköltségek mindenkor a Megrendelőt terhelik. Egy számlán lévő egyedi tételekkel kapcsolatos kifogás esetén ez csak a vitatott tétel esedékes kifizetésének keltét érinti, a többi tételnek a fizetési esedékességén nem változtat.
- XI.9. A Szolgáltató a következő esetekben jogosult előre fizetést kérni, amelyről a Szolgáltató belső szabályainak (illetve a számviteli rendelkezéseknek) megfelelően előlegszámlákat állít ki, ha:
- i) a céginformáció alapján nem ítélt meg a Megrendelő pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - ii) a Megrendelőnek (vagy a vele adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásnak) a Szolgáltatóval szemben - bármely jogviszonyból eredően - lejárt tartozása van vagy korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki;
 - iii) az új Megrendelő (hirdető vagy reklámközvetítő) esetén;
 - iv) külföldi Megrendelő esetén;
 - v) a szerződés vagy a jelen ÁSZF így rendelkezik.

Előrefizetés esetén a Megrendelő köteles az előlegbekérő levélen feltüntetett összeget az ott lévő határidőn belül rendezni. Amennyiben a fizetés rendezése a megadott határnapiig (a fizetés esedékességekor) nem történik meg, úgy a Szolgáltató fenntartja a jogot a sugárzás teljesítése megkezdésének elhalasztására mindaddig, amíg a fizetési kötelezettségét a Megrendelő hiánytalanul nem rendezi. Ha teljesítés már megkezdődött, akkor a Szolgáltató jogosult a teljesítés leállítására. A Szolgáltató mindkét előző esetben fenntartja a kártérítési igényét.

- XI.10. Késedelmes fizetés esetén a Ptk.6:48. § szerinti késedelmi kamatfizetési kötelezettség terheli a Megrendelőt. A számla összegének késedelmes megfizetése esetén a késedelmi kamat összege havonta, a tárgyhót követően kerül kiszámításra. A Szolgáltató az esedékessé vált késedelmi kamat összegét minden hónapban ráterheli a késedelmesen fizető Megrendelőre. A késedelmi kamatot a Szolgáltató akkor is felszámítja, ha Megrendelő a késedelmét kimentette. A Szolgáltató jogosult a késedelmi kamaton kívül a 2016. IX. törvény szerinti behajtási költségátalány érvényesítésére.



- XI.11. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a Megrendelő lejárt tartozását (amely tartozás alatt a késedelmi kamattal növelt tartozás értendő) csak részben fizeti ki, akkor a Szolgáltató az így kifizetett összeget a késedelmi kamatra (kamatokra) számolja el, és a fennmaradó összeggel csökkenti a tőketartozást.
- XI.12. A Szolgáltató jogosult továbbá arra is, hogy abban az esetben, ha a Megrendelővel és/vagy az adójogi szempontból kapcsolt vállalkozásával szemben bármilyen jogcímen ki nem egyenlített pénzbeli követelése van, akkor ezt a követelését - Megrendelőnek intézett írásbeli jognyilatkozat mellett - az általa a Megrendelőnek bármilyen jogcímen fizetendő összegbe beszámítsa.
- XI.13. Amennyiben a Megrendelő a már teljesített sugárzás ellenértékét annak fizetési esedékességének lejárta ellenére nem rendezi, akkor a Szolgáltatónak jogában áll a Megrendelő (és kapcsolt vállalkozása) új kereskedelmi közlemény megrendelésének elfogadását visszautasítani, továbbá a már megkezdett teljesítést felfüggeszteni, leállítani/leállíttatni, illetve a már visszaigazolt, de még meg nem kezdett teljesítés megkezdését megtagadni mindaddig, amíg a fizetés – annak késedelmi kamattal növelt összegben – meg nem történt. A Szolgáltató (médiaszolgáltató) mindezekből származó kára tekintetében a Szolgáltató fenntartja a jogát az ilyen okok miatti kárának érvényesítésére. A Szolgáltató akkor is jogosult a kárának az érvényesítésére, ha utóbb a lejárt tartozás rendezése megtörtént. Értelemszerűen, ha a Megrendelő reklámközvetítő, akkor a hirdetővel szemben a reklámközvetítő tartozik helytállni.
- XI.14. A fizetési késedelem, illetve a lejárt tartozásokkal kapcsolatos jogok a Szolgáltatót a Megrendelővel szemben – összhangban az előzőekkel – akkor is megilletik, ha arra okot nem közvetlenül a Megrendelő, hanem a vele adójogi szempontból úgynevezett kapcsolt vállalkozásnak minősíthető Megrendelő szolgáltatott bármely korábbi jogviszonyából eredően a Szolgáltatóval szemben.
- XI.15. A Megrendelő tudomásul veszi azt is, hogy abban az esetben, ha a Megrendelő nem tesz eleget határidőben a fizetési kötelezettségének és a fizetési felszólításában rögzített határidőre sem rendezi a késedelmi kamattal növelt tartozását, akkor a Szolgáltató arra is jogosult, hogy a ki nem egyenlített követelése érvényesítése érdekében további jogi lépéseket tegyen, ide értve a felszámolási eljárás kezdeményezését, valamint a követelése harmadik személyre történő engedményezését is.
- XI.16. Külföldi Megrendelő esetén a számlázás a kampány teljesítését követő első munkanapon történik a megrendelésben szereplő devizaösszegekről. A számla összegének devizában történő megállapítása a számla kiállítás napján a Szolgáltató számlavezető bankjának vonatkozó deviza eladási árfolyamán történik.
- XI.17. Barter ügyleteknél, amennyiben a felek teljesítése időben eltolódik, akkor az a szolgáltatást igénybe vevő oldalán előleget keletkeztet, amely teljesítéskor az előleg erejéig beforgatásra kerül. A barter

számla késedelmes megküldése, vagy a számla megküldésének elmulasztása – ide értve a nyereménybemutató nyereményértéke barter hányadának számláját is – a Megrendelő részéről kötbérrel terhelt szerződésszegés. Amennyiben a Megrendelő a barter számlát nem a szerződés szerinti határidővel küldi meg a Szolgáltatónak, és ezt a mulasztását a Szolgáltató erre vonatkozó írásbeli felszólítására a felszólítás szerinti határidővel nem orvosolja, akkor a Szolgáltató jogosult a számlaküldés teljesítésének követelése mellett kötbérként késedelmes naponként – amely késedelmes napok számítása a felszólítás szerinti határidő eredménytelen eltelte után következő nappal számítható, a számlaérték 1%-nak megfizetését is a Megrendelővel szemben érvényesíteni. A kötbért a Megrendelő a Szolgáltató ez irányú felszólításának kézhezvételétől számított 8 (nyolc) banki napon belül köteles rendezni.

XI.18. A számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 (nyolc) naptári napon belül írásban kell közölni. Amennyiben ezen a határidőn belül a számlával kapcsolatban nem érkezik a Szolgáltatóhoz kifogás, illetve a Megrendelő a számlát nem kifogásolja, akkor a számla a Megrendelő részéről elfogadottnak tekintendő. Ezen határidőn túl reklamációnak nincs helye.

A Szolgáltató ezúton kijelenti és nyilatkozik arról, hogy a Reklámadó tv. 2.§. (2) bekezdése, illetve a törvény 7/A §. szerint az állami adóhatóság által vezetett és a honlapján közzétett nyilvántartásba a TV2 Zrt. mint adóalany bejelentkezett és azokban nyilvántartott. A TV2 Zrt. kijelenti, hogy a médiaszolgáltatásokban (jelenleg tehát a TV2, Spíler TV, SuperTV2, FEM3, MOZI+, Izaura TV, TV2 Comedy, TV2 Séf TV, TV2 Kids TV, Prime, Zenebutik, Moziverzum, Jocky TV elnevezésű csatornák) elérhető kereskedelmi közlemények, kereskedelmi megjelenések tekintetében, a TV2 Zrt. tekintendő a reklámadó alanyának; a CEE Broadcasting Co. Srl-t (a közte és a TV2 Zrt. között létrejött szerződés értelmében) reklámadó fizetési kötelezettség nem terheli.

XI.19. A TV2 Zrt. már ebben a körben kijelenti és nyilatkozik arról, hogy médiaszolgáltatóban történő változás esetén – ha a médiaszolgáltató nincs fentiek szerinti nyilvántartásban bejelentkezve, illetve nyilvántartva, akkor a Szolgáltató a médiaszolgáltatások kereskedelmi felületeinek, mint közvetített szolgáltatások értékesítőjeként a Reklámadó tv. szerinti adó-, illetve adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

XII. Kereskedelmi közlemények adáskész anyagainak szállítása

XII.1. A jelen ÁSZF alá tartozó kereskedelmi közlemények (támogatási üzenet, TCR, KK, televíziós vásárlás és műsorablak, valamint az egyedi reklámozási forma reklámfilm) adáskész anyagát – a nyereményüzenet kivételével – a TV2 Zrt. egyedi felületekre vonatkozó Megrendelőinek kell a TV2 Zrt.-nek digitális, illetve elektronikus futárszolgálattal kézbesítenie, fájl formátumban. MegrendelőEgy fájl csak egy reklámfilm, TCR/KK/támogatási üzenet adáskész anyagát tartalmazhatja.

- XII.2. Az adásanyagot tartalmazó fájlt legkésőbb a TV2 Zrt. 3. számú melléklet szerinti leadási/szállítási határidőben kell a kézbesíteni. Kézbesítés alatt a jelen fejezet vonatkozásában az adásanyagok elektronikus/digitális futár útján történő kézbesítéseértendő. A kézbesítés teljesülési időpontjának az az időpont tekintendő, amely időpontban az adásanyag a csatolandó dokumentumokkal a TV2 Zrt. részéremegérkezik. A TV2 Zrt. tehát nem tekinti a leadási határidő betartásának, amennyiben ezen határidőn belül a Megrendelő a mindenkori digitális futárszolgálat rendszerére tölti fel az adásanyagot tartalmazó fájlt, annak a TV2 Zrt. részére kell megérkeznie.
- XII.3. A mindenkori érvényes digitális futárszolgálat elérhetőségét a www.sales.tv2.hu honlapon kerül meghatározásra. A TV2 Zrt.– ezzel ellenkező útmutató kibocsátásáig– SD és HD technikai jelformátumú adásanyagot is elfogad. A kézbesítés a TV2 Zrt. szerint elfogadott, illetve általa javasolt digitális/elektronikus futárszolgálat útján történhet.
- XII.4. A mindenkori elektronikus/digitális futárszolgálatot teljesítő gazdasági társasággal a Megrendelő köteles az adásanyagok TV2 Zrt-nek történő kézbesítéséről saját kockázatára, költségére, és felelősségére a megállapodás(oka)t megkötni, illetve futárszolgálatot a kézbesítéssel megbízni. Ennek megfelelően a kézbesítés költsége), az SD jelformátumról a HD jelformátumra a konverzió (amennyiben szükséges), az esetleges műszaki/technikai hibák kijavítási költsége kizárólag a Megrendelőt terheli. Szintén a Megrendelő felelős - a Megrendelő és a Szolgáltató viszonylatában - a késedelmes kézbesítésért.
- XII.5. A Megrendelő az adásanyag kézbesítésével egyidejűleg köteles az elektronikus futárszolgálati platformon videó kíséret és jogi nyilatkozatot, illetve ennek megfelelő nyilatkozatokat/felületet is kitölteni és az adatszolgáltatást teljesíteni. A kitöltött videó kíséret az adásanyag jellemzőivel kapcsolatos információkat tartalmazza. A kitöltött jogi nyilatkozattal pedig a Megrendelő egyrészt arról nyilatkozik, hogy a reklámfilm, illetve kereskedelmi közlemény reklámozás céljára megrendelt mű (valamennyi eleme tekintetében), vagy ha eredetileg nem reklámozásra megrendelt mű, akkor arról, hogy a jogosultakkal megállapodott, hogy a reklámfilmben felhasznált műveket reklámozás céljára megrendelt műnek tekintik és ehhez külön a TV2 Zrt.-nek mellékeli a közös jogkezelőhöz küldött értesítést. A nyilatkozattal a Megrendelő szavatolja, hogy rendelkezik a kereskedelmi közlemény rögzítéséhez, többszörözéséhez, (kódolatlan és kódolt) sugárzásához, bármely technikai átvitelű továbbközvetítéséhez, illetve továbbításához, (ide értve a DTH-t és, simulcastot is), műsorszórásához, digitális tárolásához – ezen a felhasználások megvalósulásához szükséges jogokkal, továbbá a jogok átengedéséhez szükséges felhasználási jogokkal a kitöltött időtartam, terület tekintetében.
- XII.6. Amennyiben az adásanyag nem reklámozás (támogatás) céljára megrendelt mű és abban már előzetesen nyilvánosságra hozott nem reklámozás céljára megrendelt mű került felhasználásra, akkor a Megrendelő azt szavatolja, hogy rendelkezik a jogosultak hozzájárulásával az előbbiek szerinti felhasználásokhoz, továbbá Megrendelő szavatolja, hogy a nyilatkozat szerinti szerzőkkel és



jogosultakkal kapcsolatos adatszolgáltatás a valóságnak megfelel.

- XII.7. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy kézbesítés csak akkor minősül teljesítettnek, ha futárszolgálati platformon ezek a nyilatkozatok hiánytalanul és a valóságnak megfelelően kitöltésre kerültek és azok a Szolgáltatóhoz megérkeztek. A nem, vagy hiányosan, vagy hibásan kitöltött nyilatkozatok esetén a Szolgáltató a kézbesítést úgy tekinti, mint amely nem történt meg, akkor is, ha egyébként az adásanyag megérkezett a TV2 Zrt.-hez. Ha a hiánytalanul kitöltött nyilatkozatok késedelmesen érkeznek meg, akkor az alábbi pont szerint késedelmi technikai felár, illetve amennyiben a zárás időpontjáig sem érkezik meg, akkor a lemondás szerinti 100%-os kötbér kerül érvényesítésre azzal, hogy mind a felár, mind a kötbér elszámolása a Megrendelővel szerződést kötő Szolgáltató részéről történik. A valótlan adatok, a hibásan vagy hiányosan, a ki nem töltött nyilatkozat, adatszolgáltatás miatt a felelősség a Megrendelő és a Szolgáltató viszonyában a Megrendelőt terheli teljes egészében, és ennek következtében a Szolgáltatót ért bármely joghátrány miatt a Megrendelő teljes körűen helytállni tartozik.
- XII.8. A leadási határidőn túl, késve érkezett/kézbesített adásanyag sugárzásra történő befogadása legkésőbb a sugárzást megelőző munkanap 11:00 órájáig egyedi egyeztetéssel a leadási határidőt követő naptól nettó 100.000 Ft+ ÁFA, azaz nettó százezer forint+áfa/adásanyag/nap késedelmi pótdíj fizetése mellett történik, ha ez az adásbiztonságot nem veszélyezteti.
- XII.9. Az elektronikus futárszolgálat által kézbesített anyagokat az elektronikus futárszolgálat ellenőrzi a technikai megfelelőség szempontjából, a TV2 Zrt. ilyenkor a megrendelés/visszaigazolás szerinti adáshosszt ellenőrzi ezek kézbesítését követő 2 (két) munkanapon belül. A TV2 Zrt. fenntartja a jogot, hogy ő is ellenőrizze az adásanyagot technikai és tartalmi/jogszabályi megfelelőség (pl. védjegy) tekintetében és azt – ha nem felel meg – kifogásolja.
- XII.10. Ha a kézbesített adásanyag hossza eltér a szerződéstől, annál hosszabb vagy rövidebb, vagy a TV2 Zrt. általi technikai ellenőrzés szerint nem felel meg az előírt technikai követelményeknek, akkor a TV2 Zrt. kijavításra/kicserélésre visszaküldi a Megrendelőnek, ha ezt a zárási határidő lehetővé teszi. A kijavított vagy kicserélt adásanyagot a kijavítás/kicserélés szükségességéről szóló értesítés kézhezvételétől számított 24 (huszonnégy) órán belül, de még a zárási határidő előtt, illetve, ha ez nem lehetséges, akkor legkésőbb egyedi egyeztetés mellett a lezárt napra vonatkozó szabály szerint kell kézbesíteni a TV2 Zrt.-nek. Ilyen esetekben is sor kerül késedelmi pótdíj, illetve felár felszámítására, illetve a Megrendelő általi megfizetésének igénylésére.
- XII.11. A késedelmi pótdíjat, illetve technikai felárat (+ Áfát) a Szolgáltató külön tételként számlázza.
- XII.12. A sugárzást megelőző munkanap 11:00 óra után kézbesített adásanyag sugárzásra való befogadására (ide értve a kijavított vagy kicserélést is) felár/késedelmi pótlék/kötbér fizetése ellenében sincs lehetőség. A Szolgáltató az ilyen esetekben az elmaradt sugárzás sugárzási díjának 100%-át



számítja fel, továbbá a Megrendelő tudomásul veszi, hogy az adásanyag késedelmes kézbesítése folytán a sugárzás elmaradása miatt a Szolgáltatóval szemben kártérítési felelősséggel tartozik, és a Szolgáltató a sugárzási díj 100%-ban történő megfizetésén túl jogosult a többletkárát is a Megrendelővel szemben érvényesíteni.

XII.13. A Szolgáltató, illetve a TV2 Zrt. és a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatások műsorának adásvételéért, valamint a műsorszórásért, a műsorterjesztésben/elosztásban (átvitelében bármilyen technikai eljárással és platformon) bekövetkező hiba miatt kizárja a felelősségét.

XII.14. Ha a megrendelt kereskedelmi közlemény a TV2 Zrt., illetve a médiaszolgáltató felelősségi körébe (ideértve a műsorjel kibocsátás és ide nem értve a jeltovábbítás folyamatát) eső technikai ok miatt nem vagy hibásan kerül sugárzásra, akkor a Megrendelő kompenzációra tarthat igényt. A kompenzáció a Megrendelővel történő egyeztetés mellett történik az elmaradt vagy hibás sugárzás sugárzási értékével azonos értékű kereskedelmi felület biztosításával.

XII.15. A TV2 Zrt. a sugárzásra küldött adásanyagot annak megrendelt utolsó sugárzási napjától számított maximum 6 (hat) hónapi időtartamban archiválja, illetve tárolja azzal, hogy amennyiben az az itt rögzített 6 (hat) hónapon belül másik kampány keretében újra sugárzásra kerül, akkor a 6 (hat) hónapos időszak ettől az utolsó sugárzástól számíthat. A megrendelés teljesítését követően a kárveszély azonnal a Megrendelőre száll át. A 6 (hat) hónapos időszakot követően a TV2 Zrt. jogosult a szerverről az anyagot törölni a Megrendelő ez irányú értesítése nélkül.

XII.16. Abban az esetben, ha olyan kereskedelmi közlemény kerül feltöltésre/kézbesítésre, amely tekintetében a Megrendelőnek nincs érvényes megrendelése/visszaigazolása, akkor a TV2 Zrt. ezt a feltöltéstől számított 3 (három) hónapig tárolja azzal, hogy a kárveszély végig a Megrendelőt terheli. Ezt követően – külön értesítés nélkül – törli a szerverről.

XII.17. Az egyedi reklámozási formáknál az adásanyag, illetve, ha a TV2 Zrt. részéről gyártási szolgáltatás is szükséges az ilyen reklámozási formához, akkor annak elkészítéséhez szükséges anyagok leadási, illetve a kézbesítési határidejét egyedileg a szerződés határozza meg. Késedelmes kézbesítés/szállítás esetén a TV2 Zrt. a fenti XII.8. pont szerinti késedelmi technikai díjat számíthatja fel, amit a számlában külön tételként tüntet fel. Az egyedi szerződés tartalmazza azt a legkésőbbi határidőt, amely határnapon még az anyag – késedelmi technikai költség fizetésével kézbesíthető.

XII.18. A nyereményüzenet képi anyagát a Megrendelő e-mailben az üzenet alámondani kívánt szövegével vagy fájlmegosztón és külön e-mailben a szöveget kell, hogy megküldje legkésőbb az üzenet első sugárzását megelőzően 14 (tizennégy) munkanappal a TV2 Zrt. részére. Ha az üzenet videó, akkor mp4, mov vagy wmv formátumban kell küldeni, elsődlegesen 1980x1080 (50i vagy 25p) felbontással, de elfogadható a 1280x720-as felbontás is, állókép esetén JPG, TIF és TGA formátumot fogad el a



Szolgáltató. Késedelmes szállítás esetén a XII.8. pontban írtak az irányadóak, a ott megjelölt késedelmi pótdíj fizetési kötelezettséggel együtt. A sugárzási napot megelőző 7 (hét) munkanappal küldött nyereményüzenet anyagát a Szolgáltató sugárzásra nem fogadja be, viszont a sugárzási díj nyereményértékkel növelt összege 100%-ban felszámításra kerül, és a Szolgáltató fenntartja ezen felüli kárának az érvényesítési jogát.

XIII. Reklamáció

XIII.1. A sugárzással kapcsolatos reklamációt, a sugárzást követő 5 (öt) munkanapon belül írásban kell előterjeszteni.

XIII.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a fenti határidő után Szolgáltató nem fogad el reklamációt. Bármely és minden reklamáció csak a (Megrendelővel szerződött) Szolgáltatónak terjeszthető elő.

XIII.3. A TV2 Zrt., illetve a médiaszolgáltató a reklamáció kivizsgálása érdekében minden a médiaszolgáltatásokban sugárzott kereskedelmi közleményt a sugárzástól számított 60 (hatvan) napig megőrzi.

XIV. Titoktartás

XIV.1. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy sem ő, sem a vele kapcsolatban (munkaviszonyban, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban, megbízási jogviszonyban, egyéb tevékenység folytatására irányuló jogviszonyban, teljesítési segédként, közreműködőként stb.) álló jogi vagy természetes személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet, valamint a vele szerződéses jogviszonyban álló harmadik személyeken keresztül az ő - akár szándékos, akár gondatlan - magatartásával összefüggésben más harmadik illetéktelen személy semmilyen üzleti titkot képező információ birtokába nem kerül. Ha a Megrendelő/szerződő fél reklámközvetítő, akkor nem minősül harmadik illetéktelen személynek, az a hirdető, amelynek nevében/képviselésében a reklámközvetítő eljár.

XIV.2. Az üzleti titoktartás kötelezettsége a Szolgáltatót is terheli. Nem minősül illetéktelen személynek a TV2 Zrt. , valamint a médiaszolgáltatások médiaszolgáltatója a sugárzás teljesítéséhez szükséges feltételek teljesítésével kapcsolatosan.

XIV.3. A titoktartási kötelezettség független a szerződés, illetve az ÁSZF időbeli hatályától.

XIV.4. Üzleti titok alatt a Ptk. 2:47. §-ban foglaltakat kell érteni, ide értve az itt hivatkozott § (2) bekezdése szerinti védett ismeretet is.

XIV.5. A titoktartás megsértése súlyos szerződésszegés és a súlyos szerződésszegés polgári



jogkövetkezményein túl büntető jogi következményeket is járhat.

XV. Egyéb rendelkezések

XV.1. Írásos jognyilatkozat/nyilatkozat alatt a nyomtatott formában, kézbesítővel, postai úton (ajánlott tértivevénnyel), telefaxon vagy elektronikus úton küldött nyilatkozat értendő. A Megrendelő/szerződő fél és a Szolgáltató is kijelentik, hogy az általuk biztosított az elektronikus nyilatkozat írásvédett mentése és annak archiválása, és ennek megfelelően azok ugyanúgy visszakereshetők és reprodukálhatók, mintha azok papír-alapúak lennének. Az a Megrendelő/szerződő fél, amelyik az elektronikus levelezés itt rögzített feltételeit nem tudja biztosítani, erről a Szolgáltatónak írásos nyilatkozatot köteles tenni.

Megérkezettnek, illetve kézbesítettnek akkor tekintendő a nyilatkozat, ha a kézbesítés:

- (i) személyes kézbesítés útján történik, amikor a másik fél aláírásával igazoltan átvette,
- (ii) postai úton történik, amikor a tértivevényt a jognyilatkozatot kibocsátó fél visszakapja;
- (iii) elektronikus úton történik, amikor a másik fél számára hozzáférhetővé válik.

A személyes és elektronikus úton küldött nyilatkozatoknál, ha a kézbesítési dátum 17 óra utáni, vagy munkaszüneti nap, akkor a következő munkanap 9 órai időponttal tekintendő kézbesítettnek.

XV.2. A Szolgáltató és a Megrendelő/szerződő fél kijelentik, hogy az elektronikus úton történő szerződés-kötést (amely szerződés-kötés a jelen ÁSZF-fel összhangban az ajánlat/ az azt a lényegi kérdések/feltételek tekintetében elfogadó nyilatkozat, Megrendelő/annak visszaigazolásával, Deal Memo-val is megvalósul) is elfogadják, és ennek érdekében a szerződés-kötési folyamat előtt a Ptk. 6:82.§. szerinti tájékoztatási kötelezettségüknek eleget tesznek.

XVI. A szerződés megszűnése, rendkívüli megszüntetési jogok

XVI.1. A másik szerződő fél súlyos szerződésszegése esetén bármelyik fél jogosult a szerződést a másik félnek intézett írásbeli felmondás útján – a súlyos szerződési ok megjelölésével - azonnali hatállyal megszüntetni, ha előzőleg a szerződésszegő felet írásban kellő határidő biztosításával felszólította a mulasztás orvoslására (ha az orvoslás lehetséges), és annak orvoslása a határidőben nem történt meg.

XVI.2. A Szolgáltató jogosult a szerződés azonnali hatályú megszüntetésre és ezzel együtt a megrendelt és visszaigazolt sugárzások leállítására, illetve a teljesítés megtagadására, akkor, ha tudomására jut, hogy a Megrendelő ellen felszámolási-, vagy csődeljárás indult, illetve az végelszámolás alatt van.

XVI.3. Határozott idejű szerződés írásban küldött jognyilatkozattal, annak lejáratí időpontjával, közös



megegyezéssel, illetve a jelen ÁSZF, illetve a szerződés szerinti megszüntetési okokkal szüntethető meg.

XVI.4. Határozatlan idejű szerződés a szerződés szerinti felmondási idővel a másik félnek intézett jognyilatkozattal szüntethető meg. Amennyiben a szerződés felmondási időt nem tartalmaz, akkor a felmondási idő 30 (harminc) (naptári) nap.

XVII. Általános rendelkezések

XVII.1. A felek kötelesek a kereskedelmi közlemények megrendelése, visszaigazolása, ezek bonyolítása, a szerződés megkötése, fennállása, teljesítése során, illetve megszüntetése kapcsán együttműködni és egymást tájékoztatni a szerződést érintő lényeges kérdésekről.

XVII.2. A felek kijelentik, hogy a szerződésekből eredő esetleges vitás ügyeiket megkísérik peren kívül, megegyezéssel rendezni. Csak akkor fordulnak bírósághoz, ha vitás kérdés rendezése az egyeztető tárgyalások megkezdésétől számított 30 (harminc) napon belül nem vezet megegyezésre.

XVII.3. Külföldi céggel való jogvita esetén a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett szervezett Állandó Választottbíróság az illetékes, amennyiben a felek szerződése ettől eltérően nem rendelkezik. Alkalmazandó jog a magyar jog.

XVII.4. A jelen Általános Szerződési Feltételek a magyar jog szerint magyar nyelven készült és a magyar nyelvű változata a kötelező érvényű. Ezzel összhangban az ÁSZF tárgyi hatálya alá eső kereskedelmi közlemények szerződéseire, illetve az e tárgyában a felek közötti jogviszonyra a magyar jog az irányadó. Az angol vagy egyéb nyelvi változatoknál vita esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

XVII.5. A jelen ÁSZF hatálya alatt az esetleges jogszabályi, pénzügyi előírási szabályok változása esetén, azoknak megfelelően a Szolgáltató részéről egyoldalúan megváltoztatható, külön értesítés nélkül.

XVII.6. Egyéb okból történő módosításoknál a Szolgáltató a módosítás hatályba lépését megelőzően jelen fejezet 11. pontjában foglalt módon és kellő határidőben történő közzététele mellett a Megrendelőket írásos formában tájékoztatja a módosításáról. A kellő határidő alatt az értendő, hogy a Megrendelők a módosítás tartalmát annak hatályba lépését megelőzően megfelelően megismerhessék. Az ilyen módosítás a már folyamatban lévő megrendelésekre, akkor érvényes, ha azt a Megrendelő elfogadja. A Megrendelő részéről elfogadottnak tekintendő az ilyen ügyletekre a módosítás, ha a Megrendelő a módosítás kézbesítését követő 3 (három) munkanapon belül írásban a módosítás ellen nem emel kifogást. Az új megrendelésekre a módosítás akkor hatályos, ha a megrendelés már a módosítás alábbiak szerinti közzététele után történt, a módosítást a Megrendelő megismerhette és a módosításról a Szolgáltató tájékoztatta a Megrendelőt.



- XVII.7. Abban az esetben, ha a módosítás lényegileg eltér a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezésektől és/vagy a szokásos szerződési vagy a felek közötti korábbi gyakorlattól, akkor a Szolgáltató külön is köteles a Megrendelőt a módosítás tartalmáról, különös tekintettel az eltérésekre tájékoztatni, és azt a Megrendelővel egyedileg megtárgyalni. Nincs szükség külön tájékoztatásra akkor, ha a módosítás ugyan eltér a szokásos szerződési gyakorlattól, de az megfelel a felek közötti korábbi szerződéses, illetve együttműködési gyakorlatnak.
- XVII.8. TV2 Zrt. kijelenti továbbá, hogy a Atmedia ÁSZF 5.13.-5.16 és 5.19.-5.21.és 5.23-5.34. rendelkezései minden körülmény között irányadó.
- XVII.9. A jelen ÁSZF szerinti adott tárgyévre vonatkozó mellékletek a fenti értelemben nem tekinthetők az ÁSZF módosításának, azok Megrendelőknek történő megküldési határidejére, illetve nyilvánosságra hozatalára az ÁSZF ide vonatkozó rendelkezési az irányadók.
- XVII.10. A jelen ÁSZF 2022. október 1. napján lép hatályba és visszavonásig érvényes.
- XVII.11. A jelen ÁSZF tárgyában kiadott korábbi ÁSZF(ek) ennek az ÁSZF-nek hatályba lépésével a hatályát veszti (vesztik).
- XVII.12. Az Általános Szerződési Feltételek közzétételének módjai:
www.sales.tv2.hu oldalon letölthető módon való közzététel továbbá elektronikus úton az érintett Megrendelőnek történő megküldésével.

Mellékletek:

1. számú melléklet: A hirdető Megrendelőjének adatai
2. számú melléklet: Megbízási nyilatkozat
3. számú melléklet: Szállítási/kézbesítési határidők;



1. számú melléklet
A hirdető Megrendelőjének adatai

a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§-ának előírásai szerint:

Cégnév:

Székhely:

Levelezési cím:

Kontakt személy:

Telefonszám:

Faxszám:

E-mail:

Bankszámlaszám:

Céggjegyzékszám:

Adószám:



2. számú melléklet Megbízási Nyilatkozat

Alulírott(név).....(titulus) mint a, (cégnév)
(székhelye, Cg:, adószám:) cégjegyzésre
jogosult képviselője – a továbbiakban: Társaság - ezen nyilatkozatommal kijelentem, hogy
..... gazdasági társaság (székhelye:,
Cg.:, adószáma:), a közöttünk érvényes megbízási
jogviszony alapján jogosult a TV2 Média Csoporthoz tartozó médiaszolgáltatásokban közzétételre kerülendő
kereskedelmi közlemény tárgyában, mint reklámszolgáltató – a továbbiakban: Reklámszolgáltató – eljárni.

A reklámszolgáltatói megbízás az alábbiakra terjed ki:

- ajánlatkérés és ajánlat elfogadása;
- megrendelés;
- szerződéskötés;
- a teljesített szolgáltatás díjfizetése,
- egyéb:

A fentiek szerinti megbízás

-megnevezésű (kereskedelmi közlemény
típusa) kampányra;
- közötti időszakra

vonatkozik. A Reklámszolgáltató a Társaság megbízása alapján a Társaság nevében és meg-, illetve
bejelölt körben jogosult jognyilatkozat tételére, jogok/kötelezettségek vállalására.

Budapest,.....

.....
aláírás, cégnév



3. számú melléklet: Szállítási/kézbesítési határidők;

Első megjelenés	Leadási határidő
hétfő	előző hét kedd
kedd	előző hét szerda
szerda	előző hét csütörtök
csütörtök	előző hét péntek
péntek	sugárzási héten hétfő
szombat	sugárzási héten kedd
vasárnap	sugárzási héten kedd

Zárási rend

Zárandó nap	A zárás napja (11 óra)
Hétfő	megelőző hét csütörtök
Kedd	megelőző hét péntek
Szerda	tárgyhét hétfő
Csütörtök	tárgyhét kedd
Péntek	tárgyhét szerda
Szombat	tárgyhét szerda
Vasárnap	tárgyhét csütörtök

Az ünnepnapokhoz kapcsolódó határidő külön- külön értesítés alapján történik mind a leadási, mind a zárási napok tekintetében.

